



Græn skref

Græn skref gilda 20% af mati tilboða. Kaupandi mun framkvæma endanlegt gæðamat þegar endanlega samþykkt tillaga og endanlegt verðtilboð liggur fyrir. Til að komast á næsta skref þarf að uppfylla allar kröfur í fyrra skrefi.

Matið er grundvallað á Já og nei.

Fyrir hvert atriði eru gefin stig sem eru samanlagt 20 og þar af leiðandi getur hvert tilboð mest fengið 20 stig fyrir græn skref. Kaupandi áskilur sér rétt til að hafna tilboðum sem ekki fá að lágmarki 3 stig af 20 í gæðamati. Gæðamatið byggir á eftirfarandi þáttum:

	Já	Nei	Nákvæm tilvísun í greinagerð hvar bjóðandi útlistar hvernig kröfur verða uppfylltar
Skref 1	0 Stig		
Skref 2	3 Stig		
Skref 3	7 Stig		
Skref 4	10 Stig		