

Reykjavík, 3. júní 2021
Málsnúmer: ÞON21050020

Til mannréttinda-, nýsköpunar- og lýðræðisráðs
Ráðhúsi Reykjavíkur

Efni: Ráðstefna um stafræna vegferð Reykjavíkurborgar.

Upplýst er um ráðstefnu um stafræna vegferð Reykjavíkurborgar undir heitinu *Umbreyting á þjónustu í þágu íbúa*, sem áætlað er að haldin verði þann 11. júní 2021 í rafheimum.

F.h. Þjónustu- og nýsköpunarsviðs



Karen María Jónsdóttir,
skrifstofustjóri skrifstofu sviðsstjóra Þjónustu- og nýsköpunarsviðs

Minnisblað

Viðtakandi: Mannréttinda-, nýsköpunar- og lýðræðisráð
Sendandi: Karen María Jónsdóttir, skrifstofustjóri skrifstofu sviðsstjóra

Efni: *Ráðstefna um stafræna vegferð Reykjavíkurborgar.*

Forsaga:

Tækniframfarir samtímans, munu valda enn víðtækari samfélagsbreytingum á næstu árum og áratugum. Tækninni fleygir fram á sífellt meiri hraða með tilheyrandi áskorunum fyrir einstaklinga, fyrirtæki og hið opinbera og á það einnig við um Reykjavíkurborg. Opinberir aðilar á Íslandi eru komnir misjafnlega langt í stafrænni umbreytingu sinnar þjónustu en fullyrða má Reykjavíkurborg sé komin einna lengst á veg í þeirri vinnu enda hóf hún þá vegferð strax árið 2016. Um hnattræna þróun er að ræða sem er komin til að vera, og með Covid-19 hefur tekið gríðarlegt stökk.

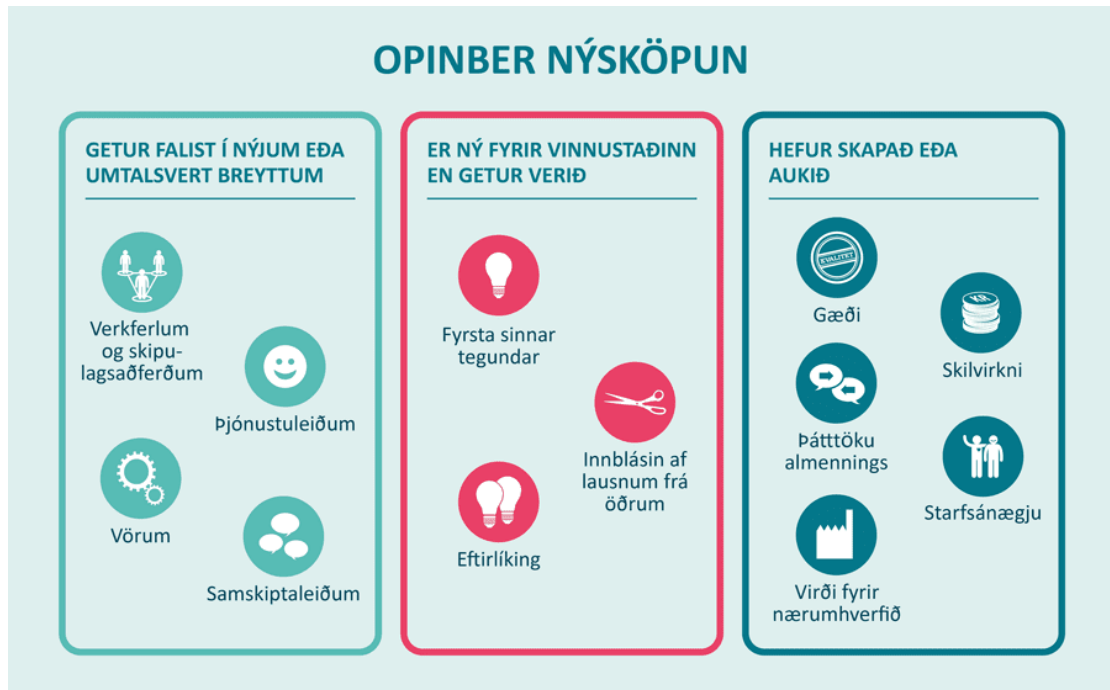
Reykjavíkurborg vinnur með skilgreiningu á opinberri nýsköpun sem liggur til grundvallar Nýsköpunarvoginni, og byggir á skilgreiningu OECD í Oslóar handbókinni um nýsköpun í einkageiranum en hún hefur verið sniðin að opinberri þjónustu af dönsku nýsköpunarstofnuninni COI.

Samkvæmt þeirri skilgreiningu er opinber nýsköpun sú nýsköpun sem á sér stað innan opinberra vinnustaða. Hún felur í sér verkefni sem eru ný fyrir vinnustaðinn sjálfan og skapa virði. Nýsköpun getur skapað virði í gegnum aukin gæði í þjónustu, aukna skilvirkni vinnustaða, aukna þátttöku almennings og bættu starfsánægju. Hún getur líka aukið virði fyrir nærumhverfið. Nýsköpunar verkefni geta verið af ýmsu tagi en eiga það sameiginlegt að vera ný eða umtalsvert breytt aðferð til að bæta starfsemi og árangur á vinnustaðnum. Nýsköpunin þarf að fela í sér nýjungar fyrir vinnustaðinn en hún má hafa verið notuð annars staðar áður eða hafa verið þróuð af öðrum.

Talað er í þessu samhengi um fjórar ólíkar tegundir opinberrar nýsköpunar:

- Nýjar vörur
- Nýjar leiðir til samskipta
- Nýjar þjónustuleiðir
- Nýir verkferlar og skipulag

Tildrögin að opinberri nýsköpun geta verið breytt löggjöf, breyttar þarfir samfélagsins, breyttur fjárhagsrammi, breyttar áherslur og stefna stjórnvalda og loks frumkvæði starfsmanna.



Nýsköpunarvogin er viðamikil könnun á nýsköpun hjá hinu opinbera sem framkvæmd var árið 2018 en það er Fjármála- og efnahagsráðuneytið sem stendur fyrir veginni í samstarfi við Samband íslenskra sveitarfélaga. Tilgangur Nýsköpunarvogarinnar er að kortleggja og meta umfang nýsköpunar hjá hinu opinbera, hvernig hún stendur og hvort verið sé að hugsa hlutina upp á nýtt. Í nýsköpunarveginni voru opinberir aðilar spurðir hvað myndi stuðla að aukinni nýsköpun og voru niðurstöðurnar eftirfarandi: tækifæri til að sjá verkefni annarra og læra af öðrum; aukin fjármögnun til nýsköpunarverkefna; aðgengi að ráðgjöf og samstarfsvettvangi fyrir opinbera aðila.

Greinargerð:

Allt Ísland og megnið af hinum vestræna heimi hefur hafið eða er við það að hefja stafræna umbreytingu. Reykjavíkurborg hefur blásið til sóknar með Græna planinu en í gegnum fjárfestingaráætlun sem samþykkt var í borgarráði í desember 2020 verður stafrænni umbreytingu á þjónustu borgarinnar hraðað um fjölda mörg ár.

Rafræn ráðstefna um stafræna vegferð borgarinnar verður send út þann 11. júní næstkomandi frá kl. 9:00-12:00. Þar mun starfsfólk Reykjavíkurborgar ásamt kjörnum fulltrúum leitast við að gera grein fyrir stefnu og framtíðarsýn borgarinnar þegar kemur að þjónustuumbreytingu og stafrænni vegferð, hvernig og með hvaða hætti áætlað er að raungera markmið borgarinnar á næstu þremur árum og hvaða skref tekin hafa verið fram að þessu.

Tilgangur ráðstefnunnar er að koma til móts við óskir opinberra aðila um að miðla verkefnum og þekkingu sín á milli sem og að upplýsa almenning og fyrirtæki í borginni um þá breytingu sem framundan er og hafa mun bein áhrif á líf þeirra og starfsemi.



Markhóparnir eru eftirfarandi:

- Allir sem hafa áhuga á og/eða eru hluti af stafrænni vegferð sinna fyrirtækja eða stofnanna, og/eða framkvæmdaaðilar hennar
- Ríkið, önnur sveitarfélög og stofnanir um land allt
- Almennigur og fyrirtæki sem umbreytingin mun hafa bein áhrif á

Efnistökin eru eins og fyrr segir stafræn vegferð borgarinnar en birtingamyndir hennar verða dregnar fram í gegnum 4 megin þemu: uppbygging undirstöðunnar, framkvæmdin, aðferðir og stofnanamenningin. Formið á ráðstefnunni er fjölbreytt og samanstendur af megninu til af kynningum, stuttum innslögum í formi viðtala og panel þar sem starfsmenn borgarinnar koma fram og opunar- og lokaræðu borgarstjóra og formanni mannréttinda-, nýsköpunar- og lýðræðisráðs.

Spyrill og kynnis myndir verður Bergur Ebba Benediktsson, framtíðarfræðingur. Stjórn útsendingar verður í höndum Sahara.

Kostnaðaráætlun gerir ráð fyrir 3 milljónum króna.

F.h. Þjónustu- og nýsköpunarsviðs

Karen María Jónsdóttir,
skrifstofustjóri skrifstofu sviðsstjóra