



MINNISBLAÐ

Viðtakandi: Borgarráð

Sendandi: Helgi Grímsson, sviðsstjóri skóla- og frístundasviðs

Efni: Kostnaður vegna auglýsingaáttaks á skóla- og frístundasviði árin 2017 og 2018 - R18080138

Á fundi borgarráðs þann 23. ágúst 2018 var lögð fram svohljóðandi fyrirspurn áheyrnarfulltrúa Flokks fólksins og Sósíalístaflokksins:

Hver var kostnaður við atvinnuauglýsingar á skóla- og frístundasviði árið 2017 og það sem er af ári 2018 sem fjallað er um í yfirliti aðgerða sem ætlað er að tryggja næga mönnun í leikskólum borgarinnar haustið 2018? Hver er kostnaður skóla- og frístundasviðs við aðkeypta þjónustu markaðsfyrirtækja síðustu 2 ár?


Svar:

Hönnun og gerð auglýsinga (nýtt útlit, ný nálgun, hönnun, ljósmyndatökur, myndvinnsla og kvikmyndagerðgerð)

	Árið 2017 (janúar-deseember)	Árið 2018 (janúar-ágúst)
Samtals	4.425.360	2.637.200

Birtingar í prentmiðlum, netmiðlum, sjónvarpi og kvikmyndahúsum.

Birtingar	Árið (janúar-deseember) 2017	Árið 2018 (janúar-ágúst)
Prent	1.517.852	2.060.097
Netmiðlar	4.611.573	1.915.570
Sjónvarp og kvikmyndahús	1.426.461	612.481
Samtals	7.555.886	4.588.148

Virðingarfyllst

Helgi Grímsson
sviðsstjóri skóla- og frístundasviðs