

Menningar- og ferðamálasvið Reykjavíkur f.h. Reykjavíkurborgar kl. 530269-7609 og Stockfish kvikmyndahátíð í Reykjavík kt. 420996-2099 gera með sér svofelldan:

SAMSTARFSSAMNING

um fjárstuðning Reykjavíkurborgar við Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík á tímabilinu 1. janúar 2023 til 31. desember 2025.

1. GR. MARKMIÐ

1.1. Meginmarkmið með stuðningi Reykjavíkurborgar við Stockfish er að:

- Stuðla að samtali íslensks kvikmyndaiðnaðar við erlendan og bjóða landsmönnum upp á það besta í alþjóðlegri kvikmyndagerð.
- Efla íslenska kvikmyndagerð og kvikmyndamenningu.
- Vekja athygli á Reykjavík sem alþjóðlegri og framsækinni kvikmyndaborg.
- Koma íslenskri kvikmyndamenningu á framfæri við erlenda aðila og í erlendum fjölmiðlum.
- Tryggja samfellu og framþróun í árvissri hátíð sem laði að sér gesti til borgarinnar utan hefðbundins ferðatíma.

1.2. Markmið Stockfish eru að:

- Þjóna samfélaginu sem hún sprettur úr, efla og auðga kvikmyndamenningu á Íslandi árið um kring og vera íslenskum kvikmyndaiðnaði lyftistöng bæði erlendis og innanlands.
- Kynna íslenskan kvikmyndaiðnað, stuðla að samstarfi og samstöðu allra aðila sem vinna að málaflokknum í landinu, og leyfa samfélaginu að njóta þeirra gæða sem skapast af slíkum menningarviðburði.
- Kynna íslenska kvikmyndamenningu út fyrir landsteinana, hlúa að grundvelli kvikmyndamenningar og -iðnaðar í landinu.
- Stockfish verði hátíð áhorfenda, þar sem aðgengi allra að kvikmyndamenningunni verði tryggt.
- Vekja athygli á og styðja upprennandi kvikmyndagerðarfólk með stuttmyndakeppninni Sprettfisknum sem vakið hefur sérstaka athygli erlendra fjölmiðla.
- Stockfish kvikmyndahátíð í Reykjavík verði nútímalegur, umhverfisvænn og fjölbreyttur viðburður fyrir alla, aðgengilegur fötluðum sem og börnum og eldra fólki.
- Bjóða upp á tækifæri er skapast við stefnumót innlendra og erlendra fagaðila með tengslamyndun, vinnustofum og þekkingarmiðlun sem á sér stað á hátíðinni.

2. GR. FORSAGA

Kvikmyndahátíð með nafninu Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík var fyrst haldin 2015 en hátíðin á sér dýpri rætur, því með Stockfish er Kvikmyndahátíð Reykjavíkur sem haldin var allt frá 1978 og 2001 endurvakin undir nýju nafni.

Stockfish kvikmyndahátíðin er grasrótarhreyfing kvikmyndagerðarmanna á Íslandi. Aðalmarkmið hátíðarinnar er að stuðla að samtali og samstarfi íslensks kvikmyndaiðnaðar

við erlendan, og á sama tíma bjóða landsmönnum upp á það besta í alþjóðlegri kvikmyndagerð. Hátíðin nýtur góðs af breiðri samstöðu fagfólks og stofnana í kvikmyndageiranum. Á hátíðinni er lögð sérstök áhersla á að sýna handvaldar gæðamyndir og verðlaunamyndir frá stærstu alþjóðlegu kvikmyndahátíðum víðsvegar að úr heiminum. Gæði, orðspor og efnisinnihald myndanna er í forgrunni. Þetta er gert svo samfélagið fái að njóta hins besta sem er að gerast úr heimi kvikmyndanna. Leikstjórar og aðstandendur fylgja myndum sínum sem veitir áhorfandanum enn dýpri innsýn og upplifun en ella á svokölluðum spurt og svarað sýningum. Leikstjórar og aðrir hátíðargestir taka einnig virkan þátt í dagskrá hátíðarinnar sem inniheldur fjölda fyrirlestra og vinnusmiðjur.

3. GR. FRAMLAG STOCKFISH

Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík skipuleggur og heldur Stockfish árlega í Bío Paradís á samningstímanum í mars 2023, 2024 og 2025. Framkvæmd hátíðarinnar skal vera í samræmi við markmið í 1. og 2. grein. Á hátíðinni skal bjóða upp á a.m.k. 20 handvaldar gæðakvikmyndir, lykilfyrirlesara í sjálfstæðri kvikmyndagerð, vinnustofur, stuttmyndakeppnina Sprettfiskinn fyrir upprennandi kvikmyndagerðarmenn, barnadagskrá, pallborðsumræður, námskeið og aðra sérvíðburði. Stockfish skal stuðla að góðri samvinnu og samstarfi allra hagsmunaaðila í kvikmyndageiranum á Íslandi.

4. GR. KYNNINGARMÁL

Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík ber ábyrgð á markaðssetningu hátíðarinnar og að kynna Reykjavíkurborg sem áhugaverðan áfangastað. Á öllu kynningarefni Stockfish jafnt innanlands sem utan skal koma fram á áberandi hátt að Stockfish sér styrkt af Reykjavíkurborg.

Reykjavíkurborgar skal þannig getið sem bakhjarls í öllu kynningar- og markaðsefni Stockfish þ.á.m. á vefsvæði hátíðarinnar, í auglýsingum, veggspjöldum, bæklingum, markaðspósti, boðskortum og í allri sérstakri útgáfu með því að hafa merki Reykjavíkurborgar sýnilegt.

Stockfish skal gæta þess að geta Reykjavíkurborgar sem bakhjarls og samstarfsaðila í ræðu og riti þegar hátíðin er kynnt í fjölmiðlum, þar sem því verður komið við og þykir eðlilegt.

Hafa skal náið samstarf við Höfuðborgarstofu til að kynna og markaðssetja hátíðina. Höfuðborgarstofa fær myndir af viðburðum og/eða má senda ljósmyndara til að afla markaðsefnis fyrir almennt markaðsstarf fyrir Reykjavík, þ.á.m. á vef- og samfélagsmiðlum.

5. GR. FRAMLAG REYKJAVÍKURBORGAR

Á samningstímanum leggur Reykjavíkurborg Stockfish til í beinum fjárframlögum 5 m.kr. árlega. Greiðsla framlags skiptist þannig:

Kr. 2.500.000 1.-3. jan. 2023	Kr. 2.500.000 1.-3. feb. 2024
Kr. 2.500.000 1.-3. feb. 2023	Kr. 2.500.000 1.-3. jan. 2025
Kr. 2.500.000 1.-3. jan. 2024	Kr. 2.500.000 1.-3. feb. 2025

Framlag borgarinnar greiðist inn á bankareikning 111-26-70300 kt. 420996-2099.

Framlög Reykjavíkurborgar vegna áranna 2024 og 2025 eru með fyrirvara um samþykkt fjárhagsáætlunar hverju sinni. Verði gerð umtalsverð breyting á fjárveitingu til samningsins á fjárhagsáætlun, taka aðilar upp viðræður um aðlögun hátíðarinnar að breyttri fjárveitingu.

6. GR. ÁBYRGÐ

Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík ber ábyrgð á Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík, fagmennsku hennar, öryggi og gæðum.

Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík ber ábyrgð á skuldbindingum sem hún eða aðilar á hennar vegum stofna til í tengslum við þennan samning.

Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík er óheimilt að framselja greiðslur skv. samningi þessum til þriðja aðila og setja hann með öðrum hætti til tryggingar fjárskuldbindingu.

7. GR. SAMSKIPTI OG EFTIRLIT

Skrifstofa menningarmála á Menningar- og ferðamálasviði Reykjavíkurborgar er tengiliður samningsins við Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík auk samstarfs Höfuðborgarstofu um kynningarmál.

Samráðsfundir aðila samningsins skulu haldnir í september ár hvert sem samningurinn nær til, þar sem farið verður yfir framkvæmd samningsins og tillögu Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík að áherslum næstu hátíðar. Skrifstofustjóri menningarmála boðar til fundanna. Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík skilar þá áætlun um rekstur og efnahag komandi hátíðar og árituðum ársreikningi fyrra árs.

8. GR. VANEFNDIR OG MEÐFERÐ ÁGREININGS

Telji Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík hættu á að geta ekki uppfyllt samningsbundnar skyldur sínar skal menningar- og ferðamálasviði Reykjavíkurborgar tilkynnt um það skriflega án tafar. Ef ekki tekst að endurskoða verkefnaáætlun þannig að markmiðum samningsins verði náð er heimilt að fella niður greiðslur þar til Stockfish – kvikmyndahátíð í Reykjavík hefur sýnt fram á að hún muni standa við samningsbundnar skyldur sínar samkvæmt ákvæðum samningsins, en að öðrum kosti rifta samningnum.

Ef sýnt þykir að framlag Reykjavíkurborgar hafi verið notað í öðru skyni en samkvæmt samningi þessum, áskilja aðilar sér rétt til að krefjast endurgreiðslu framlagsins að öllu eða að einhverju leyti, eða rifta samningnum.

9. GR. GILDISTÍMI

Samningur þessi er gerður í samræmi við samþykkt borgarráðs dags. 10. febrúar 2022. Samningurinn gildir til 31. desember 2025. Samningurinn er gerður í tveimur samhljóða eintökum og heldur hvor aðili sínu eintaki.

10. GR. STAÐFESTING OG MEÐFERÐ ÁGREININGSMÁLA

Samningurinn er undirritaður með fyrirvara um staðfestingu menningar-, íþrótt- og tómstundaráðs Reykjavíkurborgar og borgarráðs. Rísi ágreiningsmál út af samningi þessum skal það rekið fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur.

Reykjavík, 31.5.2022

F.h. Reykjavíkurborgar

F. h. Stockfish – kvikmyndahátíðar í Reykjavík

María Rut Reynisdóttir

Marzibil Sæmundardóttir

Vottar að rétttri dagsetningu og undirskrift: