

HUGMYNDASÖFNUN HVERFIÐ MITT 2019

Kynning fyrir Mannréttinda- og lýðræðisráð 14. febrúar 2019

Verkefnastjóri: Guðbjörg Lára Másdóttir

HVER ER TILGANGURINN MEÐ HUGMYNDASÖF NUNNINI Í ÁR?

Að safna saman gæðahugmyndum borgarbúa á tímabilinu **13. mars – 2. apríl 2019** á www.hverfidmitt.is fyrir hverfakosningu í október 2019

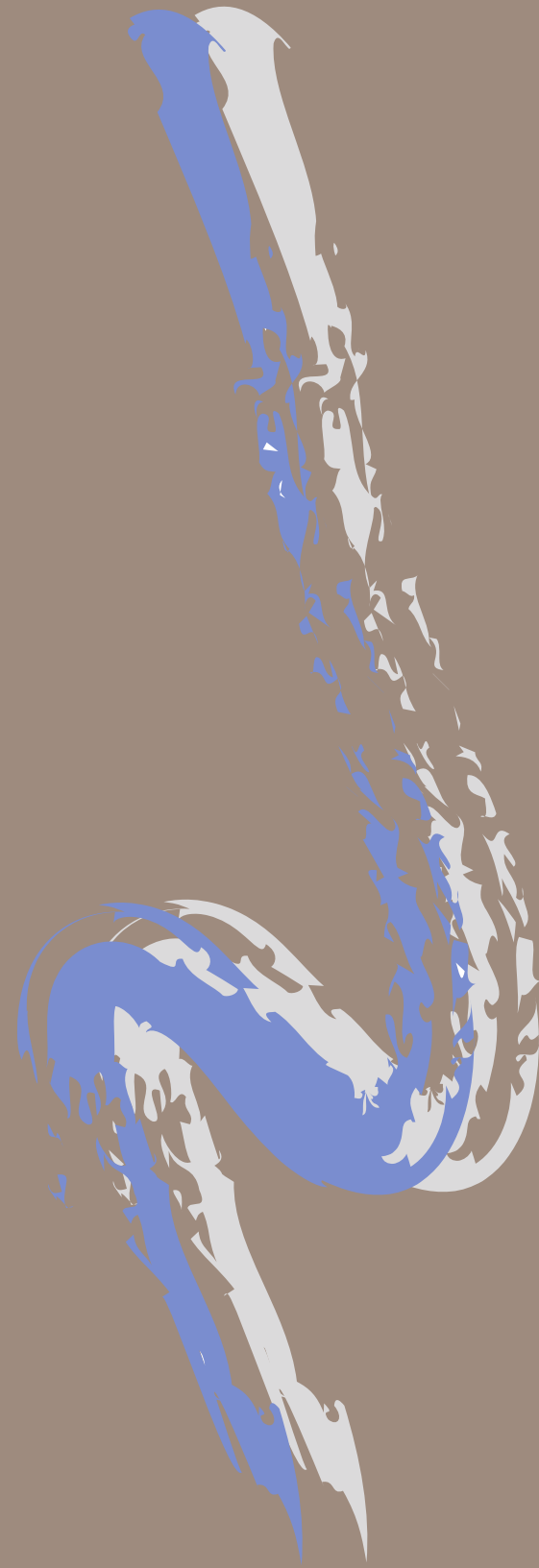
HVER ER MARKHÓPUR INN?

Áhersla á að ná til hópa sem síður taka þátt þ.e ungt fólk/eldri borgara/ fólk með fötlun og innflytjendur.

Fastakúnnar eru Reykvíkingar á aldrinum 30-45

Hvað er það mikilvægasta sem við viljum að markhópurinn viti um vöruna/þjónustuna?

HVER EIN OG EINASTA HUGMYND FÆR FAGLEGA MEÐFERÐ.
AÐ HVER SEM ER GETUR HAFT ÁHRIF TIL BREYTINGA Á HVERFIÐ SITT.
(ALLIR (ÓHÁÐ ALDRI OG BÚSETU) GETA KOMIÐ MEÐ HUGMYND)



Hver eru markmiðin með auglýsingunum ?

Að fólk sendi inn hugmyndir.
Auka skilning á ferlinu.

Skýra hvað það er sem hugmynd "þarf" að hafa til að komast í "undanúrslitin".



Ýmislegt að lokum

Nýjir möguleikar í kerfinu eru að hægt er að taka sjálfan sig upp og setja þannig inn hugmynd. Hvort sem það sé bara tal eða tal og myndband.

Þröskuldur : „Dropdown“ - „checkbox“ eða einföld spurning ?

Tónn = sköpunarkraftur – umhverfis/sjálfbærni og listrænn/skapandi

