



HönnunarMars 2018

HönnunarMars fagnaði áratugsafmæli dagana 15.–18. mars 2018. HönnunarMars er stærsta kynningarafi íslenskrar hönnunar hér á landi og erlendis. Frá upphafi hefur dagskrá hátíðarinnar byggst á viðtækri þátttöku íslenskra hönnuða og fyrirtækja á sviðinu, sem standa fyrir sýningum, innsetningum og viðburðum, ein síns liðs eða í hópum. Á hátíðinni sameinast allar greinar hönnunar; fatahönnun, arkitektúr, húsgagna- og innanhússhönnun, grafísk hönnun og vöruhönnun. HönnunarMars er hátíð þar sem almenningur hefur greiðan aðgang að íslenskri hönnun, fjölmiðlar finna áhugavert efni, hagsmunaaðilar sjá ástæðu til að kynna sér málið nánar og hönnuðir svala forvitni og fræðast.

Á HönnunarMars frumsýna hönnuðir ný verk; hann er uppskeruhátíð þar sem íslensk og erlend fyrirtæki



Opnunarhátíð HönnunarMars 2018 í Listasafni Reykjavíkur, Hafnarhúsi.

eiga viðskiptastefnumót við fyrirtæki hönnuða, hann hvetur til samstarfs og nýrra stefnumóta, í honum felast þróunar-, mennta- og nýsköpunartækifæri auk tækifæra til mikillar verðmætasköpunar. Síðast en ekki síst felast í honum mikil tækifæri til kynningar á íslenskri hönnun á Íslandi og alþjóðavettvangi.

Undirbúningur fyrir afmælishátíðina HönnunarMars 2018 gekk vel og ljóst er að mikill meðbyr er með hátíðinni hérlandis meðal almennings, hönnuða, samstarfsaðila, fyrirtækja og fjölmiðla. Einnig má merkja mikla aukningu í þekkingu á hátíðinni erlendis. Margir gestir þekkja vel til DesignTalks og DesignMatch og erlendir blaðamenn hafa í auknum mæli samband því þeir þekkja til viðburðanna og sækjast eftir því að fá að koma á hátíðina.

Hátíðin nýtur ómetanlegs stuðnings frá samstarfsaðilum. HönnunarMars er ein af fjórum borgarhátíðum Reykjavíkur 2017–2019 en því fylgir aukinn styrkur frá Menningar- og ferðamálaráði Reykjavíkurborgar. Erlendum sýnendum hefur fjölgað og líka erlendum gestum sem koma hingað á eigin vegum til að taka þátt, sem auðvitað er mjög jákvætt. Mikil aukning ferðamanna til Reykjavíkur

10 GÓÐAR ÁSTÆÐUR TIL AÐ MÆTA Á HÖNNUN ARMARS

á veturna veldur því að erfiðara hefur reynst að útvega gistirými hjá styrktaraðilum fyrir þá erlendu aðila sem koma á vegum hátíðarinnar.

Eitt af meginmarkmiðum stjórnenda í ár var að vinna markvisst eftir niðurstöðu stefnumótunar síðasta árs og efla gæði viðburða og sýninga. Auk dagskrárstjóra, sem ráðinn var í fyrsta sinn fyrir ári síðan, var skipuð valnefnd sem í sátu stjórnandi hátíðarinnar, dagskrárstjóri, stjórn HönnunarMars auk fulltrúa skipuðum af Listaháskóla Íslands. Á dagskránni voru 115 viðburðir af öllum stærðum og gerðum sem endurspegluðu þýðingarmikið innihald og aukin gæði. Ljóst er að íslensk hönnun og fyrirtæki á sviðinu hafa þroskast og dafnað á síðustu



María Kristín Jónsdóttir ritstjóri HA, Greipur Gíslason fyrrverandi stjórnandi HönnunarMars og Sara Jónsdóttir stjórnandi HönnunarMars



Verk úr nýrri vörunu hönnunarteymisins 1+1 sýnd á HönnunarMars og unnin í samstarfi við handverksfólk í Sierra Leone.

10 árum. Viðburðirnir veittu innblástur, sýndu nýjungar, ögruðu hugarfluginu, komu á óvart og veittu meðal annars sýn inn í framtíð sjálfbærni og samfélagsvitundar.

Breytingar voru einnig gerðar í takt við nýja stefnu þess efnis að hampa framúrskarandi sýningum og viðburðum. Í stað dagskrárbæklinga, sem hefur síðustu ár innihaldið dagskrána í heild, gaf HA, tímarit um hönnun og arkitektúr út sérřit tileinkað HönnunarMars þar sem fjallað var um valdar sýningar. Nýr og endurbættur vefur leit dagsins ljós en hann var liður í að auka sýnileika og aðgengi hátíðarinnar. Einnig var unnið markvisst að kynningarmálum á samfélagsmiðlum og í umhverfisgrafík en útbúnaður voru nýjar utandyramerkingar fyrir hvern sýningarstað.

Hátíðin var vel sótt og svo virðist sem hún hafi náð auknum slagkrafti með faglegum sýningum undir listrænni stjórn og sterkri aðkomu safna og sýningarstaða en sýningar fóru meðal annars fram í Hafnarhúsi, Norræna húsinu, Safnahúsi, Ráðhúsi, Hönnunarsafni, Korpúlfsstöðum og á Kjarvalsstöðum.

Gróska í þverfaglegu og alþjóðlegu samstarfi er áberandi á HönnunarMars og einnig má merkja að fleiri geirar atvinnulífsins, svo sem orkuíðnaður,

TÍUÁRUM BER AÐ FAGNA

matvælaíðnaður, áliðnaður o.fl., eru í auknum mæli að átta sig á mikilvægi hönnunar og aðferða hennar fyrir starfsemi þeirra. HönnunarMars stóð aftur fyrir Design Diplomacy-viðburðum, að þessu sinni í samstarfi við sex sendiráð, en þeir byggja á milliríkjasamtali hönnuða í sendiherrabústöðum. Ráðstefnan DesignTalks var haldin í fyrir fullu húsi í Silfurbergi Hörpu undir stjórn Hlínar Helgu Guðlaugsdóttur, hönnuðar og ráðgjafa, og Pauls Bennett, CCO hjá IDEO. Aldrei hafa fleiri tekið til máls á ráðstefnunni en að lokinni opnunartölu forsætisráðherra Íslands, Katrínar Jakobsdóttur, stigu 14 erlendir fyrirlesarar og fjórir íslenskir á stökk. Síðast en ekki síst fór kaupstefnan DesignMatch fram í Arion banka þar sem fulltrúar sjö erlendra fyrirtækja og 30 íslenskir hönnuðir mættust.



Dagur B. Eggertsson, borgarstjóri og Halla Helgadóttir, framkvæmdastjóri Hönnunarmiðstöðvar Íslands.

Opnunarathöfn HönnunarMars fór fram í Listasafni Reykjavíkur, Hafnarhúsi, en Dagur B. Eggertsson borgarstjóri og Halla Helgadóttir, framkvæmdastjóri Hönnunarmiðstöðvar, settu hátíðina. Á sama tíma opnuðu metnaðarfullar sýningar FÍT og Samáls í Hafnarhúsinu. Lokahóf HönnunarMars fór að þessu sinni fram á veitingastaðnum Út í bláinn í Perlunni við dýnjandi tónlist frá Björtum sveiflum. Í þessu glæsilega loka- og afmælishófi var boðið upp á mat, drykk, tónlist, kórónugerð og happdrætti, gestum til mikillar gleði.



TypoCraft Helsinki to Reykjavík, samsýning finnskra og íslenskra hönnuða þar sem viðfangsefnið var týpógráfía en afraksturinn í margvíslegu formi. Studíó Kleina var þar á meðal þátttakenda.

Dagskrá HönnunarMars 2018

Í maí 2017 stóð Hönnunarmiðstöð fyrir stefnumótun fyrir HönnunarMars 2018–2023. Niðurstaða hennar var meðal annars að gerðar yrðu meiri kröfur til gæða og innihald sýninga og viðburða á HönnunarMars

en í grunninn er hann þátttökuhátíð og því eru tæki til að stýra innihaldi dagskrárinnar takmörkuð. Tekin var ákvörðun um að valnefnd færi yfir allar umsóknir um þátttöku á HönnunarMars og samþykkti sýningar og viðburði á dagskrá hátíðarinnar. Í valnefnd situr stjórn HönnunarMars, hátíðarstjóri, verkefnastjóri dagskrár og aðili skipaður af Listaháskóla Íslands.

Leiðarljós valnefndar var að móta fjölbreytta en skýra dagskrá sem byggir á faglegum, áhugaverðum og áhrifamiklum verkefnum sem höfða til ólíkra hópa. Þessi breyting var gerð til þess að auka gæði dagskrárinnar enn frekar. Eins og í fyrra var einnig lögð



Or Type hélt sýningu í Gallery Porti til að fagna 5 ára afmæli sínu. Um er að ræða sýningu á prentverki unnu nýju og gömlu letri Or Type.

áhersla á að ýta undir samsýningar og fækka sýningarstöðum til að auðvelda aðgengi og kynningar sem þótti takast vel. Sýningar voru því færri en á síðasta ári en þóttu að sama skapi metnaðarfullri og töluvert dró úr fjölda sýningarstaða. Eins og oft áður lentu margir hönnuðir í vandræðum með að finna sýningarstaði og það virtist vera úr færri möguleikum að móða en síðustu ár.

Margar glæsilegar sýningar voru undir listrænni stjórn að þessu sinni og tóku Norræna húsið, Þjóðminjasafnið, Reykjavíkurborg, Listasafn Íslands, Listasafn Reykjavíkur og Hönnunarsafn Íslands þátt bæði með því að hýsa sýningar og halda eigin sýningar.

Design Diplomacy-stefnumótin, sem kynnt voru í fyrsta sinn á HönnunarMars 2017, voru haldin á ný og viðburðirnir haldnir í sex sendiráðum að þessu sinni. Stefnumótin tókust mjög vel og stefnt er að því að halda verkefninu áfram á næsta ári.

Á dagskrá HönnunarMars í ár voru alls 111 sýningar og málþing, þar af 13 erlendar sem er örlítið fækkun frá fyrra ári. Umsóknum um þátttöku erlendis frá hefur samt sem áður ekki fækkað. Sýningarnar dreifðust frá Fiskislóð á Granda alla leið til Skógræktar Reykjavíkur í Heiðmörk, þótt mesti þunginn hafi verið í miðborg Reykjavíkur.

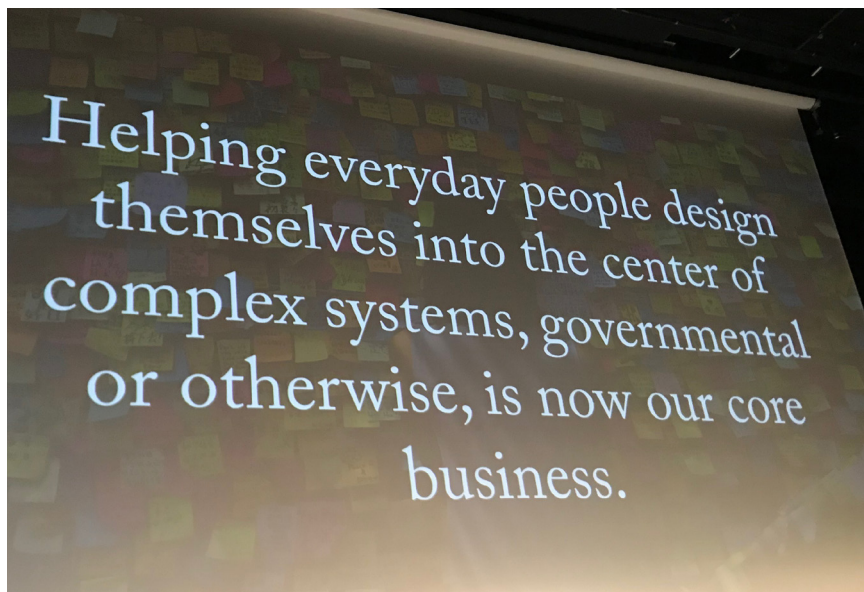


„Verðum í bandi“ sýning Textílfélagsins á Korpúlfsstöðum. Þemað var textílferlið og hvernig nota má textíl á óíkan hátt í þverfaglegu samhengi.

DesignTalks | Power and Potential

Ráðsefnan DesignTalks markar upphaf HönnunarMars, uppskeruhátíð hönnuða og arkitekta. Í tilefni af 10 ára afmæli hátíðarinnar horfum við til framtíðar með augum skapandi brautryðjanda nútímans og fögnuðum þeim möguleikum sem hönnun getur haft til framfara á flestum sviðum samfélagsins í framtíðinni.

Fyrirlesararnir mættu áskorunum samtíma og framtíðar með aðferðafræði hönnunar; hugviti, handverki og tæknilausnum. Viðfangsefnin spönnuðu vítt svið, allt frá húsnaðismálum, orkunýtingu og náttúrubreytingum á norðurslóðum yfir í jafnréttismál, sjálfbærni og gagnvirkar lausnir.



Á DesignTalks ráðstefnunni í Silfurbergi í Hörpu velta fyrirlesarar upp stórum spurning um tilgang hönnunar, tækifærum til nýsköpunar og nýrrar hugsunar í fyrirtækjum og stjórnkerfi.

Fyrirlesarar

Paul Bennett er CCO (Chief Creative Officer) hjá IDEO, hönnunarfyrirtæki sem hvetur hönnunarsamfélagið til að takast á við verkefni sem gagnast samfélaginu öllu svo sem menntun, samgöngur, fátækt, orkumál o.s.frv.

Kaave Pour er hönnunarstjóri og einn stofnenda Space10, tilraunasmiðja fyrir framtíðina sem hefur að markmiði að bæta lífnaðarhætti fólks og gera þá sjálfbærari. Space10 er einnig þekkt sem nýsköpunarsmiðja IKEA.

Gagnvirka hönnunarteymið **Anton & Irene** frá New York unnu á sínu fyrsta starfsári verðlaunin The Best New Agency Of The Year sem veitt eru af Net Awards. Hönnunarteymið hefur meðal annars unnið með Karim Rashid, The Met, Nickelodeon, BBC, Balenciaga, National Geographic, USA Today og Red Bull.

Björn Steinar Blumenstein og **Johanna Seelemann** vinna reglulega saman að þverfaglegum rannsóknardrífnum verkefnum, t.a.m. Cargo, rannsókn á flóknu kerfi alþjóðlegra skipaflutninga og vöruflæðis, þar sem hönnun leið til aukins gagnsæis og valdeflingar neytenda. Verkefnið var valið eitt af tuttugu bestu útskriftarverkefnum heims árið 2017 af Antenna.

Matylda Krzykowski er hönnuður, sýningarstjóri og háskólakennari. Hún er einn af stofnendum og listrænn stjórnandi hjá Depot Basel í Swiss, hreyfiafli á alþjóðlegu hönnunarsenunni, og fyrrum þátttakandi í Jan van Eyck-akademunni í Hollandi, auk þess að hafa getið sér gott orð sem sýningarstjóri, hönnunarblaðamaður og fyrirlesari.

Andreas Martin-Löf hefur rekið arkitektastofu með sama nafni síðan 2008. Verkefni hennar spanna allt frá lúxusíbúðum og hæsta turni Norðurlandanna yfir í samfélagsleg verkefni svo sem Snabbá Hus sem stofan hlaut nýlega verðlaun Norrænu arkitektamessunnar fyrir en það þykir vera framúrskarandi lausn á skorti á húsnaði á viðráðanlegu verði.



Pólsk/sænski hönnuðurinn Bea Szenfeld heillaði áhorfendur með einstakri frásögn og sviðsframkomu.

Matthew Jull, arkitekt og jarðeðlisfræðingi, í arkitektadeild Háskólans í Virginíu (University of Virginia School of Architecture) sem er þverfaglegur vettvangur fyrir rannsóknir á norðurslóðum á vegum ólíkra deilda innan skólans. Þetta er eitt örfárra verkefna í heiminum þar sem aðferðir hönnunar eru í lykilhlutverki við að móta stefnu og tillögur fyrir framtíð norðurslóða.

Dr. Alexandra Daisy Ginsberg er hönnuður, listakona og rit-höfundur sem með tilraunakenndu ferli sínu rannsakar gildin sem móta hönnun, vísindi og nýja tækni. Daisy hefur varið tíu árum í að rannsaka hönnunarlíffræði (e. synthetic biology) og lífhönnun (e. biodesign) og er aðalhöfundur bókarinnar *Synthetic Aesthetics: Investigating Synthetic Biology's Designs on Nature* (MIT Press).

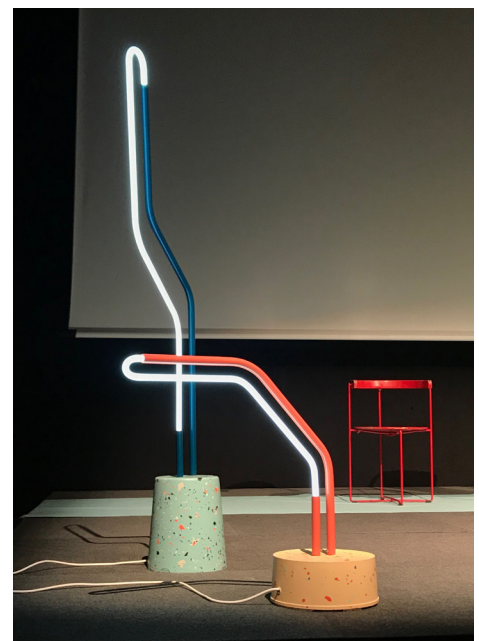
Pólski hönnuðurinn og listakonan **Bea Szenfeld** leggur áherslu á sjálfbæra og endurnýtanlega hönnun og er þekkt fyrir óhefðbundnar leiðir í efnaði. Flíkurnar hennar (sem gerðar eru úr pappír) gætu flokkast sem hvort tveggja list og hátíska en viðskiptavinir hennar eru m.a. Lady Gaga og Björk.

Tekla Evelina Severin var innanhússarkitekt hjá Jordens Arkitekter áður en hún stofnaði sitt eigið fyrirtæki þar sem hún fæst við listræna stjórnun, sviðshönnun og ljósmyndun. Eftir að Tekla hóf að birta myndir sínar á Instagram árið 2012 tók ferill hennar flugið.

Henrik Vibskov er einn fremsti fatahönnuður samtímans. Hann flæðir óhikað á milli faggreina, hannar fylgihluti og rými auk þess að starfa sem tónlistarmaður. Hjá fatamerkinu Henrik Vibskov mætast brenglaðir en lokkandi heimar hverrar fatalínu eins og titlarnir gefa til kynna: „The Transparent Tongue“, „The Spaghetti Handjob“ og „The Shrink Wrap Spectacular.“

Marjan van Aubel er margverðlaunaður hönnuður frá Hollandi sem er þekkt fyrir nýsköpun á sviði sjálfbærni, hönnunar og tækni. Marjan vill stuðla að mikilli skilvirkni í orkunýtingu með hönnun sinni. Nýjsta verkefni hennar, Power Plant, var eitt verðlaunaverkefna Climate Action Challenge 2017, sem haldin var af What Design Can Do! í Hollandi síðasta haust.

Arctic Design-hópurinn (ADG) var stofnaður árið 2013 af Leenu Cho umhverfis- og landslagsarkitekt og



And Anti Matter hönnuðu svið og umgjörð

Steinþór Kári Kárasón

er arkitekt, prófessor í arkitektúr við Listaháskóla Íslands og annar eigandi Kurt og Pí ásamt Ásmundi Hrafn Sturlusyni. Þeir hlutu Hönnunarverðlaun Íslands 2017 fyrir Marshall-húsið.

Dagskrárstjóri

Hlín Helga Guðlaugsdóttir

er hönnuður, sýningastjóri og ráðgjafi í aðferðum hönnunar hjá norræna ráðgjafarfirmakerinu Capacent. Hún er upplifunarhönnuður með áralanga reynslu af

skapandi þverfaglegri teymisvinnu sem byggir á aðferðum hönnunar og hefur sérhæft sig í notendamiðaðri hönnun og framtíðarrýni. Hlín hefur verið dagskrárstjóri DesignTalks fyrir Hönnunarmiðstöð Íslands frá 2015.



Paul Bennett, Chief Creative Officer hjá IDEO og Hlín Helga Guðlaugsdóttir, hönnuður, listrænn stjórnandi og ráðgjafi hjá Capacent leiddu DesignTalks daginn í Silfurbergi í Hörpu.

Útlitshönnuðir DesignTalks

Hönnunarteymið *And Anti Matter* skipa hönnuðurinn Pórey Björk Halldórsdóttir og listamaðurinn Baldur Björnsson en þau vinna með rýmis-, upplifunar- og vöruhönnun í verkum sínum. And Anti Matter hönnuðu svið og umgjörð ráðstefnunnar.



Hátt í 800 gestir sóttu DesignTalks ráðstefnuna í Silfurbergi Hörpu 2018.

"The DesignTalks day was just one element – there were close to 100 events crammed into three days, and the way Reykjavik gets behind its annual design festival is something to see. Tiny coffee shops and hotel lobbies became galleries, designers opened their studio doors to curious all-comers, and niche fashion, jewellery and crafts shops – the small independent ones that help give the city its charm – became exhibition spaces for the festival."

Bernice Harrison
for the Irish Times.

DesignMatch kaupstefnan



Ragna Ragnarsdóttir er ungur vöruhönnuður sem hefur vakið mika athygli á Íslandi og alþjóðlega

Hönnunarmiðstöð stóð fyrir níundu DesignMatch-kaupstefnunni á HönnunarMars 2018. Á DesignMatch gefst íslenskum hönnuðum tækifæri til að hitta erlenda kaupendur og framleiðendur í þeim tilgangi að kynna fyrir þeim verk sín. Markmiðið er að skapa íslenskri hönnun, vörum, hugmyndum og þekkingu brautargengi á erlendum mörkuðum með.

Kaupstefnan var sem fyrr styrkt af Arion banka og hýst í höfuðstöðvum bankans í Borgartúni þar sem boðið var upp á fundaraðstöðu fyrir þátttakendur. Allir kaupendur og þátttakendur fengu samning til undirritunar við komu. Tveir fulltrúar Hönnunarmiðstöðvar voru á staðnum til að stjórna viðburðinum, passa tímasetningar og aðstoða þátttakendur. Dagurinn endaði með að Arion banki bauð upp á léttar veitingar og stefnumót milli þátttakenda, kaupenda, hönnuða og starfsmanna bankans.

Kaupstefnan tókst mjög vel og kaupendur og þátttakendur voru ánægðir. Oft líður langur tími áður en í ljós kemur hvort viðskipti komast á eða samstarf hefst milli aðila en starfsmenn Hönnunarmiðstöðvar fylgja málum eftir og eru í sambandi við hönnuði og kaupendur, fylgjast með og flytja fréttir af árangri stefnumótanna.

Kaupendur 2018

NUOVUM, TRE, Vij5, Thomas Eyck, DesignHouse Stockholm og Tom Dixon.



Jöklakerti eftir Brynjar Sigurðarson vöruhönnuð, sem nýlega hlaut Söderbergspriset, býr og starfar í Berlín en sækir innblástur til Íslands.

Design Diplomacy



Arkitektarnir Rami Bebawi frá Kanva í Montréal og Borghildur Sturludóttir arkitekt á skipulagssviði Reykjavíkurbogar mættust í samtali í Kanadísku sendiráðinu í Reykjavík.

Design Diplomacy-viðburðir fóru fram í annað sinn á HönnunarMars í ár en verkefnið er unnið í samstarfi við og að fyrirmynd verkefnis sem er hluti af **hönnunarvikunni í Helsinki**. Á Design Diplomacy gefst gestum hátíðarinnar kostur á að fylgjast með og taka þátt í milliríkjasamskiptum á sviði hönnunar á opnum fundum hönnuða sem haldnir eru í sendiherrabústöðum og sendiráðum.

Listileg flétta óformlegra samræðna hönnuða í virðulegu diplómatísku umhverfi býður upp á hátíðlega en þó afslappaða nálgun á alþjóðleg tengsl fyrir sendiráð, hönnuði og áhorfendur. Sex sendiráð tóku þátt í Design Diplomacy á HönnunarMars í ár. Hver viðburður fer þannig fram að hönnuður frá landi gestgjafans ræðir við íslenskan hönnuð með hjálp spurningaspjalda sem ætlað er að stýra umræðunum og hvetja til óformlegra samræðna að umræðum loknum.

Design Diplomacy-viðburðirnir eru öllum opnir en gestir þurfa að skrá sig fyrirfram enda er um takmarkaðan sætafjölda að ræða í þeim sendiherrabústöðum þar sem samtölin fóru fram. Viðburðirnir tókust vel og voru mjög vel sóttir.

Sendiráð og hönnuðir sem tóku þátt

Bandaríkin: Landslagsarkitektarnir Leena Cho og Þráinn Hauksson; Finnland: Textílhönnuðirnir Reeta Ek og Ragna Fróðadóttir; Svíþjóð: Arkitektarnir Rahel Belatchew og Steinnþór Kári Kárasen; Danmörk: Hönnuðirnir Henrik Vibskov og Hálfðan Pedersen, sem báðir vinna í ólíkum miðlum; Kanada: Arkitektarnir Rami Bebawi og Borghildur Sturludóttir; Noregur: Arkitektarnir Reiulf Ramstad og Hrólfur Cela.



Landslagsarkitektarnir, Leena Cho og Þráinn Hauksson í Bandaríska sendiráðinu.



Hönnuðirnir Henrik Vibskov og Hálfðan Pedersen í danska sendiráðinu.



Textílhönnuðirnir Reeta Ek og Ragna Fróðadóttir í finnska sendiráðinu

Fjölmiðlaumfjöllun



Umfjöllum TREND TABLET um sýningar á HönnunarMars.

Fjölmiðlar sýndu áhuga í aðdraganda HönnunarMars, sér í lagi prentmiðlar. Ljósavakamiðlarnir tóku við sér þegar nær dró hátíðinni.

Skipuleggjendur hafa samband við öll helstu tímarit sem fjalla um hönnun með góðum fyrirvara, s.s. Hús & hífýli, MAN, Glamour og Nordic Style Magazine. Grapevine vann sérblað um HönnunarMars að þessu sinni. Morgunblaðið dró sig úr samstarfi en að sama skapi jókst umfjöllun um hátíðina í Fréttablaðinu til muna. Ágætlega tókst að vinna umfjöllun með hverjum fjölmiðli fyrir sig og draga fram ólíkar áherslur og verkefni á HönnunarMars. Öllum viðburðum og hönnuðum var haldið jafnt að fjölmiðlum. Gaman var að sjá beina útsendingu í fréttatíma RÚV frá setningu HönnunarMars. Menningin á RÚV var með sérstaklega ítarlegt innslag um hátíðina og um fyrirlesara á DesignTalks. Auk þess var Ísland í dag á Stöð 2 með góða umfjöllun rétt fyrir hátíð.

Útvarpsumfjöllun fyrir hátíðina var einnig talsverð en haft var samband við alla þá þætti sem fjalla um menningartengd málefni. Lestin, Víðsjá og Síðdegisútvarpið á Rás 1 gerðu HönnunarMars góð skil með fjölbreyttri umfjöllun.

Erlend umfjöllun

HönnunarMars er búinn að stimpla sig inn í alþjóðlega hönnunardagatalið, enda er hátíðin aðili að World Design Weeks Network og hefur vakið athygli víða um heim. Erlendir miðlar, svo sem Architectural Digest og Elle Decor Italia, hafa gjarnan samband í aðdraganda HönnunarMars og sýna áhuga á að fjalla um það sem hæst ber á komandi hátíð. 21 erlendum blaðamaður kom á HönnunarMars 2018 í samstarfi við Icelandair, Íslandsstofu og Iceland Naturally, auk tveggja sem komu á eigin vegum. Meðal erlendu blaðamannanna voru fulltrúar frá tímaritum, dagblöðum, samfélagsmiðlum, hlaðvarpi og öðrum fréttamiðlum. Sérstök áhersla var lögð á miðla sem hafa sterka stöðu á netinu og samfélagsmiðlum til að ná sem mestri dreifingu.

Blaðamenn komu frá eftirfarandi miðlum

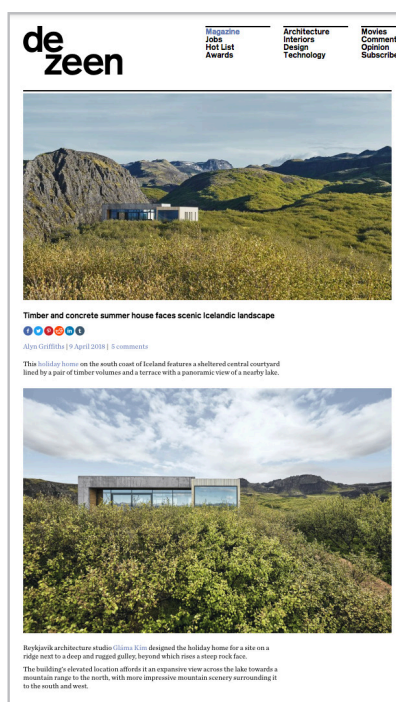
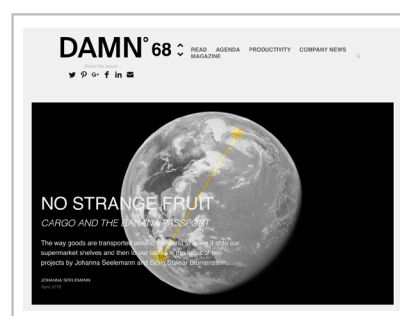
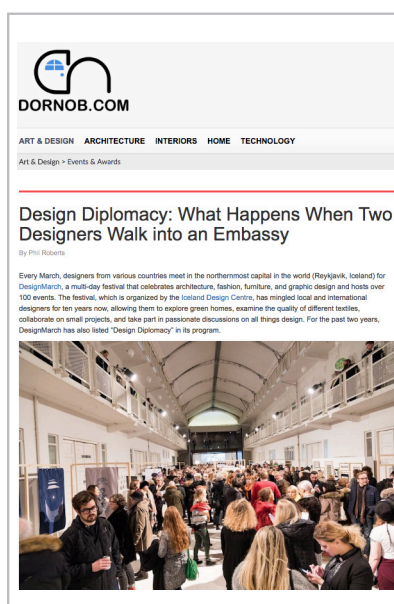
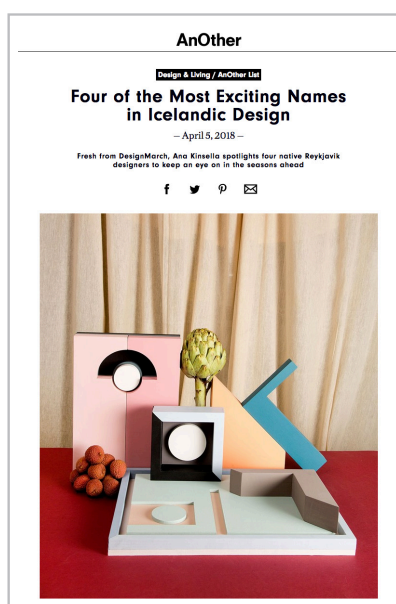
Dezeen, OAK Nordic Journal, Another Magazine, Vice/Noisey, Design Milk, Design Boom, DAMN magazine, TasteMade, Frankfurter Allgemeine Magazin/AD Germany, Elle Decor Italia, Say Hi To_, Husk Design Blog, Residence Magazine, FRAME, The Forumist, Dwell, The Irish Times, Core77, Material stories, DWELL, A piece of Elise og Keen on Walls.

"Iceland's annual design week, DesignMarch, celebrates everything from homegrown furniture and product designers, fashion designers, architects and graphic designers. I've been to many-a-design-week in my time and I have to say, in true fun loving Icelandic fashion, DesignMarch was certainly the most debauchorous, unassuming and fun design weeks I have ever attended. One of my favourite aspects of the design week was that it seemed as though all corners of the capital city came alive for the event and we got a chance to really get to know the local creatives featured."

—Say Hi To _ Magazine

Blaðamenn fengu gjafapoka við komuna til landsins. Í honum var sérsniðin dagskrá fyrir hvern og einn með helstu viðburðum, s.s. DesignTalks, opnunarhátíð, lokapartýi og móttöku á Bessastöðum í boði forsetahjónanna. Blaðmennirnir voru mjög jákvæðir og ánægðir með dvöl sína og HönnunarMars og ber umfjöllun þeirra um hátíðina þess merki.

Á miðvikudagskvöldinu var öllum erlendum gestum boðið til vel heppnaðrar móttöku með skipuleggjendum og starfsfólki HönnunarMars á Icelandair hótél Canopy. Gott var að fá tækifæri til að hittast áður en hátíðin hófst formlega. Blaðamannadagskráin var mun þéttari í ár en áður hefur verið en við það skapaðist mjög góður andi í blaðamannahópnum. DesignTalks heppnaðist vel og blaðamenn sýndu Design Diplomacy mikinn áhuga.

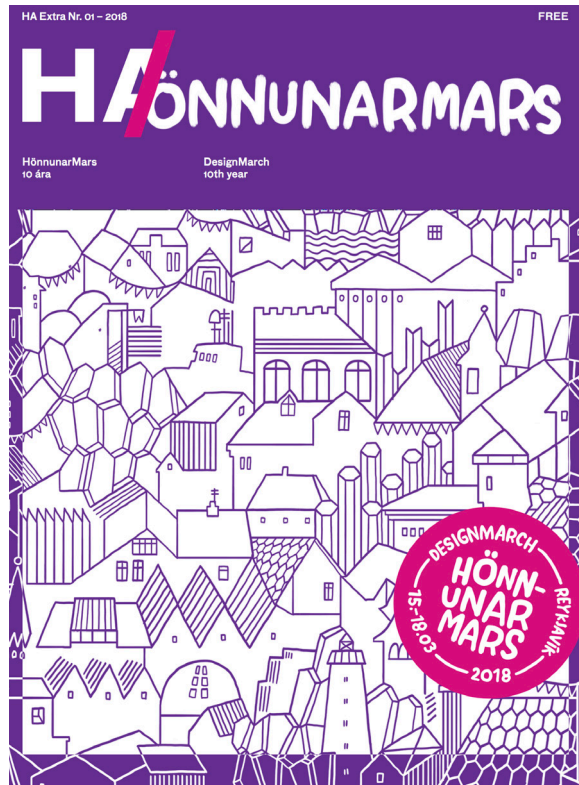


“... we traveled to Reykjavik, Iceland to celebrate DesignMarch's 10th anniversary and check out the latest and greatest on the Icelandic design scene. During these festival days, the entire city of Reykjavik was alive with excitement and pride as everyone (including the mayor of Iceland and Björk herself – true story!) traveled the design circuit to explore exhibitions, installations and showrooms. We came, we saw, we soaked.”

– Design Milk

Kynningarmál

Einkenni HönnunarMars, sem hlotið hefur verðlaun, var áfram í höndum Guðbjargar Tómasdóttur og Ránar Flygenring. Einkenninu er ætlað að skapa heildaráhrif sem miðla kjarna hátíðarinnar í ólíkum miðlum. Fjólublár litur og handletruð skilaboð eru umgjörð kynningarefnisins. Fyrir hátíðina 2018 útbjó Guðmundur Úlfarsson hjá OR Type leturgerð HönnunarMars sem byggir á handskrift Ránar Flygenring sem auðveldaði starfsfólki HönnunarMars að vinna með efnið innanhúss. Að þessu sinni var þema hátíðarinnar 10 ára afmælið og tímamótin sem því fylgja.



Dagskrá HönnunarMars var aðgengileg í heild á heimasíðu hátíðarinnar. Skráningarkerfi viðburða og vefsíða hátíðarinnar fékk gagnvera yfirhalingu og virkni og aðgengi að dagskrá hefur aldrei verið betra fyrir sýnendur og gesti. Ekki var gefinn út dagskrárbæklingur að þessu sinni heldur gaf HA, tímarit um arkitektúr og hönnun, út sérrit tileinkað HönnunarMars þar sem fjallað var um markverðustu sýningararnar og viðburðina á dagskránni. Séritið var ókeypis og aðgengilegt á öllum sýningarstöðum, sölustöðum HA og kaffihúsum Kaffitárs.

Við kynningu á HönnunarMars er sem fyrr mikil áhersla lögð á samfélagsmiðla. Allir hönnuðir sem sýndu eða héldu viðburði á HönnunarMars fengu sem fyrr aðgang að efni hátíðarinnar og gátu nýtt það í eigið kynningarefni. Þannig er hægt að samstillast raddir allra aðila og auka sameiginlegan kraft kynninga á hátíðinni.

Mikil áhersla er lögð á fréttaflokkning og myndefni frá hátíðinni á samfélagsmiðlunum Facebook og Instagram en þar birtust einnig myndskreytingar eftir Rán Flygenring.

HönnunarMars er auglýstur í ýmsum miðlum. Hátíðin er kynnt allt árið á vefjum og fréttabréfum, með einblöðungum, töskum og gjafakynningarefni, hvort tveggja á Íslandi og erlendis. Á hátíðinni sjálfri og í aðdraganda hennar er hún kynnt með plakötum, í Grapevine, myndböndum á vefmiðlum, í sýningarkerfum Icelandair og fréttabréfum héraðs og erlendis.

Í ár voru hannaðar og framleiddar nýjar merkingar fyrir sýningarstaði en þær vöktu lukku og drógu athygli gesta og gangandi að hverjum stað. Umhverfismerkingar á borgar- og strætóskýlum minna á hátíðina um alla borg, auk auglýsingaskilta við Hörpu, Búlluna og víðar. Sérmerktur HönnunarMars-strætisvagn ók um götur borgarinnar allan marsmánuð og borgarstjóri Reykjavíkur, Dagur B. Eggertsson, stóð fyrir leiðsögn um framtíðarborgina Reykjavík í vagninum á meðan hátíðinni stóð.





Viðburðir á vegum HönnunarMars voru prýddir einkenni hátíðarinnar, svo sem opnunarhátíðin og lokahófið þar sem bannerar, blöðrur og föndurefni til kórónugerðar í anda HönnunarMars gegndu veigamiklu hlutverki.

Kynningarefni er kvikmyndað á HönnunarMars. Það er unnið í styttri útgáfum fyrir Instagram á hverjum degi á meðan á hátíðinni stendur og lengri kynningarmyndbönd eru gerð eftir hátíðina og notuð til kynningar á næstkomandi HönnunarMars. Fyrirlestrarnir á DesignTalks eru teknir upp og miðlað að lokinni hátíð á Vimeo.

Hátíðin var kynnt erlendis í gegnum fréttabréf og samstarf við erlenda fjölmiðla og hátíðir, s.s. Dezeen, Wanted-hönnunarvikuna í New York og hönnunarvikuna í Helsinki. HönnunarMars er líka kynntur erlendis í samhengi við verkefni sem Hönnunarmiðstöð tekur beint eða óbeint þátt í. Einnig er víða fjallað um HönnunarMars í erindum sem framkvæmdastjóri Hönnunarmiðstöðvar heldur á viðburðum sem henni er boðið á erlendis. Hátíðin var þannig kynnt á erlendum hönnunarvikum, s.s. í TRE hönnunarversluninni í miðborg Helsinki

á hönnunarvikunni í Helsinki í september 2017, þar sem úrval hönnunarvara sem fyrst hafa komið fram á HönnunarMars voru sýndar, og í APLACE x ICELANDIC DESIGN á hönnunarvikunni í Stokkhólmi 2018.





Einnig var stjórnanda HönnunarMars og fram-kvæmdastjóra

Hönnunarmiðstöðvar boðið að halda erindi um HönnunarMars á

Wanted-hönnunarvikunni í New York í maí 2017. Framkvæmdastjóri

Hönnunarmiðstöðvar hélt erindi um HönnunarMars í IDS, Interior Design Show, í Vancouver í september 2017 auk þess sem starfsmenn Hönnunarmiðstöðvar fóru og kynntu sér Hollensku hönnunarvikunni í Eindhoven í október 2017.

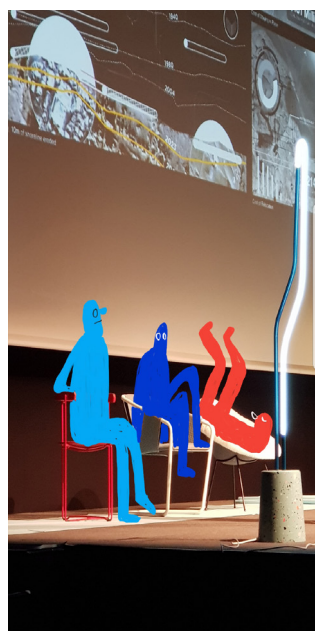
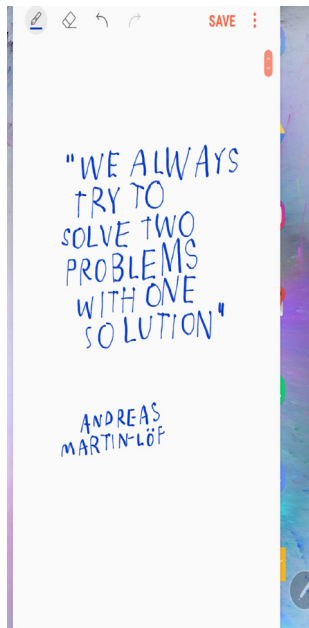
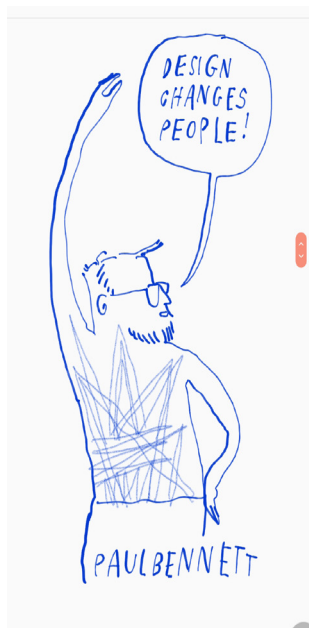
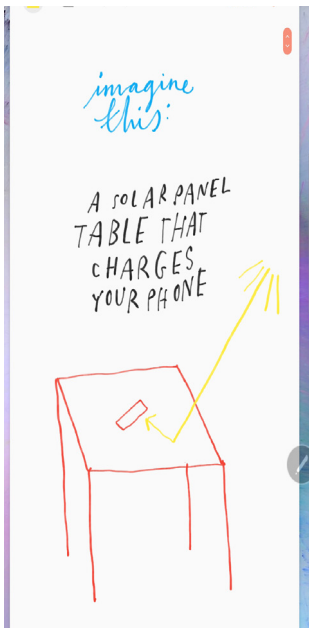
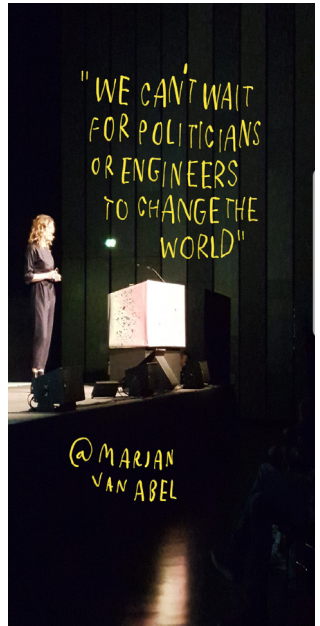
**FÖGNUM
HEILUM
ÁRATUG
AF MARS!**



Sérít HA um HönnunarMars

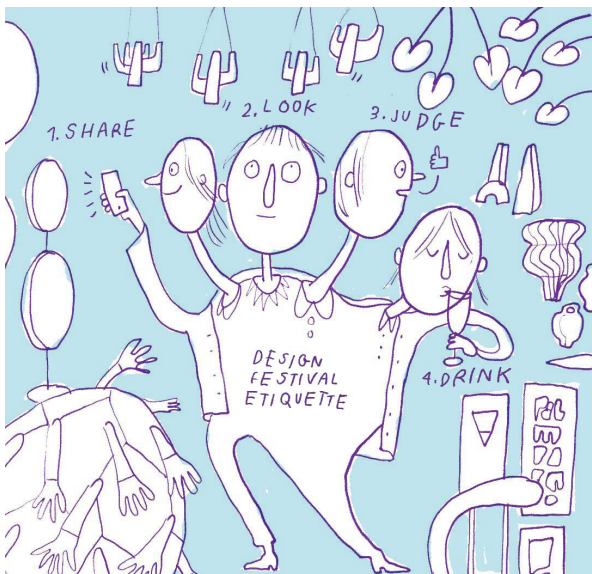
HA, tímarit um hönnun og arkitektúr, gaf í fyrsta sinn út sérít um HönnunarMars, HA / HönnunarMars, sem kom í stað dagskrárrits síðustu ára. Þessi breyting var hluti af áherslubreytingum sem unnar voru út frá endurmati og stefnubreytingu hátíðarinnar. Sérít HA taldi 80 blaðsíður og innihélt meðal annars viðtöl við stjórnanda hátíðarinnar og valda hönnuði sem voru í úrvali valnefndar að þessu sinni. Jafnframt voru þar umfjallanir um valdar sýningar (úrval valnefndar og val HA) auk kynningar á þátttakendum í DesignTalks og Design Diplomacy. Í miðju ritsins var kort af sýningarsvæðinu ásamt tölusettum lista yfir alla viðburði og jafnframt var vísað á nýjan og vef HönnunarMars þar sem nálgast mátti upplýsingar um einstaka viðburði hátíðarinnar og heildardagskrá. Um hönnun og uppsetningu ritsins sá Kolofon hönnunarstofa. Ritinu var dreift frítt á alla sýningarstaði og valda staði innan höfuðborgarsvæðisins eins og tíðkast hefur.





Teikningar frá HönnunarMars, Rán Flygenring, heimildateiknari HönnunarMars 2018.

Stjórn og starfsfólk



Starfsfólk HönnunarMars

Sara Jónsdóttir, hátíðarstjóri

Elín Hrund Þorgeirsdóttir, dagskrárstjórn og verkefnastjórn DesignMatch

Sigríður Ásgeirsdóttir,

kynningarfulltrúi og umsjón erlendra blaðamanna
Ólöf Rut Stefánsdóttir, viðburðir, kynningarmál og fréttaflutningur

Hlín Helga Guðlaugsdóttir, stjórnandi DesignTalks

Lama Sea Dear, verkefnastjóri DesignTalks

María Kristín Jónsdóttir, ritstjóri HA / HönnunarMars

Anna Koziol, verkefnastjóri Design Diplomacy

Björk Hrafnisdóttir, ýmis verkefni

Kelly Clayton, starfsnemi

Júlianna Hafberg, starfsnemi, Grapevine-verðlaunin

Stjórn HönnunarMars

Arna Arnardóttir, gullsmiður

Bergur Finnbogason arkitekt

Halla Helgadóttir, framkvæmdastjóri

Hönnunarmiðstöðvar

Valnefnd HönnunarMars

Arna Arnardóttir gullsmiður, stjórn HönnunarMars

Bergur Finnbogason arkitekt, stjórn HönnunarMars

Teikningar eru eftir Rán Flygenring. Því miður náðist engin mynd af hinu mjög svo öflugra teymi sem stýrði og framkvæmdi HönnunarMars 2018, enda sívinnandi og aldrei allir á sama stað.

Elín Hrund Þorgeirsdóttir, dagskrárstjóri

HönnunarMars

Halla Helgadóttir, framkvæmdastjóri

Hönnunarmiðstöðvar

Rúna Thors, vöruhönnuður skipuð af LHÍ

Sara Jónsdóttir, hátíðarstjóri HönnunarMars

Verktakar

Rán Flygenring & Guðbjörg Tómasdóttir, einkenni og grafísk hönnun

Sebastian Ziegler, gerð kvikmyndaðs efnis

Lilja Jónsdóttir, Ragna Margrét Guðmundsdóttir, Rut Sigurðardóttir og Olga Urbanek,

ljósmyndarar

Arnar Ingi Viðarsson, grafísk hönnun

Rán Flygenring, myndskreytir

Ragna Margrét Guðmundsdóttir, ljósmyndun og samfélagsmiðlar

Sahara, kvikmyndað efni frá DesignTalks

Verkefnastjórar félaganna

Arkitektafélag Íslands, Aðalheiður Atladóttir

Textílfélagið, Ásta Vilhelmlína Guðmundsdóttir

Félag húsgagna og innanhússarkitekt,

Andrés Björnsson

Félag íslenskra landslagsarkitekta,

Berglind Guðmundsdóttir

Félag vöru- og iðnhönnuða, Brynhildur Pálsdóttir

Félag íslenskra gullsmiða, Olga Perla Nielsen

Félag íslenskra teiknara,

Iona Sjöfn Huntingdon-Williams

Fatahönnunarfélag Íslands, Guðrún Sturludóttir

Leirlistafélag Íslands, Eygló Benediktsdóttir



Fjármögnun & samstarfsaðilar

Skortur á fjármagni er helsta áskorun HönnunarMars. Hátíðin var stofnuð í djúpri efnahagslægd, verkefnið hefur vaxið og eflist, tekjur aukist en ekki í réttu hlutfalli við auknar kröfur um gæði, innihald sýninga og vaxandi umsýslu Hönnunarmiðstöðvar.

HönnunarMars er fjármagnaður með styrkjum og eigin tekjum. Þyngst vegur styrkur frá menningar- og ferðamálaráði Reykjavíkurborgar en HönnunarMars er ein af fjórum hátíðum sem bera titilinn Borgarhátíð Reykjavíkur ásamt Iceland Airwaves, RIFF, og Hinsegin dagar. HönnunarMars er með samning við menningar- og ferðamálaráð um styrki til hátíðarinnar til ársins 2019. Arion banki hefur verið mjög öflugur samstarfs- og stuðningsaðili Hönnunarmiðstöðvar um framkvæmd HönnunarMars og það munar mjög um aðkomu þeirra og samstarf. Þriggja ára samningi við Arion banka lýkur árið 2018 en vonir standa til að hann verði endurnýjaður. Icelandair og Icelandair Hotels hafa verið gríðar mikilvægir og tryggir samstarfs- og stuðningsaðilar HönnunarMars til marga ára og í raun gert alþjóðlegt samstarf mögulegt. Aðrir aðilar, svo sem Íslandsstofa, atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneyti, mennta- og menningarmálaráðuneyti og fleiri (sjá meðfylgjandi lista), hafa einnig átt einstaklega gott samstarf við stjórnendur HönnunarMars.

Rekstrarfé	Ísk.
Tekjur	4.700.000
Tekjur vegna DesignTalks	5.900.000
Samstarfssamningar	4.000.000
Styrkur frá Reykjavíkurborg	10.000.000
Styrkir vegna alþjóðlegra áherslna	3.780.000
Styrkir vegna DesignTalks	700.000
Framlag Hönnunarmiðstöðvar	3.708.000
Samtals	32.788.000
Rekstrargjöld	
Launakostnaður	9.450.000
Kynningarmál	12.906.000
Erlendir gestir og blaðamenn	3.392.000
DesignTalks	5.150.000
Annar kostnaður	1.880.000
Samtals	32.778.000

Aðalsamstarfsaðilar Arion banki | Icelandair | Icelandair Hotels

Samstarfsaðilar Reykjavíkurborg | Íslandsstofa | Utanríkisráðuneytið

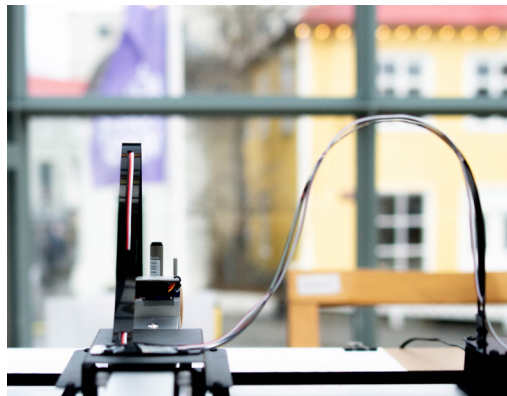
Með stuðningi Kaffitár | Oddsson | Sand Hotel | Brio | Icelandic Lamb | Reykjavík Distillery | Matur og Drykkur Holt Restaurant | KEX Hostel

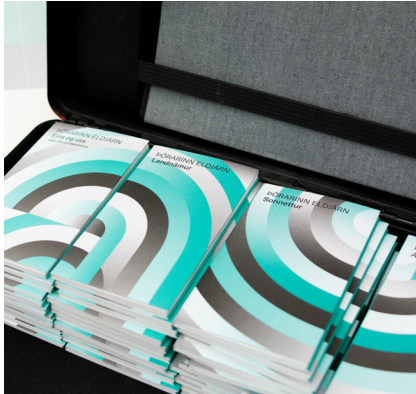
Fjölmiðlasamstarfsaðilar Grapevine | Dezeen | Wanted Design Week | Oak | Summit | HA

DesignTalks og **DesignMatch** eru knúin af Arion banka

Sérstakar þakkir Sendiráð Kanada, Danmerkur, Finnlands, Frakklands, Noregs, Svíþjóðar og Bandaríkjanna. Norræna húsið, Listasafn Reykjavíkur, Safnahúsið, Þjóðminjasafn Íslands, Marshall Restaurant + Bar, Kukl, Daniel Golling, Gustaf Kjellin.

Hönnunarmiðstöð Íslands er með rekstrarsamning við atvinnuvega og nýsköpunar ráðuneyti og mennta og menningarmálaráðuneyti sem rekur stoðir undir alla starfsemi miðstöðvarinnar.







Stefnumótun og framtíðin

Á HönnunarMars 2018 var unnið út frá nýrri stefnumótun sem stjórn Hönnunarmiðstöðvar stóð fyrir í maí 2017. Þar komu saman fjörutíu manns úr ólíkum greinum hönnunar og arkitektúrs auk fjölda hagsmunaaðila. Stefnumótunin var unnin í samstarfi við Þóreyju Vilhjálmsdóttur og Hlín Helgu Guðlaugsdóttur, ráðgjafa hjá Capacent.

Framtíðarsýn

HönnunarMars er hátíð hönnuða og arkitekta sem haldin er í Reykjavík á mörkum veturs og vors þar sem framsækin hönnun og nýjungar leiða samtal þátttakenda og áhorfenda. HönnunarMars er fríríki nýjunga og óvæntrar nálgunar, lífleg höfn hugmynda, ólíkra sjónarmiða, menningarheima og þekkingar sem býr til hreyfiafl sem auðgar og bætir samfélagið.

Markmið

- ... að vera opinn og eftirsóttur vettvangur samtals um nýjungar og framsækna hönnun
- ... að bjóða upp á faglega dagskrá með áhrifamiklum verkefnum sem höfða til ólíkra hópa
- ... að leiða saman ólíka hópa til að skapa ný verkefni og tækifæri

Aðgerðir

opinn og eftirsóttur vettvangur samtals um nýjungar og framsækna hönnun

- ... kraftmikil, frumleg og aðgengileg hátíð með fjölbreytilegri dagskrá þar sem fastir liðir mæta nýjungum í efnistöfum og staðsetningum
- ... boðið er upp á opnar sýningar, fyrirlestra, vinnustofur og viðburði þar sem allar greinar hönnunar fá tækifæri til að mætast og tengjast almenningi, fyrirtækjum og hinu opinbera
- ... verkefni eins og DesignTalks, Design Diplomacy, DesignMatch og fleiri bjóða upp á alþjóðlegt samtal um hönnun og nýsköpun
- ... sköpuð eru ný verkefni þar sem hönnuðum úr ólíkum faghópum er boðin þátttaka
- ... 4–6 daga hátíð en lögð er áhersla á hönnun og arkitektúr allan marsmánuð

fagleg dagskrá með áhrifamiklum verkefnum sem höfða til ólíkra hópa

- ... þar má sjá það besta á sviði hönnunar og arkitektúrs á Íslandi
- ... ýtt er undir kynningu á framúrskarandi verkefnum
- ... þar sem faghópur velur og vinnur úr umsóknum
- ... dagskrá er miðlað með einföldum og markvissum hætti



ólíkir hópar leiddir saman til að skapa ný verkefni og tækifæri

- ... byggja brú fyrir íslenska hönnuði til útlanda með kynningum á erlendum vettvangi undir hatti HönnunarMars
- ... laða til samstarfs og þátttöku erlenda hönnuði og sýnendur og tengja þá við innlenda hönnuði og sýningarstaði
- ... sérsníða skilaboð og beina þeim markvisst að ákveðnum hópum, s.s. fyrirtækjum, stofnunum, verktökum og sveitarfélögum, til að laða mikilvæga hópa til samstarfs og þátttöku
- ... auka viðskipti með íslenska hönnun erlendis, t.a.m. í gegnum DesignMatch
- ... gefa fyrirtækjum og stofnunum tækifæri til að tengjast fagmönnum og verkefnum á sviði hönnunar með því að gerast samstarfsaðilar og/eða bakhjarlar ákveðinna sýninga eða sýningarstaða

ÞAÐ ER
EKKERT
GRÍN
AÐ VERÐA
TÍU ÁRA

HönnunarMars
verður haldinn í ellefta sinn 28.-31. mars 2019
– við hlökkum til að sjá þig!