



Tillaga um samþykkt samningsdraga vegna borgarhátíða 2023-2025

Hjálögð eru samningsdrög við Reykjavík Dance Festival, Óperudaga, Hinsegin daga, Hönnunarmars, Iceland Airwaves og RIFF vegna borgarhátíða 2023 – 2025 í samræmi við samþykkt menningar-, íþrótt- og tómstundaráðs þann 23. maí 2022 og borgarráðs 25. maí 2022. Samþykktin var í samræmi við tillögu faghóps um borgarhátíðir sem var skipaður fulltrúum frá Reykjavíkurborg, SAF, Samtökum skapandi greina og BÍL. Hjálögð er greinargerð faghópsins og reglur um borgarhátíðir.

Virðingarfyllst,

María Rut Reynisdóttir

María Rut Reynisdóttir
skrifstofustjóri menninarmála
Menningar- og ferðamálasvið

Hjálagt:

Drög að samningum um borgarhátíðir: Reykjavík Dance Festival, Óperudagar, Hinsegin dagar, Hönnunarmars, Iceland Airwaves og RIFF.

Tillaga faghóps um borgarhátíðir 2023-2025 dags. 13. maí 2022

Reglur um borgarhátíðir samþykktar í borgarráði dags. 10. mars 2022

Menningar- og ferðamálasvið Reykjavíkurborgar, f.h. Reykjavíkurborgar kt. 530269-7609, og Miðstöðvar hönnunar og arkitektúrs ehf. kt. 460208-0170, í samningi þessum nefnd Hönnunarmiðstöð, gera með sér svofelldan:

Samstarfssamning

um fjárstuðning Reykjavíkurborgar við Hönnunarmiðstöð vegna borgarhátíðarinnar HönnunarMars á tímabilinu 1. janúar 2023 – 31. desember 2025.

1. gr. Markmið

HönnunarMars er útnefnd ein sex borgarhátíða Reykjavíkur 2023-2025. Markmiðið með útnefningu borgarhátíðanna er að styðja samfellu, framþróun og rekstrarlegan grundvöll hátíða í Reykjavík sem þegar hafa sannað ótvírætt gildi sitt hvað varðar þýðingu fyrir menningarlífið í borginni. Auk þess skal Borgarhátíð Reykjavíkur uppfylla eftirtalin skilyrði:

- vera til eflingar menningar og mannlífs í Reykjavík
- vera opin almenningi, aðgengileg og sýnileg
- hafa verið haldin að lágmarki þrisvar sinnum
- vera haldin árlega
- vera með alþjóðlega tengingu
- standa yfir í þrjú daga eða lengur
- vera með faglega stjórn
- viðhafa góða stjórnarhætti og rekstrarlegt gegnsæi
- fullnægja kröfum um fagmennsku og gæði
- styðja við menningarstarf í hverfum borgarinnar
- stuðla að atvinnusköpun

Einnig var, við útnefninguna, litið til þátta s.s. nýsköpunar, barnamenningar, aðsóknar, stöðugleika, þróunarmöguleika, tímasetningar innan ársins, tekjuöflunarmöguleika, umhverfismála, samstarfs við borgarstofnanir og þess að útnefndar Borgarhátíðir endurspegli fjölbreytileika samfélagsins bæði varðandi gesti og þátttakendur.

Jafnframt skal hátíðin starfa í anda menningarstefnu, mannréttindastefnu og ferðamálastefnu Reykjavíkurborgar.

Meginmarkmið með stuðningi Reykjavíkurborgar við Hönnunarmiðstöð vegna HönnunarMars er að:

- styrkja íslenska hönnun og arkitektúr
- vekja áhuga og auka skilning á mikilvægi góðrar hönnunar fyrir menningar- og efnahagslífið og þjóðfélagið í heild
- vekja athygli á og kynna íslenska hönnun hér á landi og erlendis með sérstaka áherslu á Reykjavík sem hönnunarborg
- tryggja samfellu og framþróun í árvissri hátíð sem laði að sér gesti til borgarinnar

2. gr. Markmið HönnunarMars

HönnunarMars er hátíð hönnuða og arkitekta sem haldin er í Reykjavík þar sem framsækin hönnun og nýjungar leiða samtal þátttakenda og áhorfenda. HönnunarMars er fríríki nýjunga og óvæntrar nálgunar, lífleg höfn hugmynda, ólíkra sjónarmiða, menningarheima og þekkingar sem býr til hreyfiafl sem auðgar og bætir samfélagið. Nýsköpun á sviði hönnunar hefur aukist verulega í borginni og á Ísland þar sem hönnuðir og arkitektar, fyrirtæki og stofnanir leggja í auknum mæli áherslu á hönnun sem tæki til að ná árangri í umhverfismálum, sjálfbærni, samfélagsbreytingum svo sem inngildingum og algilda hönnun.

Markmið HönnunarMars er að vera opinn og eftirsóttur vettvangur samtals um nýjungar og framsækna hönnun. Þar mætast fyrirtæki, grasrót, fagfólk og frumkvöðlar í breiðri og vandaðri dagskrá með áhrifamiklum verkefnum. HönnunarMars leiðir saman ólíka hópa, hönnuði og arkitekta, kaupendur, erlenda blaðamenn gesti, áhrifafólk og almenning. Á HönnunarMars má kynna sér það nýasta sem er að gerast á breiðu sviði hönnunar, upplifa ný verkefni og tækifæri.

3. gr. Framlag Reykjavíkurborgar

Á samningstímanum leggur Reykjavíkurborg Hönnunarmiðstöð til í beinum fjárframlögum, kr. 10.000.000.- á ári 2023, 2024 og 2025. Greiðsla framlags skiptist þannig ár hvert:

kr. 4.000.000 þ. 1. - 3. febrúar

kr. 4.000.000 þ. 1. - 3. mars

kr. 2.000.000 þ. 1. - 3. júní

Framlagið greiðist inn á bankareikning 0101 - 26 - 080170. Ekki er um frekari bein fjárframlög Reykjavíkurborgar til Hönnunarmiðstöðvar að ræða.

Framlög Reykjavíkurborgar vegna árána 2024 og 2025 eru með fyrirvara um samþykki borgarráðs og heimildir í fjárhagsáætlun 2024 og 2025. Verði gerð umtalsverð breyting á fjárveitingu til samningsins á fjárhagsáætlun taka aðilar upp viðræður um aðlögun hátíðarinnar að breyttri fjárveitingu.

4. gr. Framlag HönnunarMars og forsaga hátíðarinnar

Miðstöð hönnunar og arkitektúrs skipuleggur og heldur HönnunarMars árlega 2023, 2024 og 2025 og kynnir jafnframt íslenska hönnun og Reykjavík sem hönnunarborg í gegnum erlend samstarfsverkefni sem tengjast hátíðinni.

HönnunarMars er alþjóðlegur viðburður í Reykjavík og stærsta kynningarverkefni á sviði hönnunar og arkitektúrs á hverju ári. Hönnunarmiðstöð hefur staðið fyrir HönnunarMarsi árlega frá árinu 2009 og vinnur nú að undirbúningi hans allt árið. Dagskráin er unnin af félögum níu sem eiga Hönnunarmiðstöð og af fyrirtækjum, söfnum, galleríum, hópum, stofnunum, einstaklingum og borginni sjálfri sem taka þátt í hátíðinni og miðstöðin virkjar til samstarfs.

Á HönnunarMarsi:

- frumsýna hönnuðir ný verk
- fara fram viðskiptastefnumót íslenskra og erlendra fyrirtækja við fyrirtæki hönnuða
- er hvatt til samstarfs og nýrra stefnumóta
- felast þróunar-, mennta- og nýsköpunartækifæri
- eru ótal tækifæri til verðmætasköpunar og kynningar á íslenskri hönnun á Íslandi og á alþjóðavettvangi
- má sjá nýjar leiðir og lausnir til að takast á við helstu áskoranir samtímans

HönnunarMars hefur fest sig í sessi sem ein af stærstu hátíðum borgarinnar. Markvisst er unnið að því að auka fjölda erlendra blaðamanna og gesta sem koma til landsins sérstaklega til að taka þátt í HönnunarMarsi. Hátíðin er vel kynnt víða erlendis sem einstakur og áhugaverður hönnunarviðburður fyrir erlent fagfólk þar sem þekking og viðskipti renna saman við skemmtun og spennandi borgar- og náttúruupplifun. Hönnunarmiðstöð hefur jafnframt staðið fyrir sýningum á íslenskri hönnun erlendis.

HönnunarMars brúar bilið á milli nýskapandi hönnunar yfir í viðskipti og útflutning. Á næstu árum verður lögð áhersla að auka breiddina enn frekar, tryggja að allar greinarnar eigi fastan og öruggan sess innan hátíðarinnar. Einnig verður unnið í því að styrkja innihaldið, gæði og fagmennsku og tryggja góða sýningarstaði.

5. gr. Kynningarmál

Reykjavíkurborg vill að sýnileiki Borgarhátíða sé eins mikill og kostur er. Reykjavíkurborg tekur í því augnamiði að sér uppsetningu og niðurtöku fána HönnunarMars í miðborg Reykjavíkur og hvetur til aukins samtals og samstarfs milli Reykjavíkurborgar og HönnunarMars um aðgerðir sem auka sýnileika hátíðarinnar.

Hönnunarmiðstöð ber ábyrgð á markaðssetningu HönnunarMars og leggur sig fram um að skapa sem besta og jákvæðasta umfjöllun og kynningu á hátíðinni í innlendum sem erlendum fjölmiðlum.

Á öllu kynningarefni HönnunarMars jafnt innanlands sem utan skal koma fram að HönnunarMars sé styrktur af Reykjavíkurborg. Reykjavíkurborgar skal þannig getið sem bakhjarls í öllu kynningar- og markaðsefni HönnunarMars.

HönnunarMars skal gæta þess að geta Reykjavíkurborgar sem bakhjarls og samstarfsaðila þar sem því verður komið við.

Hafa má samstarf við Reykjavíkurborg til að kynna og markaðssetja viðburði sem ætla má að höfði til íbúa og erlendra gesta. Reykjavíkurborg fær myndir af viðburðum ef óskað er eftir og/eða má senda ljósmyndara til að afla markaðsefnis fyrir almennt markaðsstarf fyrir Reykjavík.

6. gr. Ábyrgð

Hönnunarmiðstöð ber ábyrgð á HönnunarMarsi, fagmennsku hátíðarinnar og gæðum.

Hönnunarmiðstöð ber ábyrgð á skuldbindingum sem hún eða aðilar á hennar vegum stofna til í

tengslum við þennan samning. Hönnunarmiðstöð er óheimilt að framselja greiðslur skv. samningi þessum til þriðja aðila og setja hann með öðrum hætti til tryggingar fjárskuldbindingu.

7. gr. Samskipti og eftirlit

Skrifstofa menningamála Reykjavíkurborgar er tengiliður samningsins við Hönnunarmiðstöð. Samráðsfundir aðila samningsins skulu haldnir í september ár hvert 2023, 2024 og 2025, þar sem farið verður yfir framkvæmd samningsins. Hönnunarmiðstöð leggur á þeim fundi fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning vegna fyrra árs og skýrslu nýliðins HönnunarMars ásamt áformum um hvernig næsta hátíð muni uppfylla markmið samningsins. Skrifstofustjóri menningarmála boðar til fundanna. Jafnframt skal leggja fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning fyrir menningar-, íþrótt- og tómsundaráð árlega og skal fulltrúi HönnunarMars kynna hátíðina og uppgjörið á fundi ráðsins, sé þess óskað.

8. gr. Vanefndir og meðferð ágreinings

Telji Hönnunarmiðstöð hættu á að geta ekki uppfyllt samningsbundnar skyldur sínar skal menningar- og ferðamálasviði Reykjavíkurborgar tilkynnt um það skriflega án tafar. Ef ekki tekst að endurskoða verkefnaáætlun þannig að markmiðum samningsins verði náð, er heimilt að fella niður greiðslur þar til Hönnunarmiðstöð hefur sýnt fram á að hún muni standa við samningsbundnar skyldur sínar samkvæmt ákvæðum samningsins, en að öðrum kosti rifta samningnum.

Ef sýnt þykir að framlag Reykjavíkurborgar hafi verið notað í öðru skyni en samkvæmt samningi þessum, áskilja aðilar sér rétt til að krefjast endurgreiðslu framlagsins að öllu eða að einhverju leyti eða rifta samningnum.

9. gr. Gildistími

Samningur þessi er gerður í samræmi við samþykkt menningar-, íþrótt og tómsundaráðs þ. 23. maí 2022 um Borgarhátíðir Reykjavíkur 2023 – 2025. Samningurinn gildir til 31. desember 2025. Samningurinn er gerður í tveimur samhljóða eintökum og heldur hvor aðili sínu eintaki.

10. gr. Meðferð ágreiningsmála

Rísi ágreiningsmál út af samningi þessum skal það rekið fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur.

Samningur þessi er staðfestur með rafrænni undirritun fulltrúa beggja aðila samningsins.

f.h. Reykjavíkurborgar,

María Rut Reynisdóttir

f.h. Hönnunarmiðstöðvar,

Halla Helgadóttir

Menningar- og ferðamálasvið Reykjavíkurborgar f.h. Reykjavíkurborgar kt. 530269-7609 og Hinsegin dagar í Reykjavík – Reykjavík Pride kt. 561199-2219 gera með sér svofelldan:

Samstarfssamning

um fjárstuðning Reykjavíkurborgar við Hinsegin daga í Reykjavík - Reykjavík Pride á tímabilinu 1. janúar 2023 – 31. desember 2025.

1. gr. Markmið

Hinsegin dagar í Reykjavík er útnefnd ein sex borgarhátíða Reykjavíkur 2023-2025. Markmiðið með útnefningu borgarhátíðanna er að styðja samfellu, framþróun og rekstrarlegan grundvöll hátíða í Reykjavík sem þegar hafa sannað ótvírætt gildi sitt hvað varðar þýðingu fyrir menningarlífið í borginni. Auk þess skal Borgarhátíð Reykjavíkur uppfylla eftirtalin skilyrði:

- vera til eflingar menningar og mannlífs í Reykjavík
- vera opin almenningi, aðgengileg og sýnileg
- hafa verið haldin að lágmarki þrisvar sinnum
- vera haldin árlega
- vera með alþjóðlega tengingu
- standa yfir í þrjá daga eða lengur
- vera með faglega stjórn
- viðhafa góða stjórnarhætti og rekstrarlegt gegnsæi
- fullnægja kröfum um fagmennsku og gæði
- styðja við menningarstarf í hverfum borgarinnar
- stuðla að atvinnusköpun

Einnig var, við útnefninguna, litið til þátta s.s. nýsköpunar, barnamenningar, aðsóknar, stöðugleika, þróunarmöguleika, tímasetningar innan ársins, tekjuöflunarmöguleika, umhverfismála, samstarfs við borgarstofnanir og þess að útnefndar Borgarhátíðir endurspegli fjölbreytileika samfélagsins bæði varðandi gesti og þátttakendur.

Jafnframt skal hátíðin starfa í anda menningarstefnu, mannréttindastefnu og ferðamálastefnu Reykjavíkurborgar.

Meginmarkmið með stuðningi Reykjavíkurborgar við Hinsegin daga í Reykjavík - Reykjavík Pride er að:

- auka veg og virðingu Hinsegin daga í Reykjavík - Reykjavík Pride sem menningarviðburðar í borginni
- efla og vekja athygli á menningu og félagslífi hinsegin fólks á Íslandi
- stuðla að fræðslu um fjölbreytt málefni sem snerta ólíka hópa innan hinsegin samfélagsins
- starfa í anda mannréttindastefnu borgarinnar sem hefur jafnræði borgaranna og mannréttindi að leiðarljósi
- kynna Reykjavík sem hátíðaborg sem er í fararbroddi í mannréttindamálum
- hafa samvinnu við þá sem vinna að því að efla frumkvæði, nýsköpun, þekkingaröflun og sjálfsprottið starf sem hefur jafnrétti og mannréttindi að leiðarljósi.
- tryggja samfellu og framþróun í árvissri hátíð sem laði að sér gesti til borgarinnar.

2. gr. Markmið Hinsegin daga

Hlutverk og markmið Hinsegin daga í Reykjavík – Reykjavík Pride er að:

- halda árlega hinsegin hátíð - Reykjavík Pride í Reykjavík
- halda gleðigöngu og útihátíð í miðborg Reykjavíkur seinnihluta sumars ár hvert þar sem öllum borgarbúum er frjálst að fylgjast með og taka þátt
- stuðla með starfsemi sinni að vexti og viðgangi hinsegin menningar og félagslífs í íslensku samfélagi
- rækta tengsl við erlendar hreyfingar tengdra hátíða og taka þátt í skipulögðu samstarfi við þær

Hinsegin dagar standa árlega fyrir fjölda viðburða sem allir eru opnir almenningi. Árið 2022 voru viðburðir um 45 talsins auk fjölda off-venue viðburða. Vel á fjórða tug viðburða Hinsegin daga 2022 voru án aðgangseyris en með því, auk áherslu á táknaðstúlkun og notkun viðburðarýma með góðu aðgengi, er leitast við að tryggja möguleika sem flestra til þátttöku. Til að tryggja rekstrargrundvöll félagsins er þó nauðsynlegt að leggja aðgangseyri á ákveðna viðburði, en miðaverði er þó alltaf haldið í lágmarki. Hinsegin dagar hafa um árabíl lagt áherslu á að tryggja aðgang, þátttöku og sýnileika fjölbreyttra samfélagshópa með ólíkar þarfir. Hinsegin dagar leitast við að halda viðburði um málefni fólks á ólíkum aldri og sem höfða til allra aldurshópa.

3. gr. Framlag Reykjavíkurborgar

Á samningstímanum leggur Reykjavíkurborg Hinsegin dögum til í beinum fjárframlögum, kr. 10.000.000.- á ári 2023, 2024 og 2025. Greiðsla framlags skiptist þannig ár hvert:

kr. 4.000.000 þ. 1. - 3. febrúar

kr. 4.000.000 þ. 1.-3. maí

kr. 2.000.000 þ. 1. – 3. ágúst

Framlag borgarinnar greiðist inn á bankareikning 150 -26 -8100. Ekki er um frekari bein fjárframlög Reykjavíkurborgar til Hinsegin daga að ræða.

Framlög Reykjavíkurborgar vegna árána 2024 og 2025 eru með fyrirvara um samþykki borgarráðs og heimildir í fjárhagsáætlun 2024 og 2025. Verði gerð umtalsverð breyting á fjárveitingu til samningsins á fjárhagsáætlun taka aðilar upp viðræður um aðlögun hátíðarinnar að breyttri fjárveitingu.

4. gr. Framlag Hinsegin daga og forsaga hátíðarinnar

Hinsegin dagar í Reykjavík - Reykjavík Pride halda árlega 2023, 2024 og 2025 menningar-, mannréttinda- og margbreytileikahátíð hátíð þar sem hápunktur daganna er gleðiganga og útihátíð í miðborg Reykjavíkur, þar sem öllum borgarbúum er frjálst að fylgjast með og taka þátt.

Í dagskrá Hinsegin daga er mikil áhersla lögð á menningu og listir. Hinsegin dagar gegna afar mikilvægu hlutverki sem eina hátíðin á Íslandi sem sérstaklega hampar menningu hinsegin fólks og listum sem tengjast hinsegin samfélagi og sögu á einn eða annan hátt. Sem dæmi um fjölbreytta menningar- og listviðburði undanfarinna ára má nefna sögugöngur, ljóðsamkeppnir, bókmenntakvöld og upplestur, fjölbreyttar ljósmynda- og listasýningar, leiksýningar og tónleika af

ýmsum toga. Þá eru Hinsegin dagar einn helsti skrásetjari hinsegin sögu og baráttu á Íslandi, en ár hvert gefur félagið út tímarit sem er ætlað að veita upplýsingar um dagskrá hveurrar hátíðar og um leið að fræða lesendur. Í ritinu eru meðal annars viðtöl og greinar tengdar hinsegin sögu og menningu. Hinsegin dagar varpa á metnaðarfullan hátt ljósi á hinsegin sögu og menningu á Íslandi með fjölbreyttri dagskrá sem byggir á virki þátttöku gesta.

Hinsegin dagar í Reykjavík - Reykjavík Pride hefur verið haldin árlega í Reykjavík milli verslunarmannahelgar og Menningarnætur frá árinu 1999. Undanfarin ár hefur hátíðin staðið í allt að 10 daga og u.þ.b. 100.000 gestir hafa komið í miðborgina þegar hátíðin nær hápunkti sínum með gleðigöngu og útihátíð. Hinsegin dagar hafa þannig fest sig í sessi sem ein af stærstu hátíðum landsins. Hin almenna þátttaka Íslendinga og erlendra gesta í hátíðahöldunum hefur vakið athygli víða um heim og dregur árlega fjölda fólks til Reykjavíkur. Hinsegin dagar í Reykjavík - Reykjavík Pride eru sýnileika-, baráttu- og menningarhátíð og mikilvægur þáttur í lífi og sjálfsvitund hinsegin fólks á Íslandi. Hátíðin hefur þróast frá því að vera fyrst og fremst kröfuganga fyrir grundvallarmannréttindum og samfélagslegri viðurkenningu yfir í að vera víðfeðm mannréttinda- og menningarhátíð sem leggur jöfnum höndum áherslu á fræðslu, fögnuð og baráttu.

5. gr. Kynningarmál

Reykjavíkurborg vill að sýnileiki Borgarhátíða sé eins mikill og kostur er. Reykjavíkurborg tekur í því auginni að sér uppsetningu og niðurtöku fána Hinsegin daga í miðborg Reykjavíkur og hvetur til aukins samtals og samstarfs milli Reykjavíkurborgar og Hinsegin daga um aðgerðir sem auka sýnileika hátíðarinnar.

Hinsegin dagar bera ábyrgð á markaðssetningu hátíðarinnar og leggja sig fram um að skapa sem besta og jákvæðasta umfjöllun og kynningu á hátíðinni í innlendum sem erlendum fjölmiðlum.

Á öllu kynningarefni Hinsegin daga jafnt innanlands sem utan skal koma fram á áberandi hátt að Hinsegin dagar séu styrktir af Reykjavíkurborg. Reykjavíkurborgar skal þannig getið sem bakhjarls í öllu kynningar- og markaðsefni Hinsegin daga, þ.á.m. á vefsvæði hátíðarinnar, í auglýsingum, veggspjöldum, bæklingum, markaðspósti, boðskortum og í allri sérstakri útgáfu með því að hafa auðkennismerki Reykjavíkurborgar sýnilegt.

Hinsegin dagar skulu gæta þess að geta Reykjavíkurborgar sem bakhjarls og samstarfsaðila í ræðu og riti þegar hátíðin er kynnt í fjölmiðlum, þar sem því verður komið við.

Hafa má samstarf við Reykjavíkurborg til að kynna og markaðssetja viðburði sem ætla má að höfði til íbúa og erlendra gesta. Reykjavíkurborg fær myndir af viðburðum ef óskað er eftir og/eða má senda ljósmyndara til að afla markaðsefnis fyrir almennt markaðsstarf fyrir Reykjavík.

6. gr. Ábyrgð

Hinsegin dagar bera ábyrgð á Hinsegin dögum, fagmennsku hátíðarinnar og gæðum. Hinsegin dagar bera ábyrgð á skuldbindingum sem hátíðin eða aðilar á hennar vegum stofna til í tengslum við þennan samning. Hinsegin dögum er óheimilt að framselja greiðslur skv. samningi þessum til þriðja aðila og setja hann með öðrum hætti til tryggingar fjárskuldbindingu.

7. gr. Samskipti og eftirlit

Skrifstofa menningamála Reykjavíkurborgar er tengiliður samningsins við Hinsegin daga. Samráðsfundir aðila samningsins skulu haldnir í maí/júní ár hvert 2023, 2024 og 2025, þar sem farið verður yfir framkvæmd samningsins. Hinsegin dagar leggja á þeim fundi fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning vegna fyrra árs ásamt áformum um hvernig næsta hátíð muni uppfylla markmið samningsins. Skrifstofustjóri menningarmála boðar til fundanna. Jafnframt skal leggja fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning fyrir menningar-, íþrótt- og tómstundaráð árlega og skal fulltrúi Hinsegin daga kynna hátíðina og uppgjörið á fundi ráðsins, sé þess óskað.

8. gr. Vanefndir og meðferð ágreinings

Telji Hinsegin dagar hættu á að geta ekki uppfyllt samningsbundnar skyldur sínar skal menningar- og ferðamálasviði Reykjavíkurborgar tilkynnt um það skriflega án tafar. Ef ekki tekst að endurskoða verkefnaáætlun þannig að markmiðum samningsins verði náð, er heimilt að fella niður greiðslur þar til Hinsegin dagar hafa sýnt fram á að hátíðin muni standa við samningsbundnar skyldur sínar samkvæmt ákvæðum samningsins, en að öðrum kosti rifta samningnum.

Ef sýnt þykir að framlag Reykjavíkurborgar hafi verið notað í öðru skyni en samkvæmt samningi þessum, áskilja aðilar sér rétt til að krefjast endurgreiðslu framlagsins að öllu eða að einhverju leyti eða rifta samningnum.

9. gr. Gildistími

Samningur þessi er gerður í samræmi við samþykkt menningar-, íþrótt- og tómstundaráðs þ. 23. maí 2022 um Borgarhátíðir Reykjavíkur 2023 – 2025. Samningurinn gildir til 31. desember 2025. Samningurinn er gerður í tveimur samhljóða eintökum og heldur hvor aðili sínu eintaki.

10. gr. Meðferð ágreiningsmála

Rísi ágreiningsmál út af samningi þessum skal það rekið fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur.

f.h. Reykjavíkurborgar,
María Rut Reynisdóttir

f.h. Hinsegin daga í Reykjavík,
Gunnlaugur Bragi Björnsson

Menningar- og ferðamálasvið Reykjavíkurborgar f.h. Reykjavíkurborgar kt. 530269-7609 og Alþjóðleg kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf., kt. 680704-2870, gera með sér svofelldan:

Samstarfssamning

um fjárstuðning Reykjavíkurborgar við Alþjóðlega kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf., vegna RIFF (Reykjavík International Film Festival), á tímabilinu 1. janúar 2023 – 31. desember 2025.

1. gr. Markmið

RIFF er útnefnd ein sex borgarhátíða Reykjavíkur 2023-2025. Markmiðið með útnefningu borgarhátíðanna er að styðja samfellu, framþróun og rekstrarlegan grundvöll hátíða í Reykjavík sem þegar hafa sannað ótvírætt gildi sitt hvað varðar þýðingu fyrir menningarlífið í borginni. Auk þess skal Borgarhátíð Reykjavíkur uppfylla eftirtalin skilyrði:

- vera til eflingar menningar og mannlífs í Reykjavík
- vera opin almenningi, aðgengileg og sýnileg
- hafa verið haldin að lágmarki þrisvar sinnum
- vera haldin árlega
- vera með alþjóðlega tengingu
- standa yfir í þrjú daga eða lengur
- vera með faglega stjórn
- viðhafa góða stjórnarhætti og rekstrarlegt gegnsæi
- fullnægja kröfum um fagmennsku og gæði
- styðja við menningarstarf í hverfum borgarinnar
- stuðla að atvinnusköpun

Einnig var, við útnefninguna, litið til þátta s.s. nýsköpunar, barnamenningar, aðsóknar, stöðugleika, þróunarmöguleika, tímasetningar innan ársins, tekjuöflunarmöguleika, umhverfismála, samstarfs við borgarstofnanir og þess að útnefndar Borgarhátíðir endurspegli fjölbreytileika samfélagsins bæði varðandi gesti og þátttakendur.

Jafnframt skal hátíðin starfa í anda menningarstefnu, mannréttindastefnu og ferðamálastefnu Reykjavíkurborgar.

Meginmarkmið með stuðningi Reykjavíkurborgar við RIFF er að:

- efla jákvæða ímynd íslenskra kvikmynda jafnt innanlands sem utan
- vekja athygli á Reykjavík sem alþjóðlegri og framsækinni kvikmyndaborg
- kynna Íslendingum það besta og ferskasta úr alþjóðlegri kvikmyndagerð
- koma íslenskri kvikmyndamenningu á framfæri við erlenda aðila og í erlendum fjölmiðlum
- tryggja samfellu og framþróun í árvissri hátíð sem laði að sér gesti til borgarinnar utan hefðbundins ferðatíma.

2. gr. Markmið RIFF

Hlutverk og markmið RIFF er að:

- sýna úrval nýrra kvikmynda
- tengja kvikmyndir við aðrar listgreinar
- reka fræðsludagskrá sem höfðar bæði til almennings og fagfólks
- halda kvikmyndatengda sérviðburði
- tengja innlenda og erlenda kvikmyndagerðarmenn
- vera þekkingarsmiðja og stuðla að bættri kvikmyndamenningu hérlandis m.a. með námskeiðum og ráðstefnum sem höfða bæði til almennings og fagfólks
- vekja athygli á Reykjavík sem kvikmyndaborg og Íslandi sem kvikmyndalandi

RIFF tekur þátt í samfélagslegri umræðu með því að sýna kvikmyndir sem snerta mikilvæg málefni og hafa jafnframt gott skemmtana- og listrænt gildi.

Stefna RIFF er að skapa ár hvert eftirminnilega hátíð sem setur sitt mark á íslenskt menningarlíf. RIFF er ekki rekið í hagnaðarskyni en engu að síður atvinnuskapandi fyrirtæki með samstarfsaðila úr öllum áttum.

3. gr. Framlag Reykjavíkurborgar

Á samningstímanum leggur Reykjavíkurborg Alþjóðlegri kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf. til í beinum fjárframlögum, kr. 7.500.000.- á ári 2023, 2024 og 2025. Greiðsla framlags skiptist þannig ár hvert:

kr. 2.500.000 þ. 1. - 3. janúar

kr. 2.500.000 þ. 1. – 3. maí

kr. 2.500.000 þ. 1. – 3. ágúst

Framlagið greiðist inn á bankareikning 0306 – 26 – 002870. Ekki er um frekari bein fjárframlög Reykjavíkurborgar til RIFF að ræða.

Framlög Reykjavíkurborgar vegna árána 2024 og 2025 eru með fyrirvara um samþykki borgarráðs og heimildir í fjárhagsáætlun 2024 og 2025. Verði gerð umtalsverð breyting á fjárveitingu til samningsins á fjárhagsáætlun taka aðilar upp viðræður um aðlögun hátíðarinnar að breyttri fjárveitingu.

4. gr. Framlag RIFF og forsaga hátíðarinnar

Alþjóðleg kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf. skipuleggur og stjórnar framkvæmd á RIFF, alþjóðlegri kvikmyndahátíð sem haldin er árlega í Reykjavík 2023, 2024 og 2025. Kvikmyndahátíðin hefur verið haldin í Reykjavík árlega frá stofnun árið 2004 og er orðið þekkt vörumerki víða um heim.

Dagskrá RIFF miðar að því að kynna nýjar kvikmyndir sem listgrein og að við sem Evrópubúar fáum að kynnast því nýjasta og besta í kvikmyndalist frá Evrópu. Myndir koma frá menningarsvæðum víða að úr heiminum. RIFF vill taka þátt í samfélagslegri umræðu með því að sýna kvikmyndir sem snerta mikilvæg málefni og hafa jafnframt gott skemmtana og listrænt gildi. Kvikmyndum hátíðarinnar er skipt í eftirfarandi flokka:

- a) Vitranir: Keppnisflokkur. Framsæknar myndir ungra leikstjóra
- b) Fyrir opnu hafi: Vinsælar hátíðarmyndir frá í ár
- c) Önnur framtíð: Umhverfis- samfélags- og mannréttindamál
- d) Heimildarmyndir: Allt frá listum til tækni til stríðsátaka og sagnfræði
- e) Ísland í brennidepli: Íslensk kvikmyndagerð og myndir um Ísland
- f) Sjónarrönd: Ný kvikmyndalist eins þjóðríkis

Auk þess eru kvikmyndir heiðursgesta sýndar, sem og sérsýningar utan flokka eftir því sem við á. Sýndar eru kvikmyndir á óvenjulegum stöðum, t.d. í sundi eða heitum potti, kvikmyndatónleika, bíó í heimahúsi, hellabíó, auk þess sem haldnar eru uppákomur sem sýna samspil matar og mynda o.s.frv. Þetta er m.a. gert til þess að þróa frekar markhópin og stækka hann. Fjölbreytt kvikmyndaúrval veitir innsýn í aðra menningarheima og hjálpar þannig til við að auka skilning og draga úr fordómum. Á RIFF hefur verið lögð áhersla á að þeir sem ekki komast allajafna í bíó fái að njóta dagskrárinnar. Með það í huga hefur hátíðin t.d. sýnt kvikmyndir á Litla-Hrauni og á hjúkrunarheimilum. Auk þess sem kvikmyndir eru sýndar hér og þar um borgina á meðan á hátíð stendur, eins og til dæmis á bókasöfnum, kaffihúsum verslunum og fleiri stöðum.

Metnaðarfull fræðsludagskrá fer fram samhliða hátíðinni í formi pallborðsumræðna og meistaraspjalla með gestum hátíðarinnar, sem eru í langflestum tilfellum ókeypis og opin almenningi og fagfólk sérstaklega boðið velkomið. Auk þess stendur RIFF fyrir spurt- og svarað sýningum (Q&A) þar sem leikstjórar eru viðstaddir sýningar mynda sinna og árlegri alþjóðlegri kvikmyndasmiðju með ungu kvikmyndagerðarfólki, Talent Lab, sem stendur yfir í fimm daga á meðan á hátíð stendur.

Hátíðina sækir fjöldi fagfólks, ferðamanna og blaðamanna. Reynslan sýnir að áhugi þeirra snýst ekki síst um að fjalla um íslenskan kvikmyndaiðnað og menningu. Sérstök dagskrá, Bransadagar, miðar að því að tengja erlenda gesti við íslenskt atvinnufólk og fara m.a. á þekktu tókustaði.

5. gr. Kynningarmál

Reykjavíkurborg vill að sýnileiki Borgarhátíða sé eins mikill og kostur er. Reykjavíkurborg tekur í því augnamiði að sér uppsetningu og niðurtöku fána RIFF í miðborg Reykjavíkur og hvetur til aukins samtals og samstarfs milli Reykjavíkurborgar og RIFF um aðgerðir sem auka sýnileika hátíðarinnar.

RIFF ber ábyrgð á markaðssetningu hátíðarinnar og leggur sig fram um að skapa sem besta og jákvæðasta umfjöllun og kynningu á hátíðinni í innlendum sem erlendum fjölmiðlum.

Á öllu kynningarefni RIFF jafnt innanlands sem utan skal koma fram á áberandi hátt að RIFF sé styrktur af Reykjavíkurborg. Reykjavíkurborgar skal þannig getið sem bakhjarls í öllu kynningar- og markaðsefni RIFF, þ.á.m. á vefsvæði hátíðarinnar, í auglýsingum, veggspjöldum, bæklingum, markaðspósti, boðskortum og í allri sérstakri útgáfu með því að hafa auðkennismerki Reykjavíkurborgar sýnilegt.

RIFF skal gæta þess að geta Reykjavíkurborgar sem bakhjarls og samstarfsaðila í ræðu og riti þegar hátíðin er kynnt í fjölmiðlum, þar sem því verður komið við.

Hafa má samstarf við Reykjavíkurborg til að kynna og markaðssetja viðburði sem ætla má að höfði til íbúa og erlendra gesta. Reykjavíkurborg fær myndir af viðburðum ef óskað er eftir og/eða má senda ljósmyndara til að afla markaðsefnis fyrir almennt markaðsstarf fyrir Reykjavík.

6. gr. Ábyrgð

Alþjóðleg kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf. ber ábyrgð á RIFF, fagmennsku hátíðarinnar og gæðum. Alþjóðleg kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf. ber ábyrgð á skuldbindingum sem hún eða aðilar á hennar vegum stofna til í tengslum við þennan samning. Alþjóðlegri kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf. er óheimilt að framselja greiðslur skv. samningi þessum til þriðja aðila og setja hann með öðrum hætti til tryggingar fjárskuldbindingu.

7. gr. Samskipti og eftirlit

Skrifstofa menningamála Reykjavíkurborgar er tengiliður samningsins við Alþjóðlega kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf. Samráðsfundir aðila samningsins skulu haldnir í maí/júní ár hvert 2023, 2024 og 2025, þar sem farið verður yfir framkvæmd samningsins. Alþjóðleg kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf. leggur á júnífundum fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning vegna fyrra árs ásamt áformum um hvernig næsta hátíð muni uppfylla markmið samningsins. Skrifstofustjóri menningarmála boðar til fundanna. Jafnframt skal leggja fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning fyrir menningar-, íþrótt- og tómstundaráð árlega og skal fulltrúi RIFF kynna hátíðina og uppgjörið á fundi ráðsins, sé þess óskað.

8. gr. Vanefndir og meðferð ágreinings

Telji Alþjóðleg kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf. hættu á að geta ekki uppfyllt samningsbundnar skyldur sínar skal menningar- og ferðamálasviði Reykjavíkurborgar tilkynnt um það skriflega án tafar. Ef ekki tekst að endurskoða verkefnaáætlun þannig að markmiðum samningsins verði náð, er heimilt að fella niður greiðslur þar til Alþjóðleg kvikmyndahátíð í Reykjavík ehf. hefur sýnt fram á að hún muni standa við samningsbundnar skyldur sínar samkvæmt ákvæðum samningsins, en að öðrum kosti rifta samningnum.

Ef sýnt þykir að framlag Reykjavíkurborgar hafi verið notað í öðru skyni en samkvæmt samningi þessum, áskilja aðilar sér rétt til að krefjast endurgreiðslu framlagsins að öllu eða að einhverju leyti eða rifta samningnum.

9. gr. Gildistími

Samningur þessi er gerður í samræmi við samþykkt menningar-, íþróttá- og tómstundaráðs þ. 23. maí 2022 um Borgarhátíðir Reykjavíkur 2023 – 2025. Samningurinn gildir til 31. desember 2025. Samningurinn er gerður í tveimur samhljóða eintökum og heldur hvor aðili sínu eintaki.

10. gr. Meðferð ágreiningsmála

Rísi ágreiningsmál út af samningi þessum skal það rekið fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur.

f.h. Reykjavíkurborgar,
María Rut Reynisdóttir

f.h. Alþjóðlegrar kvikmyndahátíðar í Reykjavík ehf.,
Hrönn Marinósdóttir

Menningar- og ferðamálasvið Reykjavíkurborgar f.h. Reykjavíkurborgar kt. 530269-7609 og Pera óperukollektíf, kt. 600516-0860, gera með sér svofelldan:

Samstarfssamning

um fjárstuðning Reykjavíkurborgar við Peru óperukollektíf vegna hátíðarinnar Óperudaga á tímabilinu 1. janúar 2023 – 31. desember 2025.

1. gr. Markmið

Hátíðin Óperudagar er útnefnd ein sex borgarhátíða Reykjavíkur 2023-2025. Markmiðið með útnefningu borgarhátíðanna er að styðja samfellu, framþróun og rekstrarlegan grundvöll hátíða í Reykjavík sem þegar hafa sannað ótvírætt gildi sitt hvað varðar þýðingu fyrir menningarlífið í borginni. Auk þess skal Borgarhátíð Reykjavíkur uppfylla eftirtalin skilyrði:

- vera til eflingar menningar og mannlífs í Reykjavík
- vera opin almenningi, aðgengileg og sýnileg
- hafa verið haldin að lágmarki þrisvar sinnum
- vera haldin árlega
- vera með alþjóðlega tengingu
- standa yfir í þrjá daga eða lengur
- vera með faglega stjórn
- viðhafa góða stjórnarhætti og rekstrarlegt gegnsæi
- fullnægja kröfum um fagmennsku og gæði
- styðja við menningarstarf í hverfum borgarinnar
- stuðla að atvinnusköpun

Einnig var, við útnefninguna, litið til þátta s.s. nýsköpunar, barnamenningar, aðsóknar, stöðugleika, þróunarmöguleika, tímasetningar innan ársins, tekjuöflunarmöguleika, umhverfismála, samstarfs við borgarstofnanir og þess að útnefndar Borgarhátíðir endurspegli fjölbreytileika samfélagsins bæði varðandi gesti og þátttakendur.

Jafnframt skal hátíðin starfa í anda menningarstefnu, mannréttindastefnu og ferðamálastefnu Reykjavíkurborgar.

Meginmarkmið með stuðningi Reykjavíkurborgar við Peru óperukollektíf vegna Óperudaga er að:

- styðja við klassíska sönglist á Íslandi og efla tónlistarlíf í Reykjavík
- stuðla að nýsköpun og tilraunum á sviði klassískrar sönglistar þar sem venjulegir og óvenjulegir staðir í borginni eru sviðið
- styrkja jákvæða ímynd íslenskrar tónlistarsenu jafnt innanlands sem utan
- vekja athygli á Reykjavík sem tónlistarborg
- tryggja samfellu og framþróun í árvissri hátíð sem laði að sér gesti til borgarinnar

2. gr. Markmið Óperudaga

Markmið Óperudaga er að standa fyrir vönduðum og fjölbreyttum söngviðburðum á venjulegum og óvenjulegum stöðum í Reykjavík og víðar, vekja almennan áhuga á listforminu; stuðla að nýsköpun og tilraunum í faginu og efla starfsgrundvöll söngvara og þeirra samstarfsfólks.

Aðstandendur Óperudaga standa að innlendu og alþjóðlegu samstarfi og leggja ríka áherslu á að byggja upp nýja áhorfendahópa sem og að taka vel á móti þeim eldri. Lögð er áhersla á samstarf við nemendur, áhugafólk og listafólk úr öðrum greinum og að efna til samtals um fagleg málefni. Óperudagar er ekki aðeins óperuhátíð heldur hátíð allra greina klassískrar sönglistar.

3. gr. Framlag Reykjavíkurborgar

Á samningstímanum leggur Reykjavíkurborg Peru óperukollektífi til í beinum fjárframlögum, kr. 5.000.000.- á ári 2023, 2024 og 2025. Greiðsla framlags skiptist þannig ár hvert:

kr. 2.500.000 þ. 1.- 3. júní

kr. 2.500.000 þ. 1.- 3. september

Framlag borgarinnar greiðist inn á bankareikning 133-26-11890. Ekki er um frekari bein fjárframlög Reykjavíkurborgar til Peru óperukollektífs að ræða.

Framlög Reykjavíkurborgar vegna árána 2024 og 2025 eru með fyrirvara um samþykki borgarráðs og heimildir í fjárhagsáætlun 2024 og 2025. Verði gerð umtalsverð breyting á fjárveitingu til samningsins á fjárhagsáætlun taka aðilar upp viðræður um aðlögun hátíðarinnar að breyttri fjárveitingu.

4. gr. Framlag Óperudaga og forsaga hátíðarinnar

Pera óperukollektíf skipuleggur og heldur Óperudaga árlega 2023, 2024 og 2025. Hátíðin er alla jafna haldin í lok október-byrjun nóvember auk nokkurra stakra viðburða yfir árið. Hátíðin hefur samtals verið haldin fimm sinnum og hlotið tilnefningu sem Tónlistarhátíð ársins á Íslensku tónlistarverðlauninum þrisvar sinnum og þar af unnið verðlaunin einu sinni. Á hverri hátíð er boðið upp á ókeypis viðburði og uppákomur í bland við viðburði með miðasölu.

Aðstandendur Óperudaga standa að eigin framleiðsluverkefnum á hátíðinni, bjóða vönduð þátttökuverkefni velkomin og leggja áherslu á að veita verkefnum stuðning í formi þátttökustyrkja, ráðgjafar og kynningar. Boðið er upp á fjölbreytta barnaviðburði til að „normalísera“ óperu- og klassíska söngformið og fagna nýjum áhorfendahópum og áhersla er á að efla alþjóðlegt samstarf, hugsa um íslenska söngvara og söngverk sem útflutningsvöru og styðja íslenskt óperulistafólk, ásamt því að bjóða borgarbúum upp á framúrskarandi söngviðburði á venjulegum og óvenjulegum stöðum.

Mikil áhersla er lögð á samstarf við aðrar menningar- og menntastofnanir til að ná til fleiri áhorfenda. Meðal samstarfsaðila má nefna LHÍ, Listasafn Reykjavíkur, Hörpu, sundlaugar Reykjavíkur, Borgarleikhúsið, Háskóla Íslands og fjölmarga listhópa og listamenn. Hátíðin hefur sterka alþjóðlega tengingu. Hún hefur í þriggja fengið stóra norræna styrki til að vinna að norrænum verkefnum og hefur í tvígang haldið málþing fyrir alþjóðlega listamenn, árið 2018 í Norræna húsinu og 2020 á netinu. Hátíðin á í góðu samstarfi við sjálfstæða óperu- og tónlistarleikhúshópa, tónlistarhátíðir og sjálfstæða listamenn víða um Evrópu og í Bandaríkjunum og hefur ástríðu fyrir því að skapa nýjar tengingar milli íslenskra og erlendra listamanna og hópa.

5. gr. Kynningarmál

Reykjavíkurborg vill að sýnileiki Borgarhátíða sé eins mikill og kostur er. Reykjavíkurborg tekur í því augnamiði að sér uppsetningu og niðurtöku fána Óperudaga í miðborg Reykjavíkur og hvetur til aukins samtals og samstarfs milli Reykjavíkurborgar og Óperudaga um aðgerðir sem auka sýnileika hátíðarinnar.

Óperudagar bera ábyrgð á markaðssetningu hátíðarinnar og leggja sig fram um að skapa sem besta og jákvæðasta umfjöllun og kynningu á hátíðinni í innlendum sem erlendum fjölmiðlum.

Á öllu kynningarefni Óperudaga jafnt innanlands sem utan skal koma fram á áberandi hátt að Óperudagar séu styrktir af Reykjavíkurborg. Reykjavíkurborgar skal þannig getið sem bakhjarls í öllu kynningar- og markaðsefni Óperudaga, þ.á.m. á vefsvæði hátíðarinnar, í auglýsingum, veggspjöldum, bæklingum, markaðspósti, boðskortum og í allri sérstakri útgáfu með því að hafa auðkennismerki Reykjavíkurborgar sýnilegt.

Óperudagar skulu gæta þess að geta Reykjavíkurborgar sem bakhjarls og samstarfsaðila í ræðu og riti þegar hátíðin er kynnt í fjölmiðlum, þar sem því verður komið við.

Hafa má samstarf við Reykjavíkurborg til að kynna og markaðssetja viðburði sem ætla má að höfði til íbúa og erlendra gesta. Reykjavíkurborg fær myndir af viðburðum ef óskað er eftir og/eða má senda ljósmyndara til að afla markaðsefnis fyrir almennt markaðsstarf fyrir Reykjavík.

6. gr. Ábyrgð

Pera óperukollektíf ber ábyrgð á Óperudögum, fagmennsku hátíðarinnar og gæðum. Pera óperukollektíf ber ábyrgð á skuldbindingum sem Óperudagar eða aðilar á þeirra vegum stofna til í tengslum við þennan samning. Peru óperukollektífi er óheimilt að framselja greiðslur skv. samningi þessum til þriðja aðila og setja hann með öðrum hætti til tryggingar fjárskuldbindingu.

7. gr. Samskipti og eftirlit

Skrifstofa menningamála Reykjavíkurborgar er tengiliður samningsins við Peru óperukollektíf. Samráðsfundir aðila samningsins skulu haldnir í maí/júní ár hvert 2023, 2024 og 2025, þar sem farið verður yfir framkvæmd samningsins. Pera óperukollektíf leggur á þeim fundi fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning vegna fyrra árs ásamt áformum um hvernig næsta hátíð muni uppfylla markmið samningsins. Skrifstofustjóri menningarmála boðar til fundanna. Jafnframt skal leggja fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning fyrir menningar-, íþrótt- og tómstundaráð árlega og skal fulltrúi Óperudaga kynna hátíðina og uppgjörið á fundi ráðsins, sé þess óskað.

8. gr. Vanefndir og meðferð ágreinings

Telji Pera óperukollektíf hættu á að geta ekki uppfyllt samningsbundnar skyldur sínar skal menningar- og ferðamálasviði Reykjavíkurborgar tilkynnt um það skriflega án tafar. Ef ekki tekst að endurskoða verkefnaáætlun þannig að markmiðum samningsins verði náð, er heimilt að fella niður greiðslur þar

til Pera óperukollektíf hefur sýnt fram á að hátíðin muni standa við samningsbundnar skyldur sínar samkvæmt ákvæðum samningsins, en að öðrum kosti rifta samningnum.

Ef sýnt þykir að framlag Reykjavíkurborgar hafi verið notað í öðru skyni en samkvæmt samningi þessum, áskilja aðilar sér rétt til að krefjast endurgreiðslu framlagsins að öllu eða að einhverju leyti eða rifta samningnum.

9. gr. Gildistími

Samningur þessi er gerður í samræmi við samþykkt menningar-, íþróttá og tómstundaráðs þ. 23. maí 2022 um Borgarhátíðir Reykjavíkur 2023 – 2025. Samningurinn gildir til 31. desember 2025. Samningurinn er gerður í tveimur samhljóða eintökum og heldur hvor aðili sínu eintaki.

10. gr. Meðferð ágreiningsmála

Rísi ágreiningsmál út af samningi þessum skal það rekið fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur.

f.h. Reykjavíkurborgar,
María Rut Reynisdóttir

f.h. Peru óperukollektífs,
Guðbjörg Sandholt Gísladóttir

Menningar- og ferðamálasvið Reykjavíkur f.h. Reykjavíkurborgar kt. 530269-7609 og Iceland Airwaves ehf, kt. 460318--1060, Hagasmára 1, 201 Kópavogi gera með sér svofelldan:

Samstarfssamning

um fjárstuðning Reykjavíkurborgar við Iceland Airwaves á tímabilinu 1. janúar 2023 – 31. desember 2025.

1. gr. Markmið

Iceland Airwaves er útnefnd ein sex borgarhátíða Reykjavíkur 2023-2025. Markmiðið með útnefningu borgarhátíðanna er að styðja samfellu, framþróun og rekstrarlegan grundvöll hátíða í Reykjavík sem þegar hafa sannað ótvírætt gildi sitt hvað varðar þýðingu fyrir menningarlífið í borginni. Auk þess skal Borgarhátíð Reykjavíkur uppfylla eftirtalin skilyrði:

- vera til eflingar menningar og mannlífs í Reykjavík
- vera opin almenningi, aðgengileg og sýnileg
- hafa verið haldin að lágmarki þrisvar sinnum
- vera haldin árlega
- vera með alþjóðlega tengingu
- standa yfir í þrjá daga eða lengur
- vera með faglega stjórn
- viðhafa góða stjórnarhætti og rekstrarlegt gegnsæi
- fullnægja kröfum um fagmennsku og gæði
- styðja við menningarstarf í hverfum borgarinnar
- stuðla að atvinnusköpun

Einnig var, við útnefninguna, litið til þátta s.s. nýsköpunar, barnamenningar, aðsóknar, stöðugleika, þróunarmöguleika, tímasetningar innan ársins, tekjuöflunarmöguleika, umhverfismála, samstarfs við borgarstofnanir og þess að útnefndar Borgarhátíðir endurspegli fjölbreytileika samfélagsins bæði varðandi gesti og þátttakendur.

Jafnframt skal hátíðin starfa í anda menningarstefnu, mannréttindastefnu og ferðamálastefnu Reykjavíkurborgar.

Meginmarkmið með stuðningi Reykjavíkurborgar við Iceland Airwaves er að:

- efla tónlistarlíf í Reykjavík
- styrkja jákvæða ímynd íslenskrar tónlistar jafnt innanlands sem utan
- vekja athygli á Reykjavík sem tónlistarborg
- koma íslenskri tónlistarsenu á framfæri við erlenda aðila og í erlendum fjölmiðlum
- tryggja samfellu og framþróun í árvissri hátíð sem er mikilvæg fyrir útflutnings íslenskrar tónlistar og laðar að sér gesti til borgarinnar utan hefðbundins ferðatíma

2. gr. Markmið Iceland Airwaves

Iceland Airwaves tónlistarhátíðin starfar eftir þremur markmiðum:

- Halda tónlistahátíð á heimsmælikvarða
- Fjölga ferðamönnum utan háannatíma í Reykjavík
- Efla útflutning íslenskrar tónlistar

Hátíðin er ein sinnar tegundar á Íslandi. Engin önnur hátíð á Íslandi, hvort sem um er að ræða tónlistarhátíð eða annað, leggur jafn mikið upp úr því að efla innviði og auka útflutning á íslenskri menningu, en það er grunntilgangur hátíðarinnar. Á Iceland Airwaves fær íslenskt tónlistarfólk og fagaðilar í tónlist að hitta og tengjast við stóran hóp alþjóðlegra fagaðila frá sumum af mikilvægustu tónlistarfyrirtækjum heims á sínum heimavelli. Einnig eru haldin námskeið, pallborðsumræður, tengslamyndunarfundir og fyrirlestrar þar sem íslenskir tónlistarmenn og fagaðilar fá tækifæri til að deila þekkingu með aðilum sem eru fremstir á sínu sviði alþjóðlega.

3. gr. Framlag Reykjavíkurborgar

Á samningstímanum leggur Reykjavíkurborg Iceland Airwaves ehf. til í beinum fjárframlögum, kr. 10.000.000.- á ári 2023, 2024 og 2025. Greiðsla framlags skiptist þannig ár hvert:

- kr. 2.500.000 þ. 1. - 3. mars
- kr. 2.500.000 þ. 1.-3. júní
- kr. 2.500.000 þ. 1. – 3. september
- kr. 2.500.000 þ. 1. – 3. nóvember

Framlag borgarinnar greiðist inn á bankareikning 0133 – 26 - 13802. Ekki eru um frekari fjárframlög Reykjavíkurborgar til Iceland Airwaves ehf. að ræða.

Framlög Reykjavíkurborgar vegna árána 2024 og 2025 eru með fyrirvara um samþykki borgarráðs og heimildir í fjárhagsáætlun 2024 og 2025. Verði gerð umtalsverð breyting á fjárveitingu til sammingsins á fjárhagsáætlun taka aðilar upp viðræður um aðlögun hátíðarinnar að breyttri fjárveitingu.

4. gr. Framlag Iceland Airwaves og forsaga hátíðarinnar

Iceland Airwaves ehf. tekur að sér að skipuleggja og stjórna framkvæmd á Iceland Airwaves tónlistarhátíðinni árlega 2023, 2024 og 2025. Iceland Airwaves tónlistarhátíðin hefur verið haldin árlega frá árinu 1998 og hefur vaxið smám saman í þekktu alþjóðlega tónlistarhátíð. Hátíðin er stökkpallur íslenskra hljómsveita sem sækja á erlend mið og góð kynning á landi og borg.

Iceland Airwaves hátíðin hefur verið einn helsti menningarviðburður í íslensku tónlistarlífi í rúm 20 ár. Hátíðin hefur eflt og styrkt íslenska tónlistarhöfunda og flytjendur þar sem þeir hafa fengið tækifæri til að leika sína tónlist fyrir stóran hóp af erlendum og innlendum gestum. Á hátíðinni fá Reykvíkingar tækifæri til að hlusta á þekkt listafólk í bland við nýtt og upprennandi á sínum heimavelli, í miðbæ Reykjavíkur. Borgin iðar af lífi alla hátíðardagana og stendur svo sannarlega undir nafni sem tónlistarborgin Reykjavík. Hátíðin er ein sinnar tegundar á Íslandi. Hún er einnig "showcase hátíð" og

ráðstefna er haldin samhliða hátíðinni þar sem fagaðilum frá lykilmörkuðum erlendis er boðið til borgarinnar til að sjá og njóta íslenskrar tónlistar. Að auki kemur afar stór hópur blaðamanna til landsins til að fjalla um hátíðina, tónlistina, land og borg.

Árið 2018 keypti Sena Live hátíðina eftir fjárhagsörðuleika hennar árin á undan. Sena Live er leiðandi tónleikahaldsfyrirtæki á Íslandi og hafa stjórnendur Senu Live áratuga reynslu af viðburða- og tónleikahaldi. Sena Live tók við Iceland Airwaves með það markmið að bjarga hátíðinni; lyfta rekstrinum upp úr erfiðleikum með faglegri stjórn, sérfræðipækkingu og öflugum tengslum um allan heim með það að leiðarljósi að viðhalda menningarlegu gildi hátíðarinnar og mikilvægi hennar fyrir íslenska tónlistariðnaðinn.

Árið 2019 setti Iceland Airwaves á laggirnar styrktarsjóð fyrir íslenskar hljómsveitir. Þrjár Airwaves hljómsveitir fá þá afhentan styrk að hátíð lokinni til að greiða upptöku-, ferða- og markaðskostnað. Hljómsveitirnar eru valdar af Airwaves hátíðinni, áhorfendum og mikilvægum samstarfsaðilum, þar á meðal Reykjavíkurborg. Tilgangurinn er fyrst og fremst að auka áhrifin sem Iceland Airwaves hefur yfir allt árið með því að styðja við efnilegar íslenskar hljómsveitir og hjálpa þeim að ná betri árangri.

Airwaves Pro ráðstefnan hóf formlega göngu sína árið 2019. Ráðstefnan er haldin í samstarfi við ÚTÓN, STEF, Tónlistarborgina og Íslandsstofu sem nýta tækifærið sem Iceland Airwaves veitir til að bjóða til landsins lykilaðilum og stofna til skapandi og hvetjandi umræðna um tónlistarborgina, íslenskt og alþjóðlegt tónlistarumhverfi og starfsumhverfi tónlistarfólks og fagfólks í tónlist.

5. gr. Kynningarmál

Reykjavíkurborg vill að sýnileiki Borgarhátíða sé eins mikill og kostur er. Reykjavíkurborg tekur í því augnamiði að sér uppsetningu og niðurtöku fána Iceland Airwaves í miðborg Reykjavíkur og hvetur til aukins samtals og samstarfs milli Reykjavíkurborgar og Iceland Airwaves um aðgerðir sem auka sýnileika hátíðarinnar.

Iceland Airwaves ehf. ber ábyrgð á markaðssetningu hátíðarinnar og leggur sig fram um að skapa sem besta og jákvæðasta umfjöllun og kynningu á hátíðinni í innlendum sem erlendum fjölmiðlum.

Á öllu kynningarefni Iceland Airwaves, jafnt innanlands sem utan, skal koma fram á áberandi hátt að Iceland Airwaves sé styrkt af Reykjavíkurborg. Reykjavíkurborgar skal þannig getið sem bakhjarls í öllu kynningar- og markaðsefni Iceland Airwaves, þ.á.m. á vefsvæði hátíðarinnar, í auglýsingum, veggspjöldum, bæklingum, markaðspósti, boðskortum og í allri sérstakri útgáfu með því að hafa auðkennismerki Reykjavíkurborgar sýnilegt.

Iceland Airwaves skal gæta þess að geta Reykjavíkurborgar sem bakhjarls og samstarfsaðila í ræðu og riti þegar hátíðin er kynnt í fjölmiðlum, þar sem því verður komið við.

Hafa má samstarf við Reykjavíkurborg til að kynna og markaðssetja viðburði sem ætla má að höfði til íbúa og erlendra gesta. Reykjavíkurborg fær myndir af viðburðum ef óskað er eftir og/eða má senda ljósmyndara til að afla markaðsefnis fyrir almennt markaðsstarf fyrir Reykjavík.

6. gr. Ábyrgð

Iceland Airwaves ehf. ber ábyrgð á Iceland Airwaves, fagmennsku hátíðarinnar og gæðum. Iceland Airwaves ehf. ber ábyrgð á skuldbindingum sem hátíðin eða aðilar á hennar vegum stofna til í tengslum við þennan samning. Iceland Airwaves ehf. er óheimilt að framselja greiðslur skv. samningi þessum til þriðja aðila og setja hann með öðrum hætti til tryggingar fjárskuldbindingu.

7. gr. Samskipti og eftirlit

Skrifstofa menningamála Reykjavíkurborgar er tengiliður samningsins við Iceland Airwaves ehf. Samráðsfundur aðila samningsins skulu haldnir í maí/júní ár hvert 2023, 2024 og 2025, þar sem farið verður yfir framkvæmd samningsins. Iceland Airwaves leggur á þeim fundi fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning vegna fyrra árs ásamt áformum um hvernig næsta hátíð muni uppfylla markmið samningsins. Skrifstofustjóri menningarmála boðar til fundanna. Jafnframt skal leggja fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning fyrir menningar-, íþrótt- og tómstundaráð árlega og skal fulltrúi Iceland Airwaves kynna hátíðina og uppgjörið á fundi ráðsins, sé þess óskað.

8. gr. Vanefndir og meðferð ágreinings

Telji Iceland Airwaves ehf. hættu á að geta ekki uppfyllt samningsbundnar skyldur sínar skal Menningar- og ferðamálasviði Reykjavíkurborgar tilkynnt um það skriflega án tafar. Ef ekki tekst að endurskoða verkefnaáætlun þannig að markmiðum samningsins verði náð, er heimilt að fella niður greiðslur þar til Iceland Airwaves hefur sýnt fram á að hátíðin muni standa við samningsbundnar skyldur sínar samkvæmt ákvæðum samningsins, en að öðrum kosti rifta samningnum.

Ef sýnt þykir að framlag Reykjavíkurborgar hafi verið notað í öðru skyni en samkvæmt samningi þessum, áskilja aðilar sér rétt til að krefjast endurgreiðslu framlagsins að öllu eða að einhverju leyti eða rifta samningnum.

9. gr. Gildistími

Samningur þessi er gerður í samræmi við samþykkt menningar-, íþrótt- og tómstundaráðs þ. 23. maí 2022 um Borgarhátíðir Reykjavíkur 2023 – 2025. Samningurinn gildir til 31. desember 2025. Samningurinn er gerður í tveimur samhljóða eintökum og heldur hvor aðili sínu eintaki.

10. gr. Meðferð ágreiningsmála

Rísi ágreiningsmál út af samningi þessum skal það rekið fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur.

f.h. Reykjavíkurborgar,

María Rut Reynisdóttir

f.h. Iceland Airwaves ehf.,

Ísleifur Þórhallsson

Reglur um borgarhátíðir Reykjavíkur 2023-2025

Samþykktar í borgarráði 10. mars 2022

Á árinu 2022 geta hátíðir sótt um að verða borgarhátíð Reykjavíkur 2020-2022 með þriggja ára samstarfssamningi, sem auk þess felur í sér ýmsa aðra samstarfsmöguleika við borgina. Faghópur mun fara yfir umsóknir og skila greinargerð um þær til menningar-, íþrótt- og tómstundaráðs, sem tekur endanlega ákvörðun um hvaða hátíðir verða fyrir valinu. Frestur til að sækja um er til 10. apríl og skal umsókn send á menning@reykjavik.is merkt „Umsókn um borgarhátíð Reykjavíkur 2023-2025“.

Fimm fulltrúar eru í faghópnum, einn tilnefndur af Samtökum ferðaþjónustunnar, einn af Samtökum skapandi greina einn af Bandalagi íslenskra listamanna og tveir frá Reykjavíkurborg. Formaður faghópsins er fulltrúi Reykjavíkurborgar. Ekki er gert opinbert fyrr en að úthlutun lokinni hverjir sitja í faghópnum. Starfsmaður skrifstofu menningar- og ferðamálasviðs er faghópnum til ráðgjafar og leiðbeiningar og situr fundi hópsins eftir því sem þörf krefur, og tekur jafnframt við fyrirspurnum umsækjenda. Við skipun í faghóp skal taka mið af II. kafla stjórnáskilanna um sérstakt hæfi. Sama gildir ef hópurinn hefur hafið störf og spurning um vanhæfi kemur upp. Jafnframt ber að gæta að jöfnum kynjahlutföllum.

Hátíðir sem uppfylla eftirtalin skilyrði eiga möguleika á að vera valdar borgarhátíðir Reykjavíkur:

- a) vera til eflingar menningar og mannlífs í Reykjavík
- b) vera opin almenningi, aðgengileg og sýnileg
- c) hafa verið haldin að lágmarki þrisvar sinnum
- d) vera haldin árlega
- e) vera með alþjóðlega tengingu
- f) standa yfir í þrjá daga eða lengur
- g) vera með faglega stjórn
- h) viðhafa góða stjórnarhætti og rekstrarlegt gegnsæi
- i) fullnægja kröfum um fagmennsku og gæði
- j) styðja við menningarstarf í hverfum borgarinnar
- k) stuðla að atvinnusköpun

Jafnframt er litið til atriða eins og nýsköpunar, barnamenningar, aðsóknar, stöðugleika, þróunarmöguleika, tímasetningar innan ársins, möguleika hátíðanna á eigin tekjuöflun, umhverfismála, samstarfs við borgarstofnanir og þess að þær endurspegli fjölbreytileika samfélagsins bæði varðandi gesti og þátttakendur.

Borgarhátíðir Reykjavíkur 2023-2025 verða tilkynntar ekki seinna en 31. maí 2022.

Reykjavík 13. maí 2022

Borgarhátíðir 2023 til 2025

Greinargerð faghóps

Faghópur um val á borgarhátíð 2023 til 2025 fundaði þrisvar sinnum; 19., 25. og 28. apríl 2022. Vinnan fór þannig fram að hver las umsóknirnar og lagði mat á þær eftir sérstöku matsblaði sem byggt var á grunni reglna um borgarhátíðir er samþykktar voru í borgarráði 10. mars 2022. Síðan bar hópurinn saman niðurstöður sínar og komst að sameiginlegri niðurstöðu.

Í faghópnum voru: Lína Petra Þórarinsdóttir Reykjavíkurborg, formaður faghóps, Markús Þór Andrésson Reykjavíkurborg, Eva María Þ. Lange f.h. SAF, Gunnar Gunnsteinsson f.h. Samtaka skapandi greina og Hallveig Rúnarsdóttir f.h. BÍL.

Inngangur

Nítján hátíðir sóttu um að vera valdar borgarhátíð Reykjavíkur 2023 til 2025, þær eru:

- Berjadagar
- Bókmenntahátíð Reykjavíkur
- Erkitíð
- Götubitahátíð
- Hinsegin dagar
- Hönnunarmars
- Iceland Airwaves
- Jazzhátíð Reykjavíkur
- List án landamæra
- Listahátíð Höggmyndagarðs Reykjavíkur
- Lókal alþjóðleg leiklistarhátíð
- Myrkir músíkdagar
- Óperudagar
- RIFF – Alþjóðleg kvikmyndahátíð í Reykjavík
- Reykjavík Dance Festival
- RVK Fringe
- Secret Solstice
- Sequences
- Torgið listamessa

Núverandi borgarhátíðir eru: Hinsegin dagar, Hönnunarmars, Iceland Airwaves, RIFF, Myrkir músíkdagar og Reykjavík Dance Festival, og fengu þær samanlagt 50 milljónir árlega.

Matsblað faghópsins tók m.a. á eftirtöldum þáttum:

- hversu mikið hátíðin eflir menningu og mannlíf í Reykjavík
- hversu opin hún er almenningi, aðgengileg og sýnileg

- hversu miklar alþjóðlegar tengingar hátíðin hefur
- hvort hátíðin uppfylli skilyrði um fagmennsku og gæði
- góðra stjórnarháttar og rekstrarlegs gagnsæis
- hvort hátíðin styðji við menningarstarf í hverfum borgarinnar
- hvort hátíðin stuðli að atvinnusköpun

Jafnframt var þar horft til þátta á borð við barnamenningu, þróunarmöguleika, nýsköpunar, möguleika á eigin tekjuöflun, umhverfismála o.fl.

Niðurstaða

Reykjavík Dance Festival – 7,5 milljónir. RDF er eina listdanshátíðin á Íslandi og hefur sannað mikilvægi sitt fyrir framþróun dansins sem listgreinar hér á landi. Hún styður við frumsköpun í greininni, er vettvangur atvinnusköpunar og mikilvægur stökkpallur fyrir íslenska dansara og danshöfunda út í heim. Hátíðin sinnir jafnframt vel því mikilvæga hlutverki að efla mannlíf og menningu í Reykjavík, og hefur náð góðum árangri þegar kemur að því að kynna danslistina fyrir ólíkum hópum líkt og sést á mikilli aukningu í gestafjölda undanfarin ár.

Óperudagar – 5 milljónir. Óperudagar eru ung hátíð sem hefur sannað sig sem frjór og faglegur vettvangur sem er vel til þess fallinn að auðga mannlíf í borginni og vekja athygli á listforminu, enda eru viðburðir á hennar vegum haldnir um alla borg og á óhefðbundnum stöðum. Óperudagar eru hátíð allra greina klassískrar sönglistar og hefur þrátt fyrir að vera ung að árum þrisvar sinnum hlotið tilnefningu sem Tónlistarhátíð ársins á Íslensku tónlistarverðlaununum og unnið verðlaunin einu sinni. Hátíðin hefur sterka alþjóðlega tengingu og uppfyllir vel þau skilyrði sem sett eru fram fyrir borgarhátíðir.

Það er samhljóða niðurstaða faghópsins að þessar tvær hátíðir, sem hvor um sig gegna lykilhlutverki í sinni listgrein eigi fullt erindi til að halda og hljóta titilinn borgarhátíðir Reykjavíkur næstu þrjú ár.

Jafnframt telur hópurinn að þær fjórar hátíðir sem hafa verið borgarhátíðir undanfarin sex ár gegni hver um sig mikilvægu hlutverki í að birta fjölbreytta menningu borgarinnar og styrkja ímynd Reykjavíkur sem lifandi menningar- og mannréttindaborgar. Því telur hópurinn mikilvægt að þær verði áfram borgarhátíðir Reykjavíkur.

Hinsegin dagar – 10 milljónir. Hátíðin er einstakur viðburður, mannréttinda- og menningarhátíð sem fagnar sýnileika og baráttu hinsegin fólks á Íslandi. Hinsegin dagar styrkja ímynd Reykjavíkurborgar sem mannréttindaborgar gagnvart íbúum hennar og erlendum gestum, og uppfyllir vel öll skilyrði sem sett eru fram í reglum um borgarhátíðir.

Hönnunarmars – 10 milljónir. Hönnunarmars er eina hátíðin í borginni sem varpar ljósi á íslenska hönnun, hreyfiafl fyrir samfélagið sem laðar að sér fjölda gesta ár hvert, og eitt helsta kynningarverkefni íslenskrar hönnunar og arkitektúrs innanlands sem og á erlendum vettvangi. Hátíðin hefur skipað sér fastan sess í hátíðarflóru borgarinnar og gegnir gríðar mikilvægu hlutverki fyrir íslenska hönnun.

Iceland Airwaves – 10 milljónir. Iceland Airwaves er sú hátíð sem hefur haft stærsta þýðingu fyrir aðgengi og velgengi íslenskra hljómsveita og tónlistarfólks á erlendri grund. Auk þess að veita íslensku listafólki stökkpall út í heim hefur það beina atvinnu af hátíðinni sjálfri sem

reyndist sérstaklega mikilvægt á tímum heimsfaraldurs. Hátíðin laðar jafnframt að sér fjölda erlendra gesta og er mikilvæg fyrir markaðssetningu á Reykjavík sem áfangastað.

RIFF – 7,5 milljónir. Reykjavík International Film Festival hefur skapað sér nafn langt út fyrir landsteinana og þróað sterk tengsl við lykilaðila innan kvikmyndageirans erlendis líkt og sést á þeim kvikmyndum og erlendum gestum sem hún nær til landsins.

Samanlagt fengju þessar hátíðir 50 milljónir króna árlega.

Að lokum var faghópurinn sammála um mikilvægi þess að taka núverandi fyrirkomulag við val og úthlutun til borgarhátíða til endurskoðunar. Ljóst er að þrjár til fjórar hátíðir eru orðnar það samofnar menningu og ímynd borgarinnar, auk þess að gegna mikilvægu hlutverki fyrir framþróun og atvinnusköpun í sínum geirum, að nánast er óhugsandi annað en að þær verði áfram borgarhátíðir. Það hefur hamlandi áhrif á möguleika minni hátíða til að hljóta þann titil og stendur þar af leiðandi í vegi fyrir framþróun í hátíðarflóru borgarinnar. Jafnframt geta frambærilegar hátíðir sem haldnar eru annað hvort ár ekki hlotið titilinn borgarhátíðir samkvæmt núverandi reglum og að lokum er vert að benda á að borgarhátíðasjóður er ekki vísitölutengdur og lækkar því að raunvirði á milli ára. Í ljósi þessa leggur faghópurinn til að eftirfarandi verði tekið til skoðunar:

- Að gera fasta samninga til lengri tíma við stærri hátíðir sem út frá menningu, ímynd og mikilvægi hafa skipað sér fastan sess sem borgarhátíðir
- Að faghópur taki til umsagnar aðrar umsóknir í borgarhátíðasjóð
- Að endurskoða reglur með það í huga að tvíæringar eigi möguleika á að hljóta titilinn borgarhátíðir
- Að upphæðir í borgarhátíðasjóði verði vísitölutengdar

Faghópur vill í þessu samhengi einnig benda á sérstöðu Listar án landamæra sem ekki komst á lista yfir borgarhátíðir en er að mati hópsins einstök hátíð með burði til að vaxa og dafna. Hún, líkt og Hinsegin dagar, hefur sérstöðu sem mannréttindahátíð og stendur fyrir gildum sem eru hluti af ímynd Reykjavíkurborgar. Jafnframt stuðlar hátíðin að þeirri inngildingum sem lögð er áhersla á í menningarstefnu borgarinnar og hvetur hópurinn til að á þeim forsendum verði tekið til skoðunar að gera fastan samning við hana.

F.h. faghópsins
GPP

Menningar- og ferðamálasvið Reykjavíkurborgar f.h. Reykjavíkurborgar kt. 530269-7609 og Reykjavík Dance Festival kt. 520402-3570, gera með sér svofelldan:

Samstarfssamning

um fjárstuðning Reykjavíkurborgar við Reykjavík Dance Festival á tímabilinu 1. janúar 2023 – 31. desember 2025.

1. gr. Markmið

Reykjavík Dance Festival er útnefnd ein sex borgarhátíða Reykjavíkur 2023-2025. Markmiðið með útnefningu borgarhátíðanna er að styðja samfellu, framþróun og rekstrarlegan grundvöll hátíða í Reykjavík sem þegar hafa sannað ótvírætt gildi sitt hvað varðar þýðingu fyrir menningarlífið í borginni. Auk þess skal Borgarhátíð Reykjavíkur uppfylla eftirtalin skilyrði:

- vera til eflingar menningar og mannlífs í Reykjavík
- vera opin almenningi, aðgengileg og sýnileg
- hafa verið haldin að lágmarki þrisvar sinnum
- vera haldin árlega
- vera með alþjóðlega tengingu
- standa yfir í þrjá daga eða lengur
- vera með faglega stjórn
- viðhafa góða stjórnarhætti og rekstrarlegt gegnsæi
- fullnægja kröfum um fagmennsku og gæði
- styðja við menningarstarf í hverfum borgarinnar
- stuðla að atvinnusköpun

Einnig var, við útnefninguna, litið til þátta s.s. nýsköpunar, barnamenningar, aðsóknar, stöðugleika, þróunarmöguleika, tímasetningar innan ársins, tekjuöflunarmöguleika, umhverfismála, samstarfs við borgarstofnanir og þess að útnefndar Borgarhátíðir endurspegli fjölbreytileika samfélagsins bæði varðandi gesti og þátttakendur.

Jafnframt skal hátíðin starfa í anda menningarstefnu, mannréttindastefnu og ferðamálastefnu Reykjavíkurborgar.

Meginmarkmið með stuðningi Reykjavíkurborgar við Reykjavík Dance Festival er að:

- styðja við íslenska danshöfunda og framþróun í greininni
- vekja athygli á og kynna íslenska danslist hér á landi og erlendis
- tryggja samfellu og framþróun í árvissri hátíð sem laði að sér gesti til borgarinnar

2. gr. Markmið Reykjavík Dance Festival

Grunnmarkmið hátíðarinnar er að vera hjartsláttur dansmenningar á Íslandi og sérstaklega í Reykjavík, með því að skapa vettvang og vitund um danslist með fagmennsku og gæði að leiðarljósi.

Reykjavík Dance Festival vinnur markvisst að því að:

- koma borgarbúum út á dansgólfið með því að færa dansinn úr leikhúsunum og út á meðal fólks, með þátttökuverkum o.fl.

- vera aðgengileg öllum sem hafa áhuga á að sækja hana með hófstílltu miðaverði og mörgum ókeypis viðburðum
- vinna með unglíngum að unglíngadagskrá hátíðarinnar
- vinna náið með sjálfstæðum danslistamönnum
- færa heiminn til Íslands og Ísland út í heiminn
- eiga farsælt samstarf við menningar- og listastofnanir Reykjavíkur og Íslands
- stuðla að atvinnusköpun innan sjálfstæðu senunnar á Íslandi

3. gr. Framlag Reykjavíkurborgar

Á samningstímanum leggur Reykjavíkurborg Reykjavík Dance Festival til í beinum fjárframlögum, kr. 7.500.000.- á ári 2023, 2024 og 2025. Greiðsla framlags skiptist þannig ár hvert:

kr. 2.500.000 þ. 1.- 3. mars

kr. 2.500.000 þ. 1.- 3. júní

kr. 2.500.000 þ. 1.- 3. nóvember

Framlag borgarinnar greiðist inn á bankareikning 513-14-102139. Ekki er um frekari bein fjárframlög Reykjavíkurborgar til Reykjavík Dance Festival að ræða.

Framlög Reykjavíkurborgar vegna áráanna 2024 og 2025 eru með fyrirvara um samþykki borgarráðs og heimildir í fjárhagsáætlun 2024 og 2025. Verði gerð umtalsverð breyting á fjárveitingu til sammingsins á fjárhagsáætlun taka aðilar upp viðræður um aðlögun hátíðarinnar að breyttri fjárveitingu.

4. gr. Framlag Reykjavík Dance Festival og forsaga hátíðarinnar

Reykjavík Dance Festival skipuleggur og heldur Reykjavík Dance Festival árlega 2023, 2024 og 2025. Hátíðin fer fram í nóvember í leikhúsum og óhefðbundnum leikrýmum en að auki er smærri viðburður haldinn í ágúst.

Reykjavík Dance Festival er eina listdanshátíðin á Íslandi og hefur allt frá árinu 2002 stutt við íslenska danshöfunda og átt gríðarstóran þátt í framþróun dansins sem listgreinar hér á landi. Grunnmarkmið hátíðarinnar er að vera hjartsláttur dansmenningar á Íslandi og sérstaklega í Reykjavík, með því að skapa vettvang og vitund um danslist með fagmennsku og gæði að leiðarljósi.

Á síðustu 20 árum hefur Reykjavík Dance Festival náð að festa sig í sessi sem þungamiðja sjálfstæðu dans- og kóréógrafíu senunnar í Reykjavík og sem vettvangur fyrir sjálfstæða danslistamenn til að sýna verk sín. Á þessum árum hefur hátíðin skapað þarfan púls og kraft sem sístækkandi samfélag dansáhorfenda og listamanna hefur sótt í, til að upplifa allt sem viðkemur dansi og kóréógrafíu í Reykjavík. Reykjavík Dance Festival hefur náð því að vera fæðingarstaður og uppeldisstöð fyrir áhorfendur, listamenn og sístækkandi menningu í kringum danslist og kóréógrafíu á Íslandi. Hátíðin nýtur nú virðingar innan hins alþjóðlega danssamfélags og er álitin verðugur og mikilvægur vettvangur fyrir alþjóðlega danshöfunda og verk þeirra.

5. gr. Kynningarmál

Reykjavíkurborg vill að sýnileiki Borgarhátíða sé eins mikill og kostur er. Reykjavíkurborg tekur í því auginni að sér uppsetningu og niðurtöku fána Reykjavík Dance Festival í miðborg Reykjavíkur og hvetur til aukins samtals og samstarfs milli Reykjavíkurborgar og Reykjavík Dance Festival um aðgerðir sem auka sýnileika hátíðarinnar.

Reykjavík Dance Festival bera ábyrgð á markaðssetningu hátíðarinnar og leggja sig fram um að skapa sem besta og jákvæðasta umfjöllun og kynningu á hátíðinni í innlendum sem erlendum fjölmiðlum.

Á öllu kynningarefni Reykjavík Dance Festival jafnt innanlands sem utan skal koma fram á áberandi hátt að Reykjavík Dance Festival sé styrkt af Reykjavíkurborg. Reykjavíkurborgar skal þannig getið sem bakhjarls í öllu kynningar- og markaðsrefni Reykjavík Dance Festival, þ.á.m. á vefsvæði hátíðarinnar, í auglýsingum, veggspjöldum, bæklingum, markaðspósti, boðskortum og í allri sérstakri útgáfu með því að hafa auðkennismerki Reykjavíkurborgar sýnilegt.

Reykjavík Dance Festival skal gæta þess að geta Reykjavíkurborgar sem bakhjarls og samstarfsaðila í ræðu og riti þegar hátíðin er kynnt í fjölmiðlum, þar sem því verður komið við.

Hafa má samstarf við Reykjavíkurborg til að kynna og markaðssetja viðburði sem ætla má að höfði til íbúa og erlendra gesta. Reykjavíkurborg fær myndir af viðburðum ef óskað er eftir og/eða má senda ljósmyndara til að afla markaðsefnis fyrir almennt markaðsstarf fyrir Reykjavík.

6. gr. Ábyrgð

Reykjavík Dance Festival ber ábyrgð á Reykjavík Dance Festival, fagmennsku hátíðarinnar og gæðum. Reykjavík Dance Festival ber ábyrgð á skuldbindingum sem Reykjavík Dance Festival eða aðilar á hennar vegum stofna til í tengslum við þennan samning. Reykjavík Dance Festival er óheimilt að framselja greiðslur skv. samningi þessum til þriðja aðila og setja hann með öðrum hætti til tryggingar fjárskuldbindingu.

7. gr. Samskipti og eftirlit

Skrifstofa menningamála Reykjavíkurborgar er tengiliður samningsins við Reykjavík Dance Festival. Samráðsfundir aðila samningsins skulu haldnir í maí/júní ár hvert 2023, 2024 og 2025, þar sem farið verður yfir framkvæmd samningsins. Reykjavík Dance Festival leggur á þeim fundi fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning vegna fyrra árs ásamt áformum um hvernig næsta hátíð muni uppfylla markmið samningsins. Skrifstofustjóri menningarmála boðar til fundanna. Jafnframt skal leggja fram endurskoðað uppgjör eða áritaðan ársreikning fyrir menningar-, íþrótt- og tómstundaráð árlega og skal fulltrúi Reykjavík Dance Festival kynna hátíðina og uppgjórið á fundi ráðsins, sé þess óskað.

8. gr. Vanefndir og meðferð ágreinings

Telji Reykjavík Dance Festival hættu á að geta ekki uppfyllt samningsbundnar skyldur sínar skal menningar- og ferðamálasviði Reykjavíkurborgar tilkynnt um það skriflega án tafar. Ef ekki tekst að endurskoða verkefnaáætlun þannig að markmiðum samningsins verði náð, er heimilt að fella niður greiðslur þar til Reykjavík Dance Festival hefur sýnt fram á að hátíðin muni standa við samningsbundnar skyldur sínar samkvæmt ákvæðum samningsins, en að öðrum kosti rifta samningnum.

Ef sýnt þykir að framlag Reykjavíkurborgar hafi verið notað í öðru skyni en samkvæmt samningi þessum, áskilja aðilar sér rétt til að krefjast endurgreiðslu framlagsins að öllu eða að einhverju leyti eða rifta samningnum.

9. gr. Gildistími

Samningur þessi er gerður í samræmi við samþykkt menningar-, íþrótt og tómstundaráðs þ. 23. maí 2022 um Borgarhátíðir Reykjavíkur 2023 – 2025. Samningurinn gildir til 31. desember 2025. Samningurinn er gerður í tveimur samhljóða eintökum og heldur hvor aðili sínu eintaki.

10. gr. Meðferð ágreiningsmála

Rísi ágreiningsmál út af samningi þessum skal það rekið fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur.

f.h. Reykjavíkurborgar,
María Rut Reynisdóttir

f.h. Reykjavík Dance Festival,
Pétur Ármannsson