



Viðtakandi: Menningarráð
Sendandi: Meirihluti menningarráðs

Reykjavík, 15. október 2026

MIR26100025

Tillaga um greiningu markaðsstarfs safna Reykjavíkurborgar.

Tillaga fulltrúa Sjálfstæðisflokks og Viðreisnar um greiningu á kynningar- og markaðsstarfi safna Reykjavíkurborgar og tækifærum til aukinnar aðsóknar:

Fulltrúar Sjálfstæðisflokks og Viðreisnar í menningarráði leggja til að menningar- og íþróttasviði verði falið að taka saman yfirlit yfir kynningar- og markaðsstarf fyrir söfn Reykjavíkurborgar og Menningarkort Reykjavíkur á síðustu fimm árum. Í yfirlitinu verði, eftir því sem upplýsingar eru til, gerð grein fyrir aðgerðum, markhópum, og árangri, eftir því hvernig hann hefur verið metinn.

Yfirlitið sýni einnig sögulega þróun kortasölu, hlutfall endurnýjana og aðsóknar að hverju safni fyrir sig. Ef gögn og tölulegt árangursmat liggur fyrir má yfirlitið líka sýna kennitölur á borð við kostnað við markaðssetningu fyrir hvern seldan miða (e. CAC) eða kort eða meðallengd áskrift hvers viðskiptavinar að korti (e. LTV)

Jafnframt verði sviðið beðið um mat á því hvernig megi efla sölu og nýtingu bæði Menningarkorts Reykjavíkur og stafræna Reykjavíkurkortsins sérstaklega með tilliti til auknu samstarfs milli stofnana og markvissari nýtingu þeirra kynningarleiða sem þegar eru fyrir hendi.

Greinargerð

Söfn Reykjavíkurborgar gegna mikilvægu hlutverki í menningarlífi borgarinnar og eru meðal helstu áfangastaða íbúa og gesta sem vilja njóta menningar, lista og sögu. Mikilvægt er að tryggja að fjölbreytt starfsemi þeirra njóti sýnileika og að upplýsingar um sýningar, viðburði og þjónustu berist sem best til almennings.

Á síðustu árum hafa orðið verulegar breytingar á umhverfi markaðs- og kynningarmála, meðal annars með aukinni stafrænni miðlun, breyttu skipulagi á áfangastaðakynningu höfuðborgarsvæðisins og tilkomu markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins. Á sama tíma hafa ný tækifæri skapast til að kynna menningarstarf borgarinnar fyrir bæði heimaþólki og gestum.

Tímabært er að leggja mat á hvernig kynningar- og markaðsstarf safnanna hefur þróast á undanförunum árum, hvaða árangri það hefur skilað og hvaða tækifæri eru til frekari sóknar. Sérstaklega er mikilvægt að skoða hvernig megi nýta betur þá kynningarvettvanga sem þegar eru til staðar, svo sem Visit Reykjavík og önnur samstarfsverkefni sem ná til stórra markhópa bæði innanlands og erlendis



Reykjavík