



Borgarráð

Reykjavík, 26. ágúst 2025
MSS25080064

Tillögur vegna aðalfundar Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.

Boðað hefur verið til aðalfundar Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. í samræmi við 10. gr. samþykktu félagsins, þriðjudaginn 16. september kl. 08.15 í Bæjarbíó, Hafnarfirði.

Í samræmi við lið 4.4 í Almennri eigandastefnu Reykjavíkurborgar þarf samþykki borgarráðs til beiðingar réttinda eigandafyrirsvars vegna framlagðra tillagna. Eftirfarandi tillögur verða lagðar fram til afgreiðslu á aðalfundi Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.:

Dagskrárliður 1: Skýrsla stjórnar um liðið starfsár lögð fram til kynningar og umræðu.

Dagskrárliður 2: Endurskoðaðir reikningar fyrir næstliðið almanaksár lagðir fram til kynningar.

Dagskrárliður 3: Starfs- og fjárhagsáætlun næsta árs lögð fram til umræðu og atkvæðagreiðslu.

Dagskrárliður 4: Áfangastaðáætlun lögð fram til umræðu og atkvæðagreiðslu.

Dagskrárliður 5: Samskiptasáttmáli lagður fram til umræðu og atkvæðagreiðslu

Dagskrárliður 6: Stjórnarskipti

Dagskrárliður 7: Stefnuráð

Dagskrárliður 8: Tillaga um launakjör stjórnar

Lagt er til að laun stjórnar verði óbreytt

Dagskrárliður 9: Önnur mál sem stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. eða stefnuráð óska eftir að tekin verði til umræðu á aðalfundi.

Lagt er til að tillögur dagskrárliða 3, 4, 5 og 8 verði samþykktar.

Varðandi tillögu dagskrárliðar 6 um kjör í stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. þá er lagt til að Kristinn Jón Ólafsson verði tilefndur í stjórn.

Málið er trúnaðarmál fram yfir Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. sem haldinn verður 16. september 2025.

Heiða Björg Hilmysdóttir
borgarstjóri

Hjálagt:

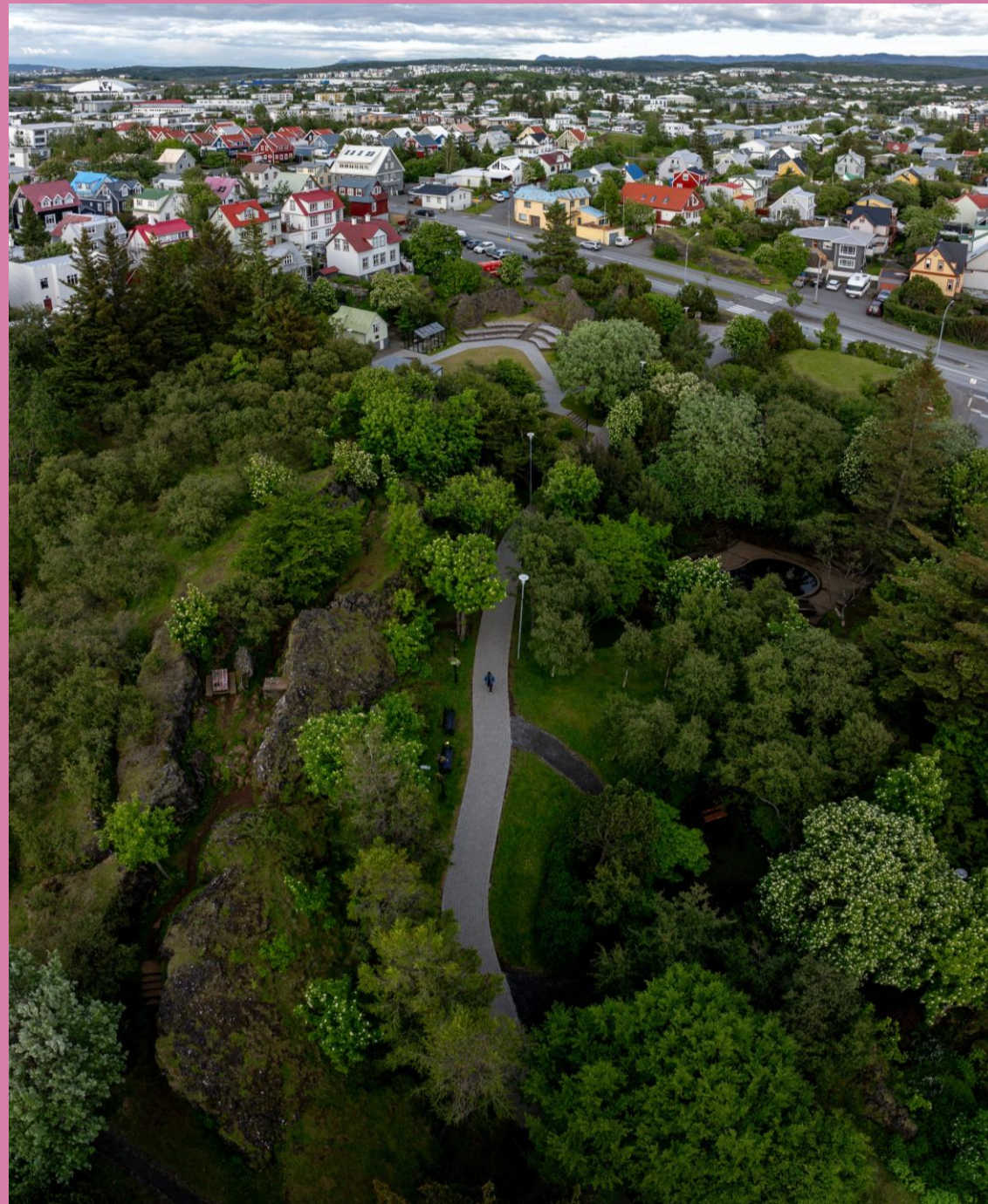
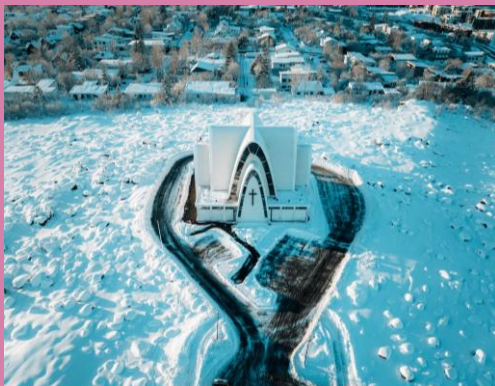
Fundargögn aðalfundar Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.



Reykjavík

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**



Ársskýrsla 2024

Efnisyfirlit

Ávarp formanns	3
Hugleiðingar framkvæmdastjóra	4
I. Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins	5
II. Stefnumörkun áfangastaðarins	14
III. Verkefnin á árinu	19
IV. Ársreikningur	30



Styrkur í samvinnu

Árið 2024 var fyrsta samfellda starfsár Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins sem tók til starfa í apríl 2023; stofnuð af Samtökum sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) og Ferðamálasamtökum höfuðborgarsvæðisins. Að Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins standa í dag sex sveitarfélög og hátt í 200 aðildarfélagar. Þessir aðilar vinna þétt saman að því að markaðssetja áfangastaðinn í heild ásamt því að vinna að samstarfs- og þróunarverkefnum og halda utan um áfangastaðaaætlun höfuðborgarsvæðisins. Áfangastaðaaætlun er afar mikilvæg fyrir höfuðborgarsvæðið en hún er sameiginleg stefnuýfirlýsing um það hvernig við viljum þróa og markaðssetja áfangastaðinn. Í henni eru einnig framkvæmdaverkefni sveitarfélaganna í tengslum við ferðaþjónustu uppfærð á hverju ári.

Mikill styrkur fellst í samvinnu sveitarfélaga höfuðborgarsvæðisins og ferðaþjónustu sem formgerð hefur verið í stofunni. Mikilvæg verkefni hafa verið unnin og má þar nefna kortlagningu ferðaþjónustukjarna (áfangastaða) og ferðaleiða á höfuðborgarsvæðinu. Í framhaldinu er verið að vinna þróunarvinnu með hagaðilum í hverjum og einum ferðakjarna sem mun nýtast í vörupróun og markaðssetningu á svæðinu. Nokkur slík verkefni eru þegar hafin og má þar nefna Álafosskvos, Gömlu höfnina og Grandann, Hafnarfjörð, Seltjarnarnes og Kópavog. Markaðsstofan hefur einnig komið að samstarfsverkefnum sem snúa að skipulagi sveitarfélaga hvað varðar ferðaþjónustu og má þar nefna mikla vinnu sem unnin hefur verið í tengslum við áfangastaðinn Hallgrímskirkju með hagaðilum. Ásamt þessu hefur verið unnin stefna um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa í Reykjavík og er verið að vinna hliðstæða stefnu fyrir Hafnarfjörð. Mörg fleiri verkefni eru í farvatninu.

Kraftur hefur verið settur í markaðssetninguna og er þar m.a. horft sérstaklega til samfélagsmiðla og almannatengsla. Sú vinna hófst seinnihluta ársins 2024 og er nú búið að vinna með fjölda áhrifavalda sem hefur skilað sér í miklum sýnileika fyrir svæðið, sveitarfélögin og aðildarfélagar. Sem dæmi má nefna að 27% aukning varð í fylgjenda fjölda á instagram og náðum við til um 3.7 milljóna manns seinnihluta árs 2024.

Innra starf stofunnar hefur mótast á þessum tveimur árum og nú eru tveir fastir stórir viðburðir á dagskrá ár hvert: Ferðamálaþing og HITTUMST ferðasýningin sem yfir 1000 manns hafa sótt. Einnig eru haldnir reglulegir tengslaviðburðir með aðildarfélögum s.s. Morgunspjall með vin.

Samvinna sveitarfélaga við atvinnugreinina er lykilláttur í velgengni stofunnar. Stefnumátt Markaðsstofunnar er mikilvægur vettvangur til samræðna um stefnu og tækifæri og er samansett af fulltrúum fyrirtækja og sveitarfélaga líkt og stjórn stofunnar. Innan bæði stjórnar og stefnuráðs er að finna dýrmæta reynslu og þekkingu hvort heldur vegna starfa við ferðaþjónustu eða í sveitarstjórnnum og vil ég sérstaklega þakka stjórn og stefnuráði fyrir framúrskarandi störf, metnað og áhuga.

Mikill kraftur er í starfi stofunnar og fer þar frábær hópur starfsmanna með mikla og fjölbreytta reynslu. Ég vil fyrir hönd stjórnar þakka starfsfólki fyrir öflugt og metnaðarfullt starf.

Þórdís Lóa Þórhallsdóttir
Formaður stjórnar Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.



Hugleiðingar framkvæmdastjóra

Markaðsstofan hefur nú verið starfandi í rúm tvö ár og farin af stað af fullum krafti í flest verkefni sem henni voru ætluð ásamt því að fylgjast vel með þróun og tækifærum fyrir áfangastaðinn.

Við erum í dag fullmönnuð með frábært teymi og yfir 200 samstarfs- og aðildarfélaga. Á þessum tíma hefur áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið sett sér metnaðarfull markmið með sjálfbærni að leiðarljósi. Við erum svo sannarlega á réttari leið að ná þeim og tækifærin eru fjölmörg.

Í könnunum á vegum Markaðsstofunnar sjáum við að 94% ferðamanna eru ánægðir með heimsókn sína. Að taka vel á móti gestum okkar er lykilatriði í að þeir upplifi sig velkomna og njóti sín á höfuðborgarsvæðinu. Þessar kannanir Markaðsstofunnar sýna einnig fram á að ferðamenn álíta höfuðborgarsvæðið fallett svæði með aðlaðandi náttúru og umhverfi. Þeir upplifa fólkið einnig á mjög jákvæðan máta og er það afar ánægjulegt að íbúar séu hluti af því sem gerir áfangastaðinn góðan. Við megum því svo sannarlega vera stolt af gestrisni okkar og öllu því sem höfuðborgarsvæðið hefur fram að færa fyrir ferðamenn.

Það leynast einnig fjölmörg tækifæri í niðurstöðunum í átt að því að efla áfangastaðinn enn frekar, t.d. sem matar- og menningaráfangastað. Ferðamenn nefna m.a. mat og drykk sem einn af hápunktum heimsóknarinnar á höfuðborgarsvæðið. Jafnframt eru söfn og sýningar ein vinsælasta afþreyingin. Þá hefur höfuðborgarsvæðið einnig alla burði og getu til þess að vera framúrskarandi áfangastaður fyrir vellíðan, en náttúruböð eru vinsælasta afþreying ferðamanna á veturna og þar liggja svo sannarlega tækifæri líka í okkar 18 sundlaugum.

Við þróun áfangastaðarins er mikilvægt að vera í góðu samstarfi og samtali við hagaðila. Við höfum að undanfögnu átt svæðisbundin hagaðilasamtöl innan höfuðborgarsvæðisins þar sem við skilgreinum tækifærin og mögulega þróun. Það teljum við að muni geta haft jákvæð áhrif á upplifun, dreifingu gesta og lengri dvöl og sjálfbærni áfangastaðarins til framtíðar.

Með því að styrkja áfangastaðinn og vinna að þessari þróun erum við líka að hafa jákvæð áhrif á lífsgæði íbúa en ánægja íbúa skiptir höfuðmáli og við sjáum að ánægja íbúa fer vaxandi með ferðaþjónustuna og ferðamenn samkvæmt könnunum Markaðsstofunnar.

Við hjá Markaðsstofunni viljum svo sannarlega grípa tækifærin með okkar aðildarfélögum því öll erum við alla daga að vinna að því að efla áfangastaðinn höfuðborgarsvæðið. Við munum því halda áfram af fullum krafti að vinna að þeim markmiðum sem við höfum sett okkar ásamt því að ýta undir tengslastarf, samstarf og samvinnu á svæðinu.

Nýtum tækifærin – samstarf eykur slagkraft!

Inga Hlín Pálsdóttir
Framkvæmdastjóri Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**



I. Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins



Um stofuna

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins ses. var stofnuðu þann 3. apríl 2023. Stofnaðilar voru Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) og Ferðamálasamtök höfuðborgarsvæðisins. Stofnun Markaðsstofunnar hafði verið í undirbúningi í tvö ár.

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins starfar með eftirtöldum sveitarfélögum á höfuðborgarsvæðinu: Garðabæ, Hafnarfirði, Kópavogi, Mosfellsbæ, Reykjavík og Seltjarnarnesi.

Öll starfandi fyrirtæki og stofnanir á höfuðborgarsvæðinu geta orðið aðildarfélagar og greiða sérstakt aðildargjald. Það er skilyrði að fyrirtækin hafi leyfi frá Ferðamálastofu eða annarra slíkra aðila til rekstrar.

Markaðsstofan var til húsa í Þórunnartúni 2 í Reykjavík frá ársbyrjun 2024 fram í júní 2024. Þá var skrifstofa Markaðsstofunnar flutt að Ármúla 13 í Reykjavík.

Hlutverk Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins er að þróa og markaðssetja áfangastaðinn í heild. Lögð er áhersla á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur með sjálfbærni að leiðarljósi.

Helstu áherslur eru að:

- Efla vitund og þekkingu um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn sem íbúa.
- Þróa, móta og efla samstarf og samlegð um málefni ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfis.
- Efla samkeppnishæfni og slagkraft áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- Stuðla að sátt íbúa, atvinnulífs og sveitarfélaga um málefni ferðapjónustunnar.
- Styrkja stoðir og uppbyggingu ferðapjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðapróun og stuðla að fagmennsku.
- Vera málsvari og samnefnari fyrir ferðapjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.

Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins.



Stjórn í árslok 2024

Stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins er skipuð sjö einstaklingum og þremur til vara. Fjórir stjórnarmenn auk tveggja til vara eru tilnefndir af SSH og þrír og einn til vara eru kosnir á aðalfundi stofunnar.

Eva Josteinsdóttir, framkvæmdastjóri rekstarsviðs hjá Center Hotels
Elísabet Sveinsdóttir, bæjarfulltrúi í Kópavogi
Guðbjörg Oddný Jónasdóttir, varabæjarfulltrúi í Hafnarfirði
Jakob E. Jakobsson, eigandi og framkvæmdastjóri Jómfrúarinnar
Sævar Birgisson, bæjarfulltrúi í Mosfellsbæ
Rannveig Grétarsdóttir, framkv.stjóri Eldingar (varaformaður)
Þórdís Lóa Þórhallsdóttir, borgarfulltrúi í Reykjavík (formaður)

Varamenn:

Dagbjört Snjólaug Oddsdóttir, varabæjarfulltrúi á Seltjarnarnesi
Stella Stefánsdóttir, varabæjarfulltrúi í Garðabæ
Hilmar Tómas Guðmundsson, tæknistjóri Trawire

Stjórn hittist að jafnaði einu sinni í mánuði og heldur einn vinnufund á ári.

Stefnuráð

Hlutverk stefnuráðs er að vera tengiliður milli stofnenda og samstarfsaðila stofunnar og stjórnar hennar, koma að stefnumótun og áætlanagerð og hafa eftirlit með starfseminni í samræmi við það sem kveðið er á um í samþykktum hennar. Stefnuráð hittist tvisvar á ári.

Í stefnuráði eru:

Andri Ómarsson, Hafnarfjörður
Dorothee Kirch, markaðs- og þróunarstjóri, Listasafn Íslands
Gísli S. Brynjólfsson, Reykjavík
Helga María Albertsdóttir, framkvæmdastjóri Sky Lagoon
Hulda Hauksdóttir, Garðabær
Lóvís Jónsdóttir, Mosfellsbær
Inga Dís Richter, framkvæmdastjóri sölu- og markaðsmála, Icelandia
María Björk Óskarsdóttir, Seltjarnarnes
Ragnheiður Hauksdóttir, framkvæmdastjóri sölu og markaðsmála, Keahótel
Steinunn Guðbjörnsdóttir, eigandi Exploring Iceland
Sverrir Kári Karlsson, Kópavogur
Valgeir Ágúst Bjarnason, meðstofnandi og framkvæmdastjóri Bagbee

Starfsfólk

Inga Hlín Pálsdóttir, framkvæmdastjóri
Íris María Stefánsdóttir, verkefnastjóri markaðsmála
Kasia Dygul, verkefnastjóri, PR og samfélagsmiðlar í 40% stöðugildi
(hóf störf í ágúst 2024)
Kristján Bjarki Jónasson, verkefnastjóri, PR og Reykjavík City Card
(hóf störf í ágúst 2024)
Margrét Wendt, verkefnastjóri, þróun og sjálfbærni

Á árinu 2024 starfaði Ragnheiður Kr. Ástvaldsdóttir tímabundið við skráningu gönguleiða og útivistarsvæða fyrir útivistarvefinn Út um allt.



Inga Hlín Pálsdóttir



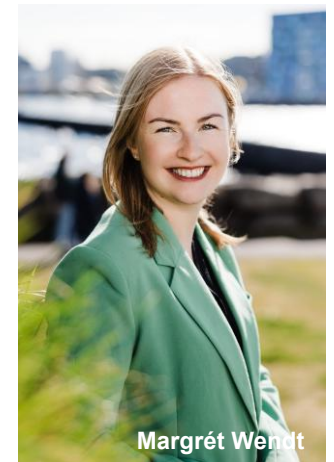
Íris María Stefánsdóttir



Kasia Dygul



Kristján B. Jónasson



Margrét Wendt

Faghópar

Á vegum Markaðsstofunnar starfa þrír faghópar sem hittast reglulega yfir árið:

Faghópur sveitarfélaga, sem miðar m.a. að því tryggja upplýsingamiðlun og samlegð í verkefnum en í honum situr einn fulltrúi frá hverju sveitarfélagi.

Faghópur þróunar- og markaðsmála snýr að stefnumörkun og markaðsmálum.

Faghópur menningar vinnur að virku samstarfi og upplýsingamiðlun um menningarmál í tengslum við ferðaþjónustu á milli sveitarfélaga, safna og stofnanna.

Sveitarfélög

Markaðsstofan er með samning við sveitarfélögin sem gildir til ársloka 2025 en markmið hans er að þróa og markaðssetja áfangastaðinn í heild. Sérstök áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur. Stofan sé markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins og samstarfsvettvangur sveitarfélaganna, stjórnvalda og atvinnugreinarinnar á svæðinu þegar kemur að ferðamálum. Samkvæmt skilgreiningu er áfangastaðastofa svæðisbundin þjónustueining á vegum opinberra aðila og einkaaðila sem hefur það meginhlutverk að styðja við ferðaþjónustu í viðkomandi landshluta og tryggja að hún þróist í takt við vilja heimamanna þar sem sjálfbærni er höfð að leiðarljósi.

Ferðamálastofa & Íslandsstofa

Markaðsstofan gerði samning við Ferðamálastofu til eins árs en unnið var að þriggja ára samningi í framhaldinu sem síðan var skrifað undir í lok ársins 2024 til árána 2025-2027. Sá samningur er sameiginlegur samningur við Ferðamálastofu og Íslandsstofu. Markmið samningsins er að efla stoðkerfi ferðaþjónustunnar og stuðla að sjálfbærri ferðaþjónustu á starfssvæði markaðs- og áfangastaðastofunnar.

Eitt meginverkefni stofunnar skv. samningi er að leggja fram áfangastaðaáætlun fyrir landssvæðið og tryggja að sú áætlun sé í samræmi við aðra lögbundna áætlanagerð og aðal- og deiliskipulag fyrir viðkomandi svæði. Forsendur samningsins eru ferðamálastefna, framtíðarsýn og leiðarljós íslenskrar ferðaþjónustu til 2030.

Markaðsstofur landshlutanna

Markaðsstofurnar eru hver í sínum landshluta samstarfsvettvangur stjórnvalda, sveitarfélaga, ferðaþjónustufyrirtækja og annarra hagaðila um ferðamál og þróun ferðamála landshlutanna. Markaðs- og áfangastaðastofur starfa í öllum sjö hlutum landsins og er Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins yngst þeirra.

Markaðsstofunum er ætlað að hafa yfirsýn yfir ferðamál í sínum landshluta, samhæfa stofnanir og fyrirtæki sem vinna að ferðamálum, leiða markaðssetningu landshlutans og vera rödd ferðaþjónustunnar á svæðinu út á við um leið og þær eiga að skapa tækifæri fyrir ferðaþjónustufyrirtæki og tengda starfsemi.

Markaðsstofur landshlutanna vinna náið saman og hafa með sér vettvang fyrir samvinnuna.

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

Samstarfssamningur var gerður við Hæfnisetur ferðaþjónustunnar á árinu 2024. Markmiðið er m.a. að starfa á forsendum ferðaþjónustunnar til að efla hæfni og fagmennsku stjórnenda og starfsfólks og stuðla þannig að auknum gæðum, jákvæðri ímynd og arðsemi greinarinnar. Samstarfsyfirlýsingin er í takti við það sem Markaðsstofur landshlutanna hafa sett sér á síðustu árum.

Á árinu 2024 héldu Markaðsstofur landshlutanna í samstarfi við Hæfnisetur ferðaþjónustunnar fjóra Menntamorgna. Menntamorgnar eru rafrænar fræðslufundir þar sem aðilum úr ferðaþjónustunni er boðið að fræðast og ræða um það sem er efst á baugi í greininni hverju sinni. Fulltrúi Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins tekur þátt í að ákveða viðfangsefni og skipuleggja Menntamorgna.

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

Aðild & aðildarfélagar

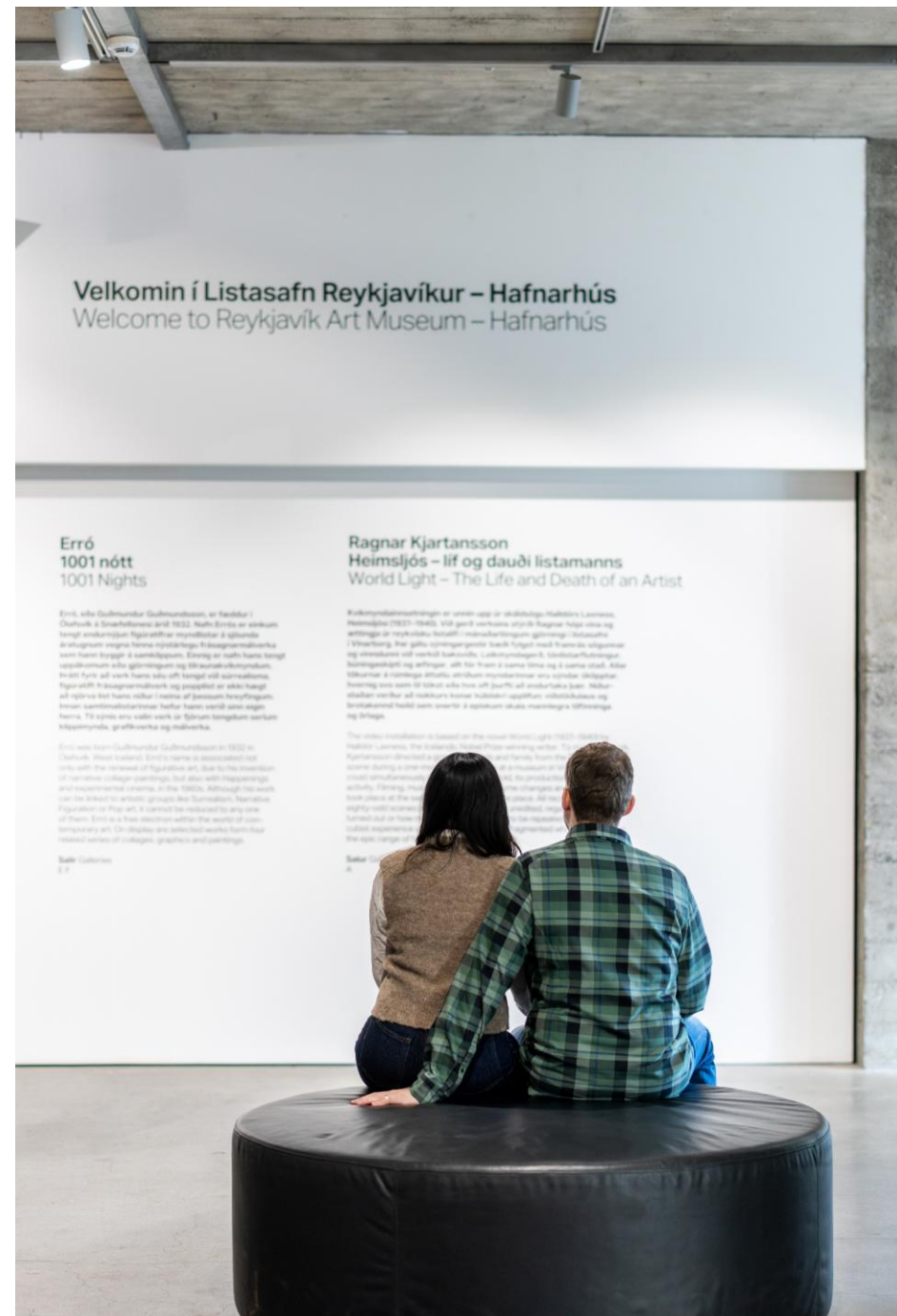
Aðild að Markaðsstofunni liggur einkum í þremur meginþáttum: auknum slagkrafti í markaðssetningu, þátttöku í þróun áfangastaðarins og öflugu tengslaneti. Eftir því sem fleiri eiga aðild að stofunni eykst slagkraftur sem kemur aðildarfélögum og áfangastaðnum til góða.

Aðildarfélagar fá m.a. aukinn sýnileika á heimasíðu og í samfélagsmiðlum Markaðsstofunnar, þeir geta tekið þátt í sameiginlegum markaðsvettvangi aðildarfélaga og eru gjaldgengir í skipulagi blaðamanna- og FAM-ferða á vegum Markaðsstofunnar.

Þróun áfangastaðarins er einn meginþátturinn í starfi Markaðsstofunnar og með aðild fá fyrirtæki aðgang að upplýsingum og geta tekið þátt í stefnumótun og þróunarverkefnum á vegum stofunnar og tengdra aðila. Aðildarfélagar geta tekið þátt í reglulegum stefnumótunar- og samstarfsfundum og faghópum sem snerta þá sérstaklega, svo sem um markaðsmál, þróun og fleira.

Ánægja með störf stofunnar og samstarfið á fyrsta starfsári mældist 84% ásamt því að ánægja með árangur verkefna mældist 71%.

Í árslok 2024 voru um 165 aðildarfélagar að Markaðsstofunni frá bæði fyrirtækjum, stofnunum og sveitarfélögum.



Aðildarfélagar í lok árs 2024

Reykjavík
Garðabær
Hafnarfjörður
Kópavogur
Mosfellsbær
Seltjarnarnes

Apótek Kitchen+Bar (7)
Árnastofnun
BagBee
Basecamp Iceland ehf.
Berjaya Hotels Iceland hf. (7)
Bobby Cars
Byggðasafn Hafnarfjarðar
Casa Dísá ehf
Center Hotels (9)
CityHub Reykjavík
CityWalk Reykjavík
Destination Complete ehf.
Eimverk Distillery
Elding Hvalaskoðun Reykjavík ehf.
Elliðárstöð og Jarðhitasýningin
Expedia Group - Lodging Partner Services ehf.
Exploring Iceland
Faxaflóahafnir sf.
Fjallafélagið ehf.
Fjölskyldu- og húsdýragarðurinn
Fjörukráin og Hótel Viking
Flame Restaurant
FlyOver Iceland ehf.

Fröken ehf
Gerðasafn
Gljúfrasteinn
Grái kötturinn
Gravel Travel Iceland
Gray Line Iceland
Guðmundur Jónasson ehf.
Hafnarborg
Hafnarfjarðarhöfn
Harpa tónlistar- og ráðstefnuhúsið í Reykjavík
HBBartels ehf / Travelling Iceand
HeliAir Iceland
Hertz á Íslandi
Hið íslenska reðasafn
Hood ehf.
Hopp Reykjavík
Hótel Cabin
Hótel Klettur
Hvammsvík Hot Springs
Höfuðstöðin
Hönnunarsafn Íslands
Icelandair
IcelandCover
Icelandia
Isavia
Íshestar ehf
Íslandshótel (7)
Jómfrúin
Keahotels (6)
Lava Show
Listasafn Einarssonar
Listasafn Íslands

Listasafn Reykjavíkur
Listasafn Sigurjóns Ólafssonar
Listasalurinn Mosfellsbæ
Magic Ice
MD Reykjavík
Menningarhús og bókasöfn
á höfuðborgarsvæðinu (6)
Náttúrfræðistofa Kópavogs
Norðurflug ehf
Perla Norðursins
Pink Iceland
Prime Tours
Radisson BLU 1919 Hotel
Ráðagerði Veitingahús ehf.
Reginn – Hafnartorg & Smáralind
Reykjavík Tourist Information ehf.
Safari hjól
Salurinn
Samtök um söguferðapjónustu (SSF)
Shanghai Restaurant
Sky Lagoon
Sundlaugar á höfuðborgarsvæðinu (18)
Special Tours
Strætó bs.
The Reykjavík EDITION
Travel Connect
Trawire
Viking Portrait ehf
Volcano Trails
Your Friend In Reykjavík
Þjóðminjasafn Íslands
Whale Safari





II. Stefnumörkun áfangastaðarins



Stefnumörkun áfangastaðarins

Stefnumörkun

Samhliða stofnun stofunnar var fyrsta áfangastaðaaætlun höfuðborgarsvæðisins gefin út í apríl 2023. Í henni komu fram áherslur fyrir áfangastaðinn fram til ársins 2026. Áfangastaðaaætlunin var uppfærð á árinu 2024 í samræmi við m.a. nýjar áherslur í stefnumörkun áfangastaðarins. Ný stefnumörkun var unnin á árinu 2023 og í byrjun árs 2024. Ný áfangastaðaaætlun og stefnumörkun var samþykkt á aðalfundi stofunnar í október 2024. ([Áfangastaðaaætlun](#) | [Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins](#))

Í stefnumörkuninni er m.a. sett fram framtíðarsýn, gildi, mörkun, markmið og mælikvarðar, markhópar ásamt aðgerðum og forgangs röðun í þróunar og markaðsmálum.

Áfangastaðaaætlun er uppfærð árlega með tilliti til framkvæmdaverkefna sveitarfélaga. Stefnumörkun áfangastaðarins byggir á framtíðarsýn, leiðarljósi, fjórum stoðum og gildum fyrir áfangastaðinn ásamt markmiðum og mælanlegum mælikvörðum.

Fyrstu niðurstöður af stefnumörkunarvinnunni voru kynntar á Ferðamálaþingi höfuðborgarsvæðisins 26. október og í kjölfarið var stefnumörkunin lögð fyrir aðildarfélaga til rýni og skoðunar á fundum í nóvember og desember 2023. Stefnumörkunin var síðan lögð fyrir stjórn til samþykktar í desember 2023 og janúar 2024.

Áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið

Framtíðarsýnin fyrir áfangastaðinn

sem við viljum vera þekkt fyrir



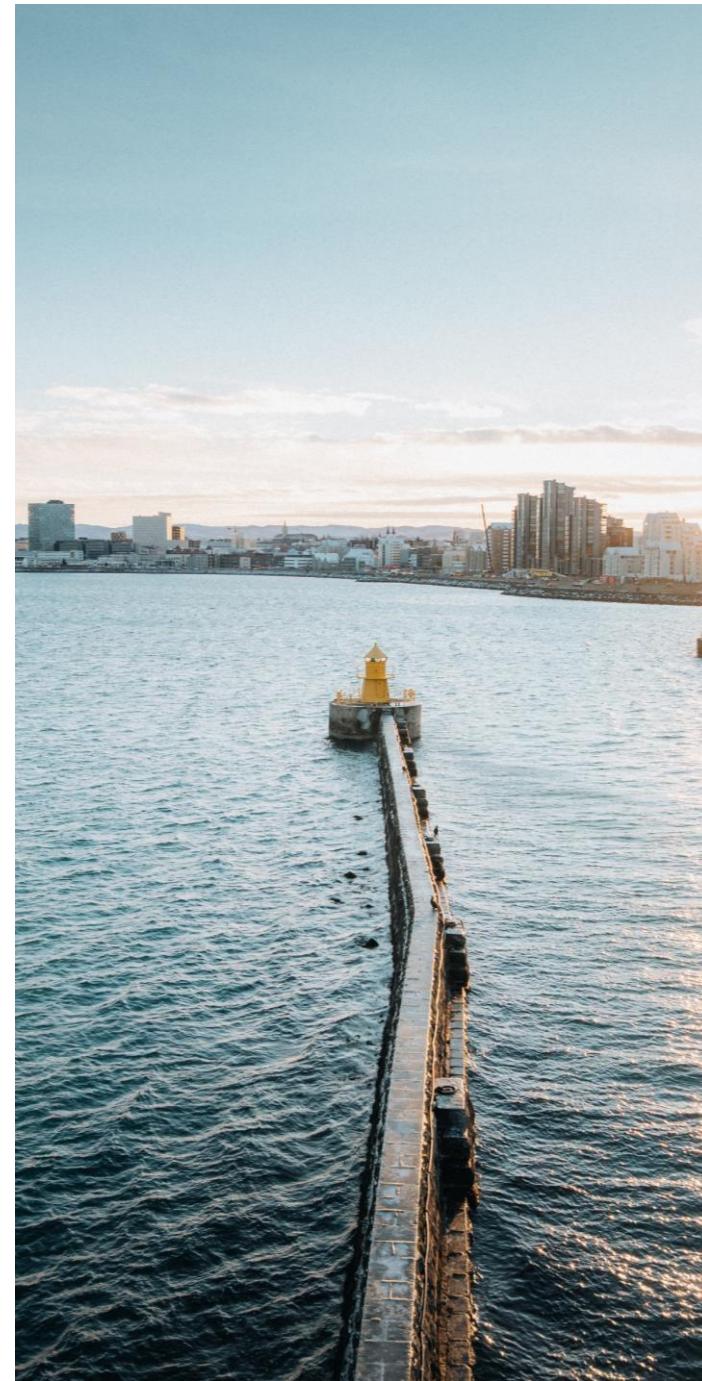
Leiðandi í sjálfbærni

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Staður til að hægja á

Samfélag lífsgæða

Gestrisni



Áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið

Leiðarljós

Höfuðborgarsvæðið er vinalegur og nærandi áfangastaður, iðandi af menningu og lífi, en jafnframt náttúruperla sem býr að þeirri hreinu orku sem einkennir Ísland.

Stoðir

Borgin og náttúran

Höfuðborgarsvæðið verður ekki aðskilið frá hinni nærandi náttúru sem í senn flæðir um svæðið og umlykur það.

Orkan og vatnið

Tilveran er að mörgu leyti byggð á hitanum og orkunni sem býr í náttúrunni. Það hefur mótað samfélagið og gert að fyrirmynd annarra.

Samfélag lífsgæða

Samfélagið er opið, frjálst og fjölskylduvænt. Það einkennist af fjölbreytileika, umburðarlyndi, samkennd og jafnrétti – sem íbúar eru stoltir af.

Minnsta stórborgin

Höfuðborgarsvæðið býr yfir öflugu menningarlífi - oft kraftmeira en gestir búast við - sem stenst fyllilega samanburð við stærri borgir.

Sjálfbærni er megináherslan í öllum stoðunum
SUMAR, VETUR, VOR & HAUST

Gildi

Nærgætni

Umburðarlyndi

Útsjónarsemi

Gestrisni

Stolt

Áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið

Leiðandi í sjálfbærni

Mælikvarði: GDS index

Staðan 16. sæti 2023 í GDS benchmark og 17. sæti 2024.

Markmið: Reykjavík verði á topp tíu lista GDS benchmark árið 2027.

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Mælikvarði: Ferðavenjukönnun meðal erlendra ferðamanna

Staðan: Sumarið 2024 sögðust færri en 10% ferðamanna fara í Hafnarfjörð, Garðabæ, Mosfellsbæ og Seltjarnarnes. Hlutfall ferðamanna sem heimsækja Kópavog var um 12%

Markmið: Sumarið 2027 verði hlutfall ferðamanna sem segist heimsækja hvert sveitarfélag á höfuðborgarsvæðinu minnst 10%.

Staður til að hægja á

Mælikvarði: Gistinætur

Staðan: Meðaltal gistinátta erlendra ferðamanna á höfuðborgarsv. var 2.9 árið 2023.

Markmið: Meðaltal verði 3.2 eða hærra árið 2027.

Samfélag lífsgæða

Mælikvarði: Viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til ferðamanna

Staðan: 66% íbúa með jákvætt viðhorf til ferðamanna árið 2024.

Markmið: hlutfall íbúa sem eru með jákvætt viðhorf til ferðamanna verði 75% eða hærra árið 2027.

Gestrisni

Mælikvarði: NPS skor

Staðan: NPS skor fyrir höfuðborgarsvæðið mældist 41,9 yfir sumartímann árið 2024.

Markmið: NPS skorið mælist 60 yfir sumartímann árið 2027.



III. Verkefni á árinu



Morgunspjall með vin

Morgunspjall með vin er fastur liður í starfsemi Markaðsstofunnar. Morgunspjallið var haldið fjórum sinnum á árinu 2024. Þar bjóða aðildarfélagar heim, hittast og fara yfir stöðuna og ýmis verkefni, fá kynningu á aðildarfélögum og ræða það sem framundan er.

Í febrúar tók Hönnunarsafn Íslands á móti aðildarfélögum og kynnt starf sitt, Markaðsstofan fór yfir verkefni framundan ásamt því að HeliAir kynnti starfsemi sína. Í ágúst bauð Elliðaárstöð heim og kynnt var það starf sem unnið hefur verið til að bæta aðstöðu fyrir gesti í Elliðaárdal ásamt því að rætt var um stöðu ferðaþjónustunnar í lok sumars og upphafi vetrar með fulltrúum frá ferðaþjónustunni. Í nóvember bauð Árbæjarsafn aðildarféлага velkomna ásamt því að farið var yfir ferðavenjukönnun sumarsins. Í desember var síðan afar fjölsótt og nú árlegt jólabingó á Hilton Reykjavík Nordica þar sem Hopp kynnti starfsemi sína.

Ferðaþjónustuvikan

Dagur ábyrgrar ferðaþjónustu

Íslenski ferðaklasinn og Íslandsstofa hafa umsjón með Degi ábyrgrar ferðaþjónustu sem að þessu sinni var með sérstakri áherslu á sjálfbærnisögur áfangastaðarins. Dagurinn var haldinn hátíðlegur í Grósku í janúar þar sem forseti Íslands veitti framúrskarandi ferðaþjónustufyrirtæki verðlaun fyrir sjálfbærni ásamt því að fjölbreyttir fyrirlestrar voru haldnir. Framkvæmdastjóra Markaðsstofunnar var þar boðið að fjalla um nýja markaðsstofu og hvernig hún er byggð á grunni sjálfbærni.

Mannamót

Mannamót markaðsstofanna er kynningarvettvangur ferðaþjónustunnar á landsbyggðinni og var haldinn í Kórnum í Kópavogi 18. janúar. Markaðsstofan tók þátt sem sýnandi fyrir hönd sinna aðildarféлага. Vettvangurinn var afar vel sóttur en um 1200 manns mættu í Kórinn.

HITTUMST

Þann 18. apríl var ferðasýningin HITTUMST haldin á vegum Markaðsstofunnar í fyrsta sinn. HITTUMST er byggt á ferðasýningu sem haldin var af Ferðamálasamtökum höfuðborgarsvæðisins til margra ára, síðast fyrir 10 árum. Þessi fyrsta ferðasýning á vegum Markaðsstofunnar var haldin í Hafnarhúsinu í Reykjavík. Þar gafst áhugasömum tækifæri til að kynna sér vöru og þjónustu sem er í boði hjá fyrirtækjum í ferðaþjónustu á höfuðborgarsvæðinu. Um 50 aðildarfélagar og aðilar í ferðaþjónustu á höfuðborgarsvæðinu kynntu starfsemi sína.

Viðburðurinn heppnaðist afar vel og sóttu hann um 1000 manns. HITTUMST verður árlegur viðburður.

Meistarataktar í markaðssetningu

Íslenski ferðaklasinn og Markaðsstofan buðu til meistarataкта eða í svokallað Master Class fyrir sína aðildarféлага, fimmtudaginn 23. maí í Grósku. Þar voru aðildarfélagar hvattir til að koma á trúnó með reynsluboltum úr atvinnulífinu um markaðssetningu í íslenski ferðaþjónustu. Fyrirlesarar voru m.a. frá Icelandair, Icelandia og Sky Lagoon.

Viðburðurinn gekk vonum framar en rúmlega 100 manns mættu.

Aðalfundur

Fyrsti aðalfundur Markaðsstofunnar var haldinn í Hörpu 22. október. Á fundinum fóru fram hefðbundin aðalfundarstörf og kosning í stjórn og stefnuráð ásamt því að farið var yfir nýja stefnumörkun og áfangastaðaaætlun. Endurskoðandi var Magnús Jónsson en Sigríður Soffía Sigurðardóttir endurskoðandi fór yfir fyrsta ársreikning stofunnar. Fundarstjóri var Kristín Sif Magnúsdóttir Laxdal. Um 50 manns sóttu aðalfundinn.

Ferðamálaþing höfuðborgarsvæðisins

Annað Ferðamálaþing höfuðborgarsvæðisins var haldið í beinu framhaldi af aðalfundi Markaðsstofunnar undir yfirskriftinni *Á leiðinni*. Alls fluttu erindi sjö fyrirlesarar sem ræddu m.a. um málefni tengd framþróun í ferðaþjónustu, sjálfbærni og sköpunargleði. Ferðamálaþingið sóttu vel á annað hundrað gestir.

Fyrirlesarar voru: Rikke Pedersen, markaðs- og samskiptastjóri Wonderful Copenhagen, Tara Colpitts, yfirmaður markaðsmála hjá Expedia í London, Sævar Birgisson, bæjarfulltrúi og formaður atvinnuvega- og nýsköpunarnefndar Mosfellsbæjar, Valur Heiðar Sævarsson, framkvæmdastjóri og eigandi Your Friend in Reykjavík, Inga Hlín Pálsdóttir, framkvæmdastjóri, Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins og Ingibjörg Þórisdóttir, sviðstjóri miðlunarsviðs hjá Árnastofnun.

Þórdís Lóa Þórhallsdóttir, formaður stjórnar Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins opnaði þingið og Rósa Guðbjartsdóttir, bæjarstjóri Hafnarfjarðar, flutti hugleiðingar bæjarstjóra. Fundarstjóri var Jakob E. Jakobsson, eigandi Jómfrúarinnar.

Höfuðgleði – uppskeruhátíð ferðaþjónustunnar

Höfuðgleði – uppskeruhátíð ferðaþjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu var haldin í fyrsta skipti á árinu 2024. Hún var haldin í beinu framhaldi af Ferðamálaþingi og aðalfundi Markaðsstofunnar 22. október. Höfuðgleðin fól í sér óvissuferð þar sem skemmtun og fróðleikur um höfuðborgarsvæðið og það sem það hefur upp á að bjóða var í forgrunni ásamt því að tengslanetið var eflt. Ferðin hófst við Hörpu þar sem farið var í rútu frá Icelandía og þaðan haldið í hádegismat í Fjörukrána í Hafnarfirði, síðan var Aurora Basecamp heimsótt þar sem Pink Iceland bauð upp á skemmtun og Eimverk kynnti sínar vörur. Í framhaldinu voru höfuðstöðvar Hertz bílaleigu heimsóttar og að lokum bauð The Reykjavík Edition heim.

Verðlaun – Höfuðvinur

Á Höfuðgleðinni voru í fyrsta skipti veitt verðlaunin Höfuðvinur. Höfuðvinur er sá aðili sem hefur sótt flesta viðburði á vegum Markaðsstofunnar og verið einstaklega vinveittur stofunni. Þessi fyrstu verðlaun hlaut Valgeir Bjarnason, eigandi og framkvæmdastjóri Bagbee.

Markaðsmál og almannatengsl

Vefurinn

Mikil vinna var unnin af hendi á árinu 2024 við að uppfæra vefinn og gera aðildarfélaga sýnilegri. Vefurinn fékk um 913.000 heimsóknir á árinu sem er svipuð heimsóknartala og árið áður.

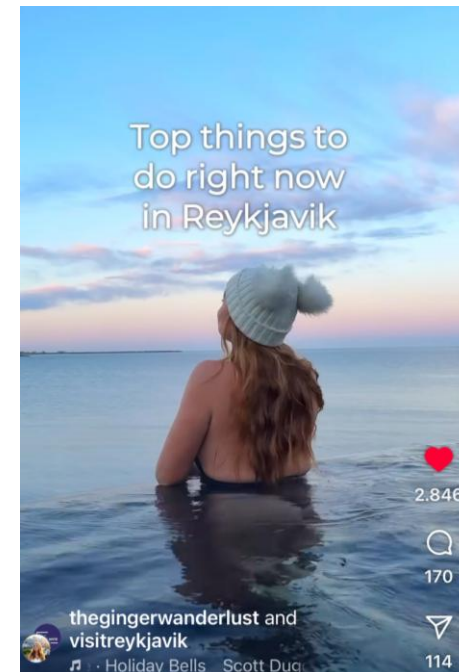
Samfélagsmiðlar

Heildarföldi fylgjenda á öllum samfélagsmiðlum Visit Reykjavík í lok árs voru um 193 þúsund, bróðurparturinn á Instagram og Facebook.

@Instagram / 77 þúsund fylgjendur
@facebook / 76 þúsund fylgjendur

Það var 27% aukning í fjölda fylgjenda á Instagram á árinu og 3,5% á Facebook. Heildar-„reach“ á árinu á Instagram og Facebook var um 3,7 milljónir og meðal-„engagement“ var um 5%.

Unnið var skipulega með áhrifavöldum seinni hluta ársins. Sérstök áhersla var á vetrar- og jólaáfangastaðinn höfuðborgarsvæðið. Eftirtaldir áhrifavaldar komu til landsins á vegum Markaðsstofunnar (fjöldi fylgjenda í lok árs 2024): Kjetil Krogstad (671.000), Kelsey Heinrichs (686.000), The City Lists (165.000), Authentic Chica (213.000), All things Iceland (58.000), Sophie Gardner (729.000), Thegingerwanderlust (330.000), Justin Choquette (324.000), Kyanasue (523.000) og Wander.licious (271.000). Heildarfylgjendafjöldi þessa áhrifavalda eru 4 milljónir og birtu þeir 25 pósta á Instagram sem fengu hátt í 3 milljónir áhorfa, ásamt fjölda „stories“ og blogg færsla á þeirra eigin vefsíðum.



Markaðsmál og almannatengsl

Almannatengsl

Markaðsstofan aðstoðaði 170 fjölmiðla á árinu 2024 við heimsóknir, með svörum við fyrirspurnum og við upplýsingaöflun. Þar á meðal The Guardian (UK), BBC (UK), Politiken (DK), Men's Health (USA), Euro News (FR), Daily Telegraph (UK), Play5 (NL), Easy Jet Inflight Magazine (UK) og Wizz Air Inflight Magazine (HUN).

Eftirfaldir fjölmiðlar heimsóttu höfuðborgarsvæðið á árinu 2024 og nutu aðstoðar frá Visit Reykjavík: Society World (NL), Architectur und Wohnen (DE), Time Out (UK), Sublime Magazine (UK), H.O.M.E. Magazine (DE), Travel & Leisure (USA), National Geographic (USA), Zoomer Media (CA), France TV (FR), Irish Post (IR), Forbes (USA/UK), Vogue UK (USA/UK), Inked Magazine (USA), Business Inside (USA), The Good Life Magazine (FR).

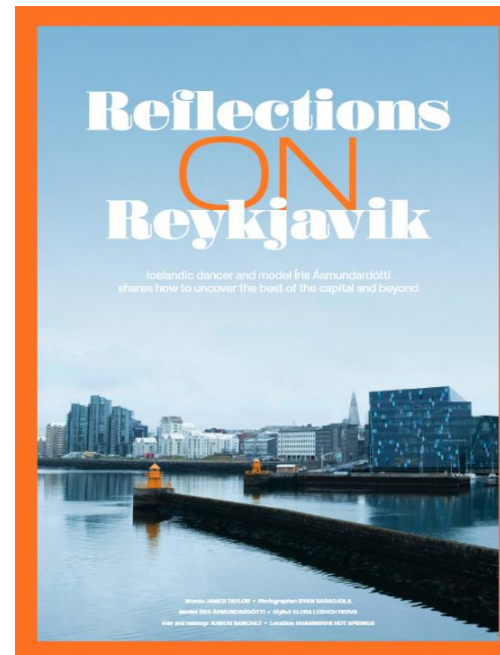
Fjölmiðlaferðir

Unnið var með Íslandsstofu að tveimur fjölmiðlaferðum í tengslum við eldgosin á Reykjanesi. Fyrri ferðin var í byrjun júní og sú síðari í október en áherslan var á eldgos og afþreyingu. Ferðirnar voru einnig unnar í nánú sambandi við Markaðsstofu Reykjaness. Þeir fjölmiðlar sem komu í ferðirnar voru: Süddeutsche Zeitung, RND, Spiegel online, La voix du nord, the Sun, Geo.fr, Die Welt, Metro UK, Tagesspiegel, The I, Masculin.com og Desired.

Unnið var með Ícelandair að fjölmiðlaferð í tengslum við Hinsegin daga sem fögnuðu 20 ára afmæli á árinu 2024. Þeir fjölmiðlar sem komu voru: Tetu, Kaltblut, The Independent og Cosmopolitan.

Outlook Travel

Viðtal var við framkvæmastjóra og vegleg umfjöllun um áfangastaðinn höfuðborgarsvæðið var í Outlook Travel sem nær til um 1.5 milljón manna í nóvember 2024.



Erlendar ferðasýningar og kaupstefnur

Markaðsstofan sótti nokkrar ferðakaupstefnur á árinu 2024. Fyrsta má nefna World Travel Market í London, eina stærstu ferðakaupstefnu í heimi sem haldin er í byrjun nóvember árlega. Fulltrúar Markaðsstofunnar voru einnig á Vestnorden ferðakaupstefnunni sem fram fór í Færeyjum og er samstarf Færeyja, Grænlands og Íslands í ferðamálum og fjöldi fyrirtækja sækir ár hvert.

Einn stærsti viðburðurinn erlendis var ITB ferðasýningin í Berlín í Þýskalandi sem fram fór dagana 5.–7. mars. Sýninguna sóttu 24.000 aðilar en um 27 íslensk fyrirtæki tóku þátt í Íslandsbás Íslandsstofu.

Að frumkvæði Markaðsstofunnar héldu stofan, Íslandsstofa og sendiráð Íslands í Berlín fjölmiðlaviðburð í sendiherrabústaðnum í Berlín í tengslum við ITB. Viðburðurinn var undir yfirskriftinni „Sustainability Saga“ og var gríðarlegur áhugi á viðburðinum. Um 15 þýskir blaðamenn mættu og bauð María Erla Marelsdóttir sendiherra alla velkomna og forsetafrú Íslands, Eliza Reid, fjallaði um Ísland, sjálfbærni og mikilvægi menningar. Þórdís Lóa Þórhallsdóttir, formaður stjórnar Markaðsstofunnar, fjallaði að því loknu um áherslur höfuðborgarsvæðisins í tengslum við sjálfbærni áfangastaðarins ásamt stofnun nýrrar stofu sem er hluti af þeirri sjálfbærnisögu.

Kynningarferð fyrir erlenda ferðaheildsala (FAM)

Markaðsstofan vann með Ícelandair að kynningarferð fyrir erlenda ferðaheildsala (FAM ferð) frá Þýskaland 28.–31. október. Þátttakendur í FAM ferðinni voru frá ferðaskrifstofum í Þýskalandi og Austurríki: Studiosus, Reisewelt, Lebenslust Touristik, Service-Reisen og Windrose Finest Travel. Gist var á Center Hotels Grandi og Parliament Hotel, og eftirfarandi fyrirtæki heimsótt: Lava Show, Sky Lagoon, Harpa, Þjóðminjasafn Íslands, Perlan, FlyOver Iceland, Höfuðstöðin, Eimverk, Íshestar og Aurora Basecamp.

City Destination Alliance

Markaðsstofan er aðili að City Destination Alliance (CityDNA) sem er tengslanet, þekkingarmiðlun og samvinnuvettvangur fyrir þróunarverkefni með öðrum borgum í Evrópu. Framkvæmdastjóri sótti aðalfund þeirra í Bologna í apríl þar sem hún tók þátt í pallborði um leiðtogafærni og daglegar áskoranir í störfum Visit-skrifstofa. Verkefnisstjóri þróunar og sjálfbærni sótti svo haustráðstefnu þeirra þar sem áherslan var m.a. á sjálfbærni og GDS sjálfbærnivísinn.

GDS sjálfbærnivísirinn

Á árinu hóf Markaðsstofan samstarf með Íslandsstofu/Meet In Reykjavík við svörun á GDS sjálfbærnivísinum (Global Destination Sustainability Index – GDS Index). Markmið GDS sjálfbærnivísisins er að mæla og bera saman frammistöðu áfangastaða þegar kemur að sjálfbærni og hvetja áfangastaði þannig áfram í átt að sjálfbærri framtíð.

Áfangastaðir sem taka þátt í GDS sjálfbærnivísinum svara ítarlegum spurningalista og fá í kjölfarið einkunn. Þeir geta einnig borið sína einkunn saman við aðra áfangastaði. GDS sjálfbærnivísirinn gefur þannig góða innsýn í hvar höfuðborgarsvæðið stendur með tilliti til sjálfbærni og hvað þurfi til þess að ná markmiði áfangastaðarins um að vera leiðandi í sjálfbærni.

Árið 2024 fékk Reykjavík / höfuðborgarsvæðið einkunn upp á 78.3 og lenti þar með í 17. sæti yfir sjálfbærustu áfangastaði samkvæmt GDS sjálfbærnivísinum.

Gestakort – Reykjavík City Card

Í ágúst 2024 gerðu Markaðsstofan og Reykjavíkurborg samning um að Markaðsstofan tæki að sér alla framkvæmd, þróun, útfærslu og markaðssetningu á gestakorti höfuðborgarsvæðisins (Reykjavík City Card). Gestakortið veitir aðgang að söfnum, afþreyingu, sundlaugum og almenningssamgöngum á höfuðborgarsvæðinu og hefur verið rekið af Reykjavíkurborg frá árinu 2003. Markaðsstofan sá um sölu og rekstur kortsins síðustu fjóra mánuði ársins 2024.

Áður en samningur var gerður var unnið að undirbúningi þess hjá Markaðsstofunni að stafvæða gestakortið. Ákveðið var í framhaldinu að vera í samfloti við stafræna innleiðingu á svipaðri lausn Reykjavíkurborgar fyrir íbúa og nýta sömu innviði og hugbúnað. Vonir standa til að hægt verði að koma því í framkvæmd á árinu 2025 en það mun gera frekari þróun á kortinu mögulega. Til að mynda verður þá hægt að bæta söfnum og sundlaugum um allt höfuðborgarsvæðið við það sem kortið hefur að bjóða.

Ferðapjónustukjarnar og ferðaleiðir

Markaðsstofan hóf að vinna að verkefni við kortlagningu og þróun ferðapjónustukjarna á höfuðborgarsvæðinu á árinu 2024 sem munu nýtast við vöruþróun og markaðssetningu á höfuðborgarsvæðinu. Þessi vinnar er grundvöllur fyrir betri upplifun gesta, jafnari dreifingu þeirra, lengri dvöl og sjálfbærni áfangastaðarins í takt við stefnu áfangastaðarins. Verkefnið er unnið í samstarfi við Maríu Hjálmarsdóttur hjá MH Ráðgjöf.

Í nóvember og desember 2024 voru haldnar vinnustofur með aðildarfélögum Markaðsstofunnar þar sem þátttakendur skilgreindu núverandi og mögulega kjarna á höfuðborgarsvæðinu með því að afmarka svæði og nefna kjarnana. Í framhaldinu voru þátttakendur beðnir um að skilgreina aðráttarafl og markhópa ferðapjónustukjarnanna og tengja þá við stoðir í stefnumörkun áfangastaðarins. Út úr þessari vinnu komu fjölmargir ferðapjónustukjarnar ásamt greiningu á aðráttarafli þeirra og markhópum.

Álafosskvos

Markaðsstofan vann að verkefni í samstarfi við Mosfellsbæ þar sem skoðaðir voru möguleikar Álafosskvosar sem áfangastaður fyrir gesti. Áhersla greiningarinnar var m.a. að skoða hvað gerir Álafosskvosin að áhugaverðum stað til að heimsækja, fyrir hvern er svæðið áhugavert, hvers konar gestir heimsækja svæðið og hvað væri hægt að gera til að efla svæðið. Haldinn var hagaðilafundur í maí með um 25 manns. Niðurstöður vinnunnar voru síðan kynntar fyrir bæjarráði, atvinnumálanefnd og á opnum fundi fyrir íbúum í október og var góður rómur gerður að niðurstöðum vinnunnar. Verkefnið er unnið í samstarfi við Maríu Hjálmarsdóttir hjá MH ráðgjöf.

Hallgrímskirkja

Hallgrímskirkja og torgið er einn stærst áfangastaður höfuðborgarsvæðisins og landsins alls. Markaðsstofan bauð til hagaðilarfundar í maí um þróun, væntingar, framtíðarplön á ólík sjónarmið um áfangastaðinn. Boðið var hagaðilum frá m.a. Reykjavíkurborg, Samtökum ferðapjónustunnar, íbúasamtökum miðborgarinnar, skólunum á svæðinu ásamt söfnum og sýningum. Í framhaldinu var unnin ákveðin vinna m.a. greining í samstarfi við Reykjavíkurborg á þeim hópferðabifreiðum sem þangað sækja sökum mikils álags á svæðinu. Niðurstöður úr vinnunni var ekki lokið í lok árs 2024.

Viðhorfskannanir

Viðhorf íbúa til ferðapjónustu og ferðamanna

Markaðsstofan tók við framkvæmd kannana um viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til ferðapjónustu og ferðamanna á árinu 2024. Maskína hefur frá árinu 2015 gert sambærilegar kannanir um viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu fyrst fyrir Höfuðborgarstofu/Reykjavíkurborg og nú fyrir Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins. Könnunin á árinu 2024 var framkvæmd í apríl og maí og kynnt í september. Send var út fréttatilkynning, haldinn fundur með aðildarfélögum um niðurstöðurnar ásamt því að helstu niðurstöður voru kynntar á á málþingi Ferðamálastofu í september sem bar heitið Viðhorf Íslendinga til ferðapjónustu. Könnunin verður aftur gerð að ári liðnu.

Ferðavenjukönnun ferðamanna

Ferðavenju- og ánægjukönnun á meðal ferðamanna sem heimsækja höfuðborgarsvæðið hafði ekki verið gerð í nokkur ár og ákvað Markaðsstofan að hefja slíkar kannanir á ný. Gerð var könnun á meðal ferðamanna sumarið 2024 og niðurstöður kynntar um haustið fyrir aðildarfélögum. Vetrarkönnun verður gerð í febrúar 2025. Kannanirnar verða gerðar á tveggja til þriggja ára fresti.



Stefna um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa

Reykjavíkurborg og Faxaflóahafnr báðu Markaðsstofuna að sjá um framkvæmd vegna stefnu um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa í Reykjavík.

Sett var fram sameiginlegt stefnuskjal helstu hagaðila um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa í Reykjavík til ársins 2030. Markmið verkefnisins var að skapa sameiginlega sýn hagaðila sem myndi nýtast sem grunnur við frekari skilgreiningu aðgerða við álagsstýringu sem hefur áhrif á samfélag, náttúru, efnahag og nærumhverfi.

Stefnan hefur beina vísun í aðgerð C.7 í ferðamálastefnu og aðgerðaráætlun stjórnvalda.

Stofnaður var sérstakur stýrihópur sem í sátu fulltrúar frá Reykjavíkurborg (2), Faxaflóahöfnum (1), íbúasamtökum (1), frá ferðapjónustu og menningu (2) ásamt verslun og þjónustu (2). Sérstakur verkefnahópur var síðan starfandi með fulltrúum frá Markaðsstofunni, Reykjavíkurborg, Faxaflóahöfnum og ráðgjafa verkefnisins. Stefnan var unnin á árinu 2024 og helstu niðurstöður voru kynntar í byrjun árs 2025. Stefnan var unnin í samstarfi við Önnu Katrínu Einarsdóttur, ANK ráðgjöf.

Út um allt – útivist á höfuðborgarsvæðinu

Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) og Markaðsstofan hafa síðustu 2 ár unnið að undirbúningi að útivistarvef fyrir höfuðborgarsvæðið. Vefurinn og verkefnið er hluti af sóknaráætlun höfuðborgarsvæðisins. Gerður var samningur við SSH um að Markaðsstofan myndi sjá um framkvæmd verkefnisins. Unnið var að þróun á vefnum ásamt því að setja upp göngu- og hjólaleiðir og upplýsingar um útivistarsvæði á árinu.

Verkefnisstjórar hjá Markaðsstofunni unnu að þróuninni, útliti og kynningarefni. Vefurinn byggir á miðlægu skráningarkefi og gagnagrunni Ferðamálastofu sem heldur utan um gönguleiðir og útivistarsvæði um land allt. Vefurinn er unnin í samstarfi við fyrirtækið *Sjá – óháð ráðgjöf* sem sá um undirbúning og þarfagreiningu en *Um að gera* sér um hönnun og smíði.

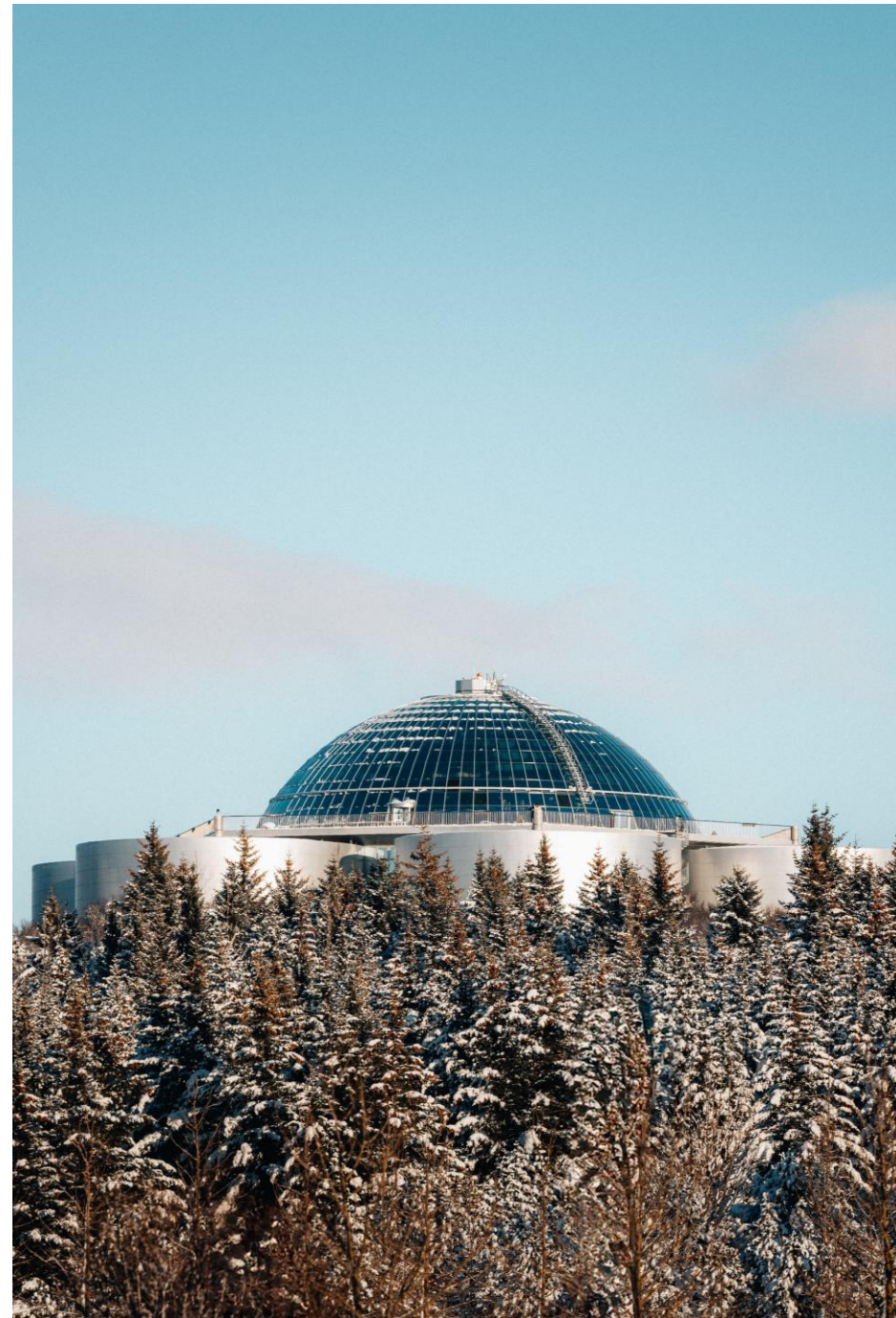
Vefurinn fór í loftið á fyrri hluta árs 2025 undir heitinu *Út um allt – útivist á höfuðborgarsvæðinu* www.utumallt.is

Invest in Reykjavík

Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) fól Markaðsstofunni að skoða mögulega þróun Invest in Reykjavík verkefnisins og þá helst hvar því væri best fyrir komið til framtíðar m.t.t. stofnunar Markaðsstofunnar. Verkefnið er hluti af framfylgd sóknaráætlunar höfuðborgarsvæðisins 2020–2024 og fellur undir meginflokkinn „atvinna og nýsköpun“ og samrýmist leiðarljósi um aukna alþjóðlega samkeppnishæfni.

Invest in Reykjavík felur í sér kynningu tiltekins svæðis sem áhugaverðs kosts fyrir erlenda fjárfestingu en með því eykst fjölbreytni atvinnulífs og uppbygging. Markmiðið er að veita væntanlegum fjárfestum á einum stað helstu upplýsingar um höfuðborgarsvæðið sem staðarvalkost fjárfestinga þvert á markaði.

Markaðsstofan hélt tvo hagaðilafundi um verkefnið. Á fyrsta fund var fenginn erlendur ráðgjafi frá Future Place Leadership til þess að kynna hvernig aðrar slíkar fjárfestingastofur starfa og hvernig framtíðarþróun þeirra er, ásamt því að verkefni Invest in Iceland og Reykjavík Science City voru kynnt. Markaðsstofan skilaði síðan tillögum að næstu skrefum í lok árs 2024 til SSH.





IV. Ársreikningur



Rekstrarreikningur árið 2024

	Skýr.	2024	2023
Rekstrartekjur			
Framlög sveitarfélaga		83.509.926	39.590.000
Önnur framlög		23.950.000	11.000.000
Tekjur vegna aðildargjalda		13.822.114	2.828.993
Reykjavík City Card		2.437.218	0
Aðrar tekjur		8.821.400	2.488.139
		<u>132.540.658</u>	<u>55.907.132</u>
Rekstrargjöld			
Laun og launatengd gjöld	6	65.373.310	21.419.549
Annar rekstrarkostnaður		70.808.673	19.048.554
		<u>136.181.983</u>	<u>40.468.103</u>
Rekstrarniðurstaða fyrir fjármunatekjur og fjármagnsgjöld	(	3.641.325)	15.439.029
Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld			
Vaxtatekjur		1.440.663	292.885
Vaxtagjöld	(	131.116)	(2.041)
		<u>1.309.547</u>	<u>290.844</u>
Rekstrarniðurstaða ársins	7	(2.331.778)	15.729.873

Efnahagsreikningur 31. desember 2024

	Skýr.	2024	2023
Eignir			
Viðskiptakröfur	3	6.245.336	515.414
Aðrar skammtímakröfur		313.074	79.014
Fyrirframgreiddur kostnaður	4	0	410.000
Handbært fé	5	31.402.868	19.992.717
Veltufjármunir		37.961.278	20.997.145
Eignir samtals		37.961.278	20.997.145
Eigið fé			
Stofnfé		1.500.000	1.500.000
Óráðstafað eigið fé		13.398.095	15.729.873
Eigið fé	7	14.898.095	17.229.873
Viðskiptaskuldir		3.721.351	1.605.762
Aðrar skammtímaskuldir		19.341.832	2.161.510
Skammtímaskuldir		23.063.183	3.767.272
Skuldir samtals		23.063.183	3.767.272
Eigið fé og skuldir samtals		37.961.278	20.997.145

Sjóðstreymisyfirlit árið 2024

	Skýr.	2024	2023
Rekstrarhreyfingar			
Rekstrarniðurstaða ársins	7	(2.331.778)	15.729.873
Veltufé (til) frá rekstri		(2.331.778)	15.729.873
Breytingar á rekstartengdum eignum og skuldum:			
Skammtímakröfur, hækkun		(5.553.982)	(1.004.428)
Skammtímaskuldir, hækkun		19.295.911	3.767.272
Breytingar rekstartengdra eigna og skulda		13.741.929	2.762.844
Handbært fé frá rekstri		11.410.151	18.492.717
Fjármögnunarhreyfingar			
Innborgað stofnfé	7	0	1.500.000
Fjármögnunarhreyfingar		0	1.500.000
Hækkun á handbæru fé		11.410.151	19.992.717
Handbært fé í ársbyrjun		19.992.717	0
Handbært fé í árslok		31.402.868	19.992.717

MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

VISIT **REYKJAVÍK**



Ábyrgðarmaður
Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

Umbrot og hönnun
Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins.

ágúst 2025

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins ses.
Ársreikningur 2024

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins ses
Ármúla 13
108 Reykjavík
Kt. 560523-1650

Efnisyfirlit

	Bls.
Skýrsla og áritun stjórnar og framkvæmdastjóra	3
Áritun óháðs endurskoðanda	4
Rekstrarreikningur	5
Efnahagsreikningur	6
Sjóðstreymisyfirlit	7
Skýringar	8

Skýrsla og áritun stjórnar og framkvæmdastjóra

Starfsemi Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins (ses) þróar og markaðssetur áfangastaðinn í heild. Áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur.

Rekstrartekjur félagsins námu 132,5 millj. kr. á árinu 2024 og hækkuðu um 76,6 millj. kr. milli ára eða um 137%. Rekstrarniðurstaða félagsins á árinu 2024 var neikvæð og nam 2,3 millj. kr. (2023: Rekstrarniðurstaða jákvæð 15,7 millj. kr.)

Stofnfé Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. er 1,5 millj. kr. Stofnaðilar Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. eru tveir, Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu kt. 681077-0819 sem lagði fram 1,0 millj. kr. stofnfé og Ferðamálasamtök höfuðborgarsvæðisins kt. 631288-2789 sem lagði fram 0,5 millj. kr. stofnfé.

Stofan ber ábyrgð á skuldbindingum sínum með öllum eignum sínum. Engin sérréttindi í stofunni tilheyra stofnendum hennar.

Stjórn og framkvæmdastjóri Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses hafa í dag rætt ársreikning stofunnar fyrir árið 2024 og staðfest hann með undirritun sinni. Stjórn og framkvæmdastjóri leggja til við aðalfund að samþykkja ársreikninginn.

Kópavogur; / 2025.

Stjórn:

Framkvæmdastjóri:

Áritun óháðs endurskoðanda

Til stjórnar og stofnfélaga Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.

Áritun um endurskoðun ársreikningsins

Álit

Við höfum endurskoðað ársreikning Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. („félagið“) fyrir árið 2024. Ársreikningurinn hefur að geyma rekstrarreikning, efnahagsreikning, sjóðstreymisýfirlit, upplýsingar um mikilvægar reikningsskilaaðferðir og aðrar skýringar.

Það er álit okkar að ársreikningurinn gefi glögga mynd af fjárhagsstöðu félagsins 31. desember 2024 og afkomu þess og breytingu á handbæru fé á árinu 2024, í samræmi við lög nr. 3/2006 um ársreikninga.

Grundvöllur álits

Við endurskoðuðum í samræmi við alþjóðlega endurskoðunarstaðla. Ábyrgð okkar samkvæmt stöðlunum er lýst frekar í kaflanum *Ábyrgð endurskoðanda á endurskoðun ársreikningsins* í árituninni. Við erum óháð félaginu í samræmi við gildandi siðareglur fyrir endurskoðendur. Við teljum að við höfum aflað nægilegra og viðeigandi endurskoðunargagna til að byggja álit okkar á.

Ábyrgð stjórnar og framkvæmdastjóra á ársreikningnum

Stjórn og framkvæmdastjóri eru ábyrg fyrir gerð og glöggri framsetningu ársreikningsins í samræmi við lög nr. 3/2006 um ársreikninga og fyrir því innra eftirliti sem þau telja nauðsynlegt til að gera þeim kleift að setja fram ársreikning sem er án verulegra annmarka, hvort sem er vegna sviksemi eða mistaka.

Við gerð ársreikningsins ber stjórn og framkvæmdastjóra að leggja mat á rekstrarhæfi félagsins og upplýsa, eftir því sem við á, um þætti er varða rekstrarhæfi og miða grundvöll reikningsskilanna við áframhaldandi rekstrarhæfi, nema þau ætli annað hvort að leysa félagið upp eða hætta starfsemi þess, eða hafa engan annan raunhæfan kost en að gera það.

Stjórn og framkvæmdastjóri skulu hafa eftirlit með gerð og framsetningu ársreikningsins.

Ábyrgð endurskoðanda á endurskoðun ársreikningsins

Markmið okkar eru að öðlast hæfilega vissu um hvort ársreikningurinn í heild sé án verulegra annmarka, hvort sem er vegna sviksemi eða mistaka, og að gefa út áritun endurskoðanda sem inniheldur álit okkar. Í hæfilegri vissu felst áreiðanleiki en ekki trygging fyrir því að endurskoðun í samræmi við alþjóðlega endurskoðunarstaðla muni alltaf leiða í ljós verulega annmarka ef þeir eru fyrir hendi. Annmarkar geta komið fram vegna sviksemi eða mistaka og eru taldir verulegir ef þeir einir og sér eða samanlagt gætu haft áhrif á efnahagslegar ákvarðanir sem notendur ársreikningsins taka á grundvelli hans.

Við endurskoðun í samræmi við alþjóðlega endurskoðunarstaðla beitum við ávallt faglegri dómgreind og viðhöfum faglega gagnrýni. Að auki:

- Greinum við og metum hættu á verulegri skekkju í ársreikningnum, hvort sem er vegna sviksemi eða mistaka, skipuleggjum og framkvæmum endurskoðunaraðgerðir til að bregðast við þeirri hættu og öflum endurskoðunargagna sem eru nægjanleg og viðeigandi til að byggja álit okkar á. Hættan á að uppgötva ekki verulega skekkju vegna sviksemi er meiri en að uppgötva ekki skekkju vegna mistaka, þar sem sviksemi getur falið í sér samsæri, fölsun, að einhverju sé viljandi sleppt, villandi framsetningu eða að farið sé framhjá innra eftirliti.
- Öflum við skilnings á innra eftirliti, sem varðar endurskoðunina, til að skipuleggja viðeigandi endurskoðunaraðgerðir, en ekki til að veita álit á virkni innra eftirlits félagsins.
- Metum við hvort reikningsskilaaðferðir og reikningshaldslegt mat stjórnenda og tengdar skýringar séu viðeigandi.

Áritun óháðs endurskoðanda, frh.:

Ábyrgð endurskoðanda á endurskoðun ársreikningsins, frh.:

- Ályktum við um hvort notkun stjórnar og framkvæmdastjóra á forsendu reikningsskilanna um rekstrarhæfi sé viðeigandi og metum, á grundvelli endurskoðunarinnar, hvort aðstæður séu til staðar sem valdið gætu verulegum vafa um rekstrarhæfi félagsins. Ef við teljum að verulegur vafi leiki á rekstrarhæfi ber okkur, í áritun okkar, að vekja sérstaka athygli á viðeigandi skýringum ársreikningsins eða, ef slíkar skýringar eru ófullnægjandi, að víkja frá fyrirvaralausri áritun. Niðurstaða okkar byggir á endurskoðunargögnum sem aflað er fram að dagsetningu áritunar okkar. Samt sem áður geta atburðir eða aðstæður í framtíðinni gert félagið órekstrarhæft.
- Metum við framsetningu, uppbyggingu og innihald ársreikningsins í heild, að meðtöldum skýringum, og hvort ársreikningurinn gefi glögga mynd af undirliggjandi viðskiptum og atburðum.

Við upplýsum stjórn meðal annars um áætlað umfang og tímasetningar endurskoðunarinnar og veruleg atriði sem upp kunna að koma í endurskoðun okkar, þar á meðal verulega annmarka á innra eftirliti.

Staðfesting vegna annarra ákvæða laga

Í samræmi við ákvæði 2. mgr. 104 gr. laga nr. 3/2006 um ársreikninga staðfestum við samkvæmt okkar bestu vitund að í skýrslu stjórnar sem fylgir þessum ársreikningi eru veittar þær upplýsingar sem þar ber að veita í samræmi við lög um ársreikninga og koma ekki fram í annars staðar í ársreikningnum.

Reykjavík / 2025

KPMG ehf.

Rekstrarreikningur árið 2024

	Skýr.	2024	2023
Rekstrartekjur			
Framlög sveitarfélaga		83.509.926	39.590.000
Önnur framlög		23.950.000	11.000.000
Tekjur vegna aðildargjalda		13.822.114	2.828.993
Reykjavík City Card		2.437.218	0
Aðrar tekjur		8.821.400	2.488.139
		<u>132.540.658</u>	<u>55.907.132</u>
Rekstrargjöld			
Laun og launatengd gjöld	6	65.373.310	21.419.549
Annar rekstrarkostnaður		70.808.673	19.048.554
		<u>136.181.983</u>	<u>40.468.103</u>
Rekstrarniðurstaða fyrir fjármunatekjur og fjármagnsgjöld	(	3.641.325)	15.439.029
Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld			
Vaxtatekjur		1.440.663	292.885
Vaxtagjöld	(	131.116)	(2.041)
		<u>1.309.547</u>	<u>290.844</u>
Rekstrarniðurstaða ársins	7	(2.331.778)	15.729.873

Efnahagsreikningur 31. desember 2024

	Skýr.	2024	2023
Eignir			
Viðskiptakröfur	3	6.245.336	515.414
Aðrar skammtímakröfur		313.074	79.014
Fyrirframgreiddur kostnaður	4	0	410.000
Handbært fé	5	31.402.868	19.992.717
Veltufjármunir		37.961.278	20.997.145
Eignir samtals		<u>37.961.278</u>	<u>20.997.145</u>
Eigið fé			
Stofnfé		1.500.000	1.500.000
Óráðstafað eigið fé		13.398.095	15.729.873
Eigið fé	7	<u>14.898.095</u>	<u>17.229.873</u>
Viðskiptaskuldir		3.721.351	1.605.762
Aðrar skammtímaskuldir		19.341.832	2.161.510
Skammtímaskuldir		<u>23.063.183</u>	<u>3.767.272</u>
Skuldir samtals		<u>23.063.183</u>	<u>3.767.272</u>
Eigið fé og skuldir samtals		<u>37.961.278</u>	<u>20.997.145</u>

Sjóðstreymisyfirlit árið 2024

	Skýr.	2024	2023
Rekstrarhreyfingar			
Rekstrarniðurstaða ársins	7	(2.331.778)	15.729.873
Veltufé (til) frá rekstri		(2.331.778)	15.729.873
Breytingar á rekstartengdum eignum og skuldum:			
Skammtímakröfur, hækkun		(5.553.982)	(1.004.428)
Skammtímaskuldir, hækkun		19.295.911	3.767.272
Breytingar rekstartengdra eigna og skulda		13.741.929	2.762.844
Handbært fé frá rekstri		11.410.151	18.492.717
Fjármögnunarhreyfingar			
Innborgað stofnfé	7	0	1.500.000
Fjármögnunarhreyfingar		0	1.500.000
Hækkun á handbæru fé		11.410.151	19.992.717
Handbært fé í ársbyrjun		19.992.717	0
Handbært fé í árslok		31.402.868	19.992.717

Skýringar

1. Stofan

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins ses er sjálfseignastofnun og er lögheimili þess að Hamraborg 9 í Reykjavík. Starfsemi stofunnar felst í að efla markaðsstarf á höfuðborgarsvæðinu og að efla vitund og þekkingu um áfangastaðinn og allt það sem höfuðborgarsvæðið hefur uppá að bjóða.

Reikningsskilaaðferðir

2. Grundvöllur reikningsskilanna

Ársreikningurinn er gerður í samræmi við lög um ársreikninga og reglugerð um framsetningu og innihald ársreikninga og samstæðureikninga. Ársreikningurinn byggir á kostnaðarverðsreikningsskilum. Ársreikningurinn er gerður og birtur í íslenskum krónum.

3. Viðskiptakröfur

Viðskiptakröfur eru færðar niður til að mæta almennri áhættu sem fylgir kröfueign stofunnar, en hér er ekki um endanlega afskrift að ræða. Annars vegar er um að ræða niðurfærslu vegna krafna sem sérstaklega hafa verið metnar í tapsáhættu og hins vegar niðurfærslu til að mæta almennri áhættu. Niðurfærslan er dregin frá viðskiptakröfum í efnahagsreikningi.

4. Fyrirframgreiddur kostnaður

Fyrirframgreiddur kostnaður er leigutrygging vegna leigu á atvinnuhúsnæði.

5. Handbært fé

Handbært fé samanstendur af óbundnum bankainnstæðum.

6. Laun og launatengd gjöld

Laun og launatengd gjöld greinast þannig:

	2024	2023
Laun	49.918.220	17.532.143
Mótframlag í lífeyrissjóð	6.689.086	2.354.463
Áfallið orlof, breyting	4.165.167	0
Önnur launatengd gjöld	4.600.837	1.532.943
Laun og launatengd gjöld samtals	65.373.310	21.419.549
Ársverk	4,1	1

7. Yfirlit eiginfjárreikninga

	Stofnfé	Óráðstafað eigið fé	Samtals
Innborgað stofnfé	1.500.000		1.500.000
Hagnaður ársins		15.729.873	15.729.873
Eigið fé 31.12.2023.....	1.500.000	15.729.873	17.229.873
Rekstrarniðurstaða ársins		(2.331.778)	(2.331.778)
Eigið fé 31.12.2024.....	1.500.000	13.398.095	14.898.095

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**

Starfs- og fjárhagsáætlun 2026
(drög ágúst 2025)

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

þróar og markaðssetur áfangastaðinn í heild.

Áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur með sjálfbærni að leiðarljósi.



Við vinnum undir merkjum
Visit Reykjavík í öllu markaðsstarfi

Helstu áherslur eru að:

- **Efla vitund og þekkingu** um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa.
- **Þróa, móta og efla samstarf** og samlegð um málefni ferðaþjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfisins.
- **Efla samkeppnishæfni og slagkraft** áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- **Stuðla að sátt** íbúa, atvinnulífs og sveitarfélaga um málefni ferðaþjónustunnar.
- **Styrkja stoðir og uppbyggingu** ferðaþjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðapróun og stuðla að fagmennsku.
- Vera **málsvari og samnefnari** fyrir ferðaþjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.
- Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins

Um 200 samstarfs- og aðildarfélagar

SVEITARFÉLÖG

Reykjavík
Garðabær
Hafnarfjörður
Kópavogur
Mosfellsbær
Seltjarnarnes

FYRIRTÆKI OG STOFNANIR / AÐILDARFÉLAGAR

Adrenalin
Árnastofnun/ Edda
Action Adventure
Apótek Kitchen + Bar
Aurora Reykjavík
BagBee
Basecamp Iceland ehf
Björgarðurinn
Blue Car Rental
Bobby Cars
Borgarsögusafn
Brasserie Kársnes
Brút
Byggðasafn Hafnarfjarðar
Café Ó le
Casa Dísá
Center Hotels (9+3)
CityHub Reykjavík
CityWalk Reykjavík
Cool Travel Iceland
Destination Complete
Eimverk Distillery
Elding Hvalaskoðun
Elliðarárstöð & Jarðhitasýningin (2)
Expedia Group
Exploring Iceland
Faxaflóahafnir sf
Fjallafélagið ehf.
Fjallkonan
Fjölskyldu- og húsdýragarðurinn
Fjörkráin/ Hótel Víking (2)
Flame Restaurant
FlyOver Iceland ehf
Fróken ehf. / Grapevine
Fróken Reykjavík (veitingastaður)
Gerðasafn
Gljúfrasteinn
Guðmundur Jónasson ehf.
Grand Brasserie
Gray Line Iceland
Gravel Travel
Grái kötturinn
Hafnarborg
Hafnarfjarðarhöfn

Haust – restaurant
Harpa tónlistar- og ráðstefnuhús
Heimaleiga
HeliAir Iceland
Hertz á Íslandi
Hjá Jóni
Hreyfill
Hið íslenska reðasafn
HOPP
Holiday Tours
Hótel Cabin / Hótel Klettur (2)
Hvammsvík Hot Springs
Höfuðstöðin
Hönnunarsafn Íslands
Iceland Cover
Ísafold lounge & Bar
Íshestar
Íslandshótel (7+3)
Íslenski reiðhesturinn
Íþróttabandalag Reykjavíkur
Iceland Hotel Collection
by Berjaya (8 + 6)
Iceland at Night
Icelandia (2)
Icelandair
Isavia
Jómfrúin
Jørgensen kitchen & bar
Lava Show
Listasalurinn Mosfellsbæjar
Listasafn Einarssonar
Listasafn Reykjavíkur
Listasafn Sigurjóns Ólafssonar
Listasafn Íslands
Luggage Lockers
Lóa restaurant
Keahótel (5)
Key to Iceland
Konsúlat Wine Room
Magic Ice
MD Reykjavík / What's On
Menningarhús og bókasófn
á höfuðborgarsvæðinu (6)
Mýrin Brasserie
Náttúrufræðistofa Kópavogs
Norðurlug

HEIMAR - Hafnartorg & Smáralind (2)
OTO restaurant
Radisson BLU 1919 Hotel (+2)
Radssion RED
Ráðagerði
Re Argentina
Reykjavík Jetski
Reykjavík Tourist Information ehf.
Rekstrarfélag Kringlunnar
Reykjavík Röst
Safari hjól
Salurinn
Samtök um söguferðabjónustu
SATT restaurant
Shanghai
Slippbarinn
Sky Lagoon
SKÝ Lounge & Bar
Special Tours
Sundlaugar á höfuðborgarsvæðinu (18)
Sushi Social
Strætó bs.
Sögusafnið
Sæta svinið
Perla Norðursins
Potturinn og Pannan
Pink Iceland
Prime Tours
Tapas Bar
Terrior Reykjavík Winebar
The Reykjavík EDITION (1+2)
Tides restaurant
Travel Connect
Travelling Iceland
Trawire ehf.
Tres Locos
Your Friend In Reykjavík
Your Transfer
Voyager ehf.
Viking Portrait ehf.
Volcano Express
Volcano Trails
Vox Brasserie & Bar
Whales of Iceland
Whale Safari
Þjóðminjasafnið
Ólvisholt Brewery

SAMSTARFSADILAR

Menningar- og viðskiptaráðuneytið

Markaðsstofur landshlutanna

Samtök sveitarfélaga á
höfuðborgarsvæðinu

Ferðamálastofa

Íslandsstofa

Samtök ferðabjónustunnar

Hæfnisetur ferðabjónustunnar

Íslenski ferðaklasinn

o.fl.

Framtíðarsýnin fyrir áfangastaðinn

sem við viljum vera þekkt fyrir



Leiðandi í sjálfbærni

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Staður til að hægja á

Samfélag lífsgæða

Gestrisni



Leiðarljós

Höfuðborgarsvæðið er vinalegur og nærandi áfangastaður, iðandi af menningu og lífi, en jafnframt náttúruperla sem býr að þeirri hreinu orku sem einkennir Ísland.

Stoðir

Borgin og náttúran

Höfuðborgarsvæðið verður ekki aðskilið frá hinni nærandi náttúru sem í senn flæðir um svæðið og umlykur það.

Orkan og vatnið

Tilveran er að mörgu leyti byggð á hitanum og orkunni sem býr í náttúrunni. Það hefur mótað samfélagið og gert að fyrirmynd annarra.

Samfélag lífsgæða

Samfélagið er opið, frjálslynt og fjölskylduvænt. Það einkennist af fjölbreytileika, umburðarlyndi, samkennd og jafnrétti – sem íbúar eru stoltir af.

Minnsta stórborgin

Höfuðborgarsvæðið býr yfir öfluggu menningarlífi - oft kraftmeira en gestir búast við - sem stenst fyllilega samanburð við stærri borgir.

Sjálfbærni er megináherslan í öllum stoðunum
SUMAR, VETUR, VOR & HAUST

Gildi

Nærgætni

Umburðarlyndi

Útsjónarsemi

Gestrisni

Stolt

Fjárhagsáætlun 2026 (drög)

- Ekki búið að gera ráð fyrir launavísitölubreytingu skv. samningi við sveitarfélögin miðað við ókt/ókt
- Gert er ráð fyrir lítilli breytingu á áætlun á milli ára
- Aðildargjöld áætluð miðað við aðild (ágúst 25) og mögulega vísitölubreytingu
- Reykjavík City Card gert ráð fyrir 20% hækkun
- Laun og skrifstofukostnaður 6% hækkun – vísitala og almennar hækkanir

Fjárhagsáætlun -2026	
Tekjur - framlög	
Sveitarfélög *	109,750,248
Ferðamálastofa & Íslandssstofa	29,000,000
Aðildarfélög - áætlað*	23,000,000
Sértekjur	-
Reykjavík City Card	8,850,986
Frá fyrra ári	15,000,000
Samtals tekjur	185,601,234
Kostnaður	
Launa- og skrifstofukostnaður	104,450,248
Innlent tengslastarf	3,000,000
Markaðsmál & almannatengsl	34,300,000
Erlent tengslastarf & viðburðir	5,000,000
Þróun & fræðsla	15,000,000
Reykjavík City Card	8,850,986
Sérverkefni	-
Ófyrirséður kostnaður	15,000,000
Samtals kostnaður	185,601,234
Reykjavík City Card	
Tekjur	73,758,217
Hlutdeildargjöld	64,907,231
Tekjur 12%	8,850,986

Val okkar á verkefnum á að
byggja undir
framtíðarsýnina
svo hún verði að veruleika



Áfangastaðaáætlun & stefnumörkun áfangastaðarins

Áfangastaðaáætlunin er frá 2023-2026 því þarf að fara í vinnu við að gera nýja fyrir 2027-2030. Á sama tíma verður stefnumörkunin endurskoðuð.

Vinnufundir í upphafi árs með aðildarfélögum og öðrum hagaðilum.



Verkefnin 2026

- Innlent tengslastarf
- Markaðsmál & almannatengsl
- Erlent tengslastarf & viðburðir
- Þróunarverkefni

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

HITTUMST

**Ferðasýning
ferðapjónustunnar á
höfuðborgarsvæðinu**

Miðvikudaginn 6. maí,
Ráðhúsi Reykjavíkur

Einn stærsti árlegi viðburðurinn - apríl/maí



Aðalfundur, Ferðamálalæping & Höfuðgleði

Hlégarði,
miðvikudaginn 16. september 2026



HÖFUÐKRAFTUR & HÖFUÐVINUR

Ferðapjónustuverðlaun
höfuðborgarsvæðisins afhent á
Ferðamálapingi



“DAGURINN”

Höldum dag ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu þar sem við bjóðum íbúum í skemmtilegar heimsóknir

Frekari útfærsla í vinnslu



Innlent tengslastarf

- **Stefnuráð** 2x á ári & **faghópar** 4 -10x á ári
Sveitarfélög/ menning / þróunar og markaðsmál
- **Sveitarstjórnarkosningar 2026**
- **Morgunspjall með vin** - reglulega yfir árið
- Heimsókn framkvstj. í öll sveitarfélögin

Samstarf með öðrum m.a.:

- **Meistarataktar** í samstarfi við Íslenska ferðaklasann
- **Menntamorgnarnar** – samstarf Markaðsstofa landshlutanna og Hæfniseturs ferðapjónustunnar
- **Ferðapjónustuvikan & Mannamót** – þátttaka Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins
- Almennt samstarf með Markaðsstofum landshlutanna



Tiptoe Reykjavík - ný markaðsáhersla



Efnissköpun & efnismiðlun

bæði fyrir vef og samfélagsmiðla

- Vefsíðan **visitreykjavik.is** /
um **1 milljón** heimsókna á ári
- Samfélagsmiðlar **@visitreykjavik** /
um **200 þús.** fylgjendur
- Fyrrihluta ársins 2025 náðum við til yfir
10 milljón manns í gegnum
samfélagsmiðla
- **Viðburðadagatal** um viðburði á
höfuðborgarsvæðinu- þarf að efla

Markaðsmál & almannatengsl

Fjölmiðlaferðir

- Aðstoð og samstarf um fjölmiðlaferðir við Íslandsstofu og aðildarfélaga
- S.s. Víkingahátíð 20 ára afmæli

Áhrifavaldar

- Valdar ferðir ásamt aðstoð og samstarfi við aðila

Svörun fyrirspurna fjölmiðla & efnismiðlun um 30-50 fyrirspurnir á mánuði.



Fröken Reykjavík orðin Helga

Al menni byrjað að svara svara fyrirspurnum af vefnum hjá okkur. Mun spara okkur hellings vinnu á mánuði ásamt því að Fröken Reykjavík chatbot er orðin alveg úrelt.

Í framhaldi er ætlunin að skoða einnig aðra mögulega t.d. ai svörun fyrir city card ofl.



Reykjavík City Card

- Stafræn væðing – í vinnslu
- Þróun fyrir allt höfuðborgarsvæðið og mun skapa ný tækifæri í þróun og markaðssetningu
- Gera meira sýnilegt sem hluta af Visit Reykjavík og gestrisni okkar til Reykjavíkur s.s. auglýsingar og kynningarefni á völdum stöðum

VISIT REYKJAVÍK

Your official guide to Reykjavík

Pay less and
explore more
with the **Reykjavík
City Card!**



What to do in Reykjavík
visitreykjavik.is

Erlent tengslastarf & viðburðir

- Í skoðun er að efla þetta starf frekar á árinu 2026 og mun það einnig mótask með nýrri stefnumörkun og forgansröðun.
- **ITB, 3.-5. mars**
- **Vestnorden, Grænland**
- **World Travel Market, nóv**
- **FAM ferðir** og önnur aðstoð við erlenda ferðaheildsala
- **CityDNA**, tengsl, þekkingarmiðlun og þróunarverkefni með öðrum borgum í Evrópu

An aerial photograph of a winter landscape. In the foreground, a multi-lane highway curves through a snow-covered field, with several cars visible. To the right of the highway is a dense forest of evergreen trees covered in snow. In the middle ground, a small town or village is visible, surrounded by snow. In the background, large, rugged mountains with significant snow cover rise against a clear sky.

Sjálfbærni & loftslagsmál

í ferðaþjónustu á höfuðborgarsvæðinu

Markmið:

Að verða leiðandi áfangastaður í sjálfbærri þróun

Á árinu 2026

- Vinna við GDS sjálfbærnivísinn og eftirfylgni.
- Loftslagsborgarsamningur og sáttmáli um ferðaþjónustu
- Virkja betur samtal við íbúa.

Jákvæð áhrif á nærsamfélagið

- Að virkja samtal við íbúa er hluti af því að stuðla að sjálfbærni áfangastaðarins.
- Einnig að finna leiðir til að efla jákvæð áhrif ferðapjónustunnar á nærsamfélagið og lífsgæði íbúa.
 - Viðburðadagatal fyrir íbúa & sveitarfélög – skoða fýsileika
 - Nærsamfélagið og íbúar – íbúasamtök séu virkjuð í okkar stefnumörkun og ferðakjarnavinnu – skoða fleiri leiðir
 - Hvatning til notkunar íslenskunnar – verkefni sem þarf að skoða frekari nálgun á

Ferðakjarnar á höfuðborgarsvæðinu

Markmið:

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Að þróa og kortleggja ferðaþjónustukjarna og ferðaleiðir sem nýtast í vörupróun og markaðssetningu á höfuðborgarsvæðinu í samstarfi við hagaðila.

Þetta er grundvöllur fyrir betri upplifun, dreifingu gesta um allt svæðið, lengri dvöl og sjálfbærni áfangastaðarins

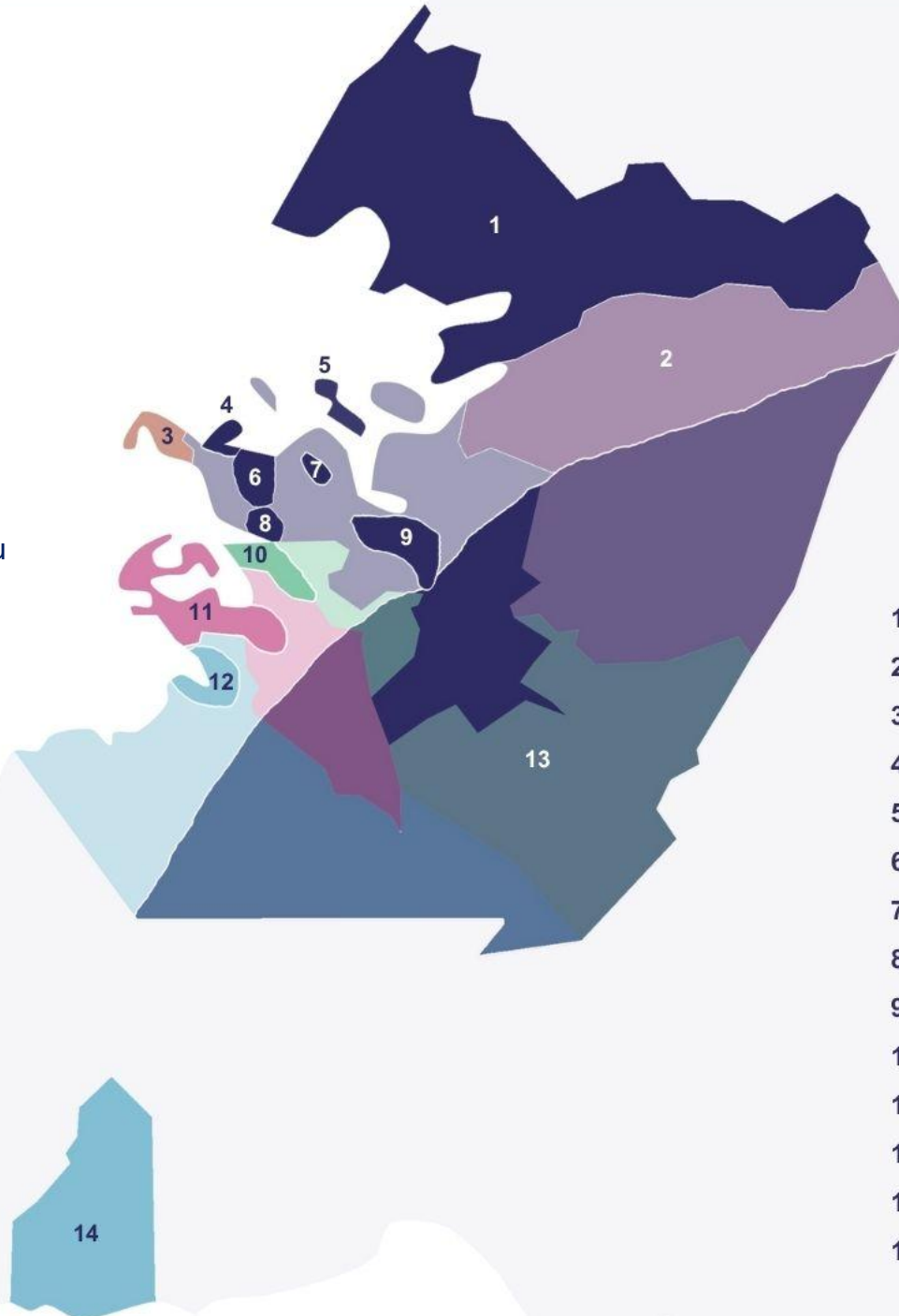
Á árinu 2025:

Hafnarfjörður, Gamla höfnin og Grandinn, Kópavogur & Seltjarnarnes

Elliðarárdalurinn + Miðborgin

Á árinu 2026:

Garðabær, Mosfellsbær, Öskjuhlíð, Viðey, Laugardalurinn, útivistarsvæði höfuðbsv.



1 Esja og Kjalarnes

2 Mosfellsbær og Mosfellsdalur

3 Seltjarnarnes og Gróttta

4 Gamla höfnin og Grandinn

5 Viðey

6 Miðborg Reykjavíkur

7 Laugardalur

8 Öskjuhlíð

9 Elliðaárdalur

10 Kópavogur

11 Garðabær

12 Hafnarfjörður

13 Útivistarsvæði umhverfis höfuðborgarsvæðið

14 Seltún og Krýsuvík

ALMYRKVI 2026

Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) hafa falið Markaðsstofunni í samstarfi við Reykjavíkurborg að halda utan um verkefnahóp í aðdraganda að almyrkvana.

Öll sveitarfélögin eiga fulltrúa í verkefnahópi.



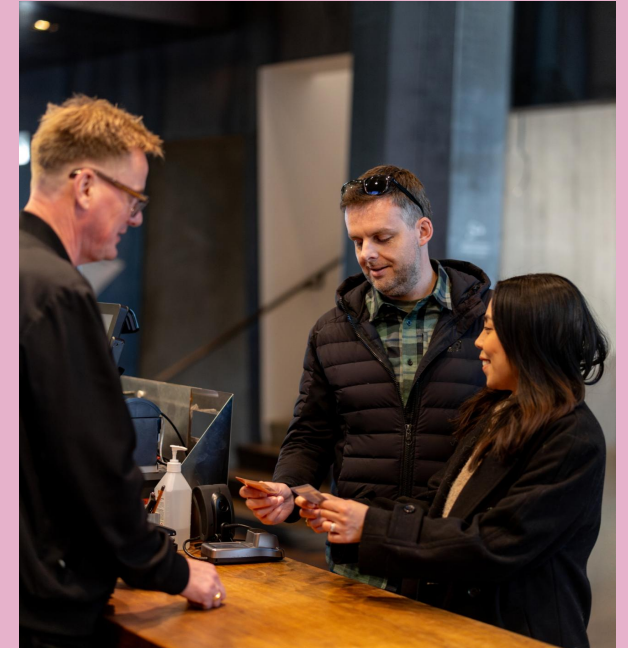
Markaðs- og þróunarverkefni

- Mataráfangastaðurinn
 - Efla mataráfangastaðinn í harðri samkeppni við Norðurlöndin, vinnustofa með veitingastöðum um möguleikana og tækifærin, Michelin
- Menningarferðapjónusta
 - Standa m.a. að málþingi um tækifærin



Markaðs- og þróunarverkefni

- Stefna og móttaka skemmtiferðaskipta
 - áframhaldandi vinna við að skoða aðgerðaráætlanir og því sem tengist áfangastaðnum
- Gestamóttökur – tengslastarf
 - fyrirmynd frá Færeyjum – skoða nálganir og mögulega styrki
- Tjaldstæði á höfuðborgarsvæðinu
 - áframhaldandi vinna
- Hlaupaferðamennska
 - mögulegt samstarf um kynningu



Viðhorfsrannsóknir

Viðhorfsrannsókn meðal íbúa á höfuðborgarsvæðinu

- Ekki á árinu 2026

Rannsókn á ferðamönnum á höfuðborgarsvæðinu sumar/ vetur

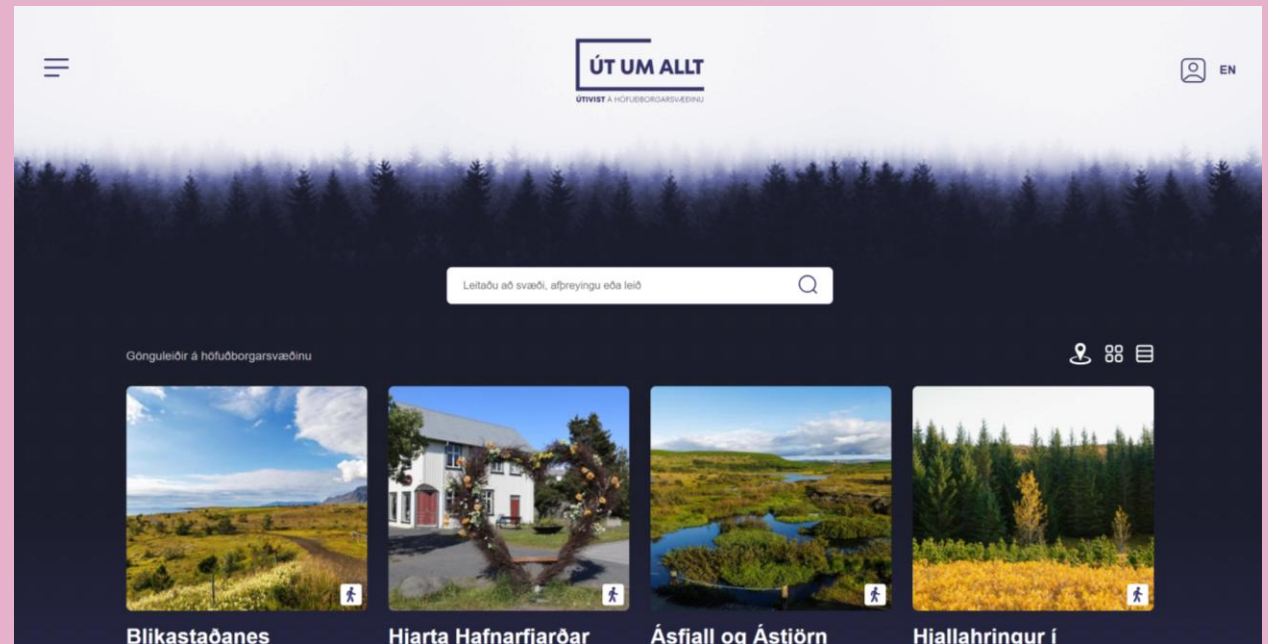
- Sumarkönnun á árinu 2026

Ánægju - könnun á störfum stofunnar

Í aðdraganda
aðalfundar

Út um allt – útivistarvefur höfuðborgarsvæðisins

- Áframhaldandi þróun og markaðssetning í samstarfi við SSH
- Möguleg þróun hlaupaleiðir og hestaleiðir



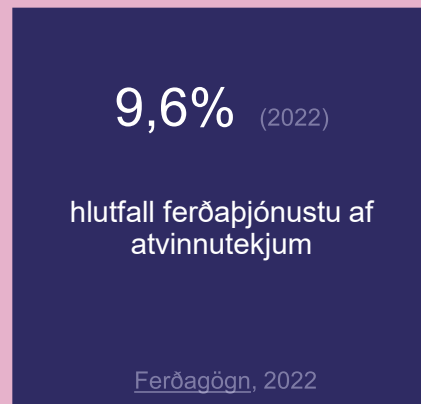
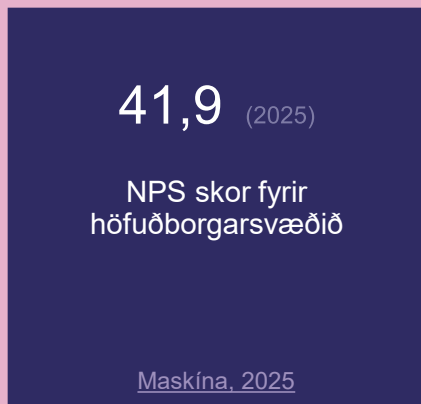
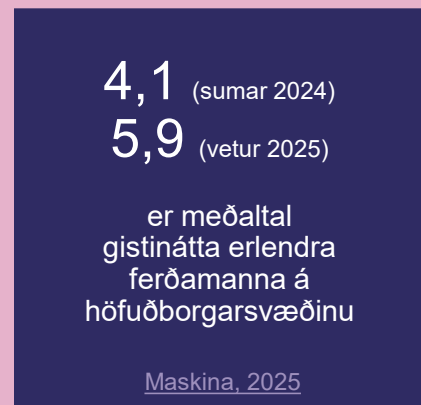
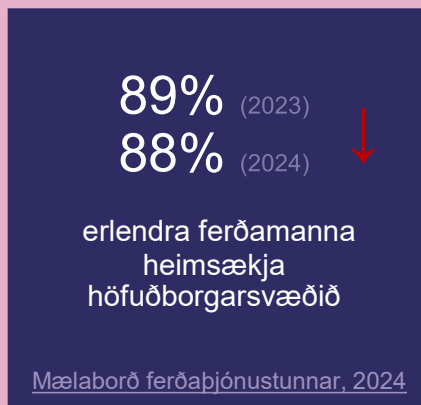


Markmið og mælikvarðar fyrir áfangastaðinn

MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

Lykiltölur um ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu

Gjaldeyristekjur af ferðapjónustu á Íslandi / 2022, 454.520.900.000 / 2023, 603.533.700.000 ↑



Mælanleg markmið fyrir áfangastaðinn til ársins 2027

Leiðandi í sjálfbærni

Mælikvarði: GDS index

Staðan 16. sæti 2022 / 17. sæti 2024 í [GDS benchmark](#).

Markmið: Reykjavík verði á topp tíu lista GDS benchmark árið 2027

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Mælikvarði: Ferðavenjukönnun meðal erlendra ferðamanna

Staðan: Sumarið 2024 sögðust færri en 10% ferðamanna fara í Hafnarfjörð, Garðabæ, Mosfellsbæ og Seltjarnarnes. Hlutfall ferðamanna sem heimsækja Kópavog var um 12%

Markmið: Sumarið 2027 verði hlutfall ferðamanna sem segist heimsækja hvert sveitarfélag á höfuðborgarsvæðinu minnst 10%.

Staður til að hægja á sér

Mælikvarði: Gistinætur

Staðan: Meðaltal gistinátta erlendra ferðamanna á höfuðborgarsv. var 2.9 árið 2023.

Markmið: Meðaltal verði 3.2 eða hærra árið 2027.

Samfélag lífsgæða

Mælikvarði: Viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til ferðamanna

Staðan: 66% íbúa með jákvætt viðhorf til ferðamanna árið 2024.

Markmið: hlutfall íbúa sem eru með jákvætt viðhorf til ferðamanna verði 75% eða hærra árið 2027.

Gestrisni

Mælikvarði: NPS skor

Staðan: NPS skor fyrir höfuðborgarsvæðið mældist 41,9 yfir sumartímann árið 2024.

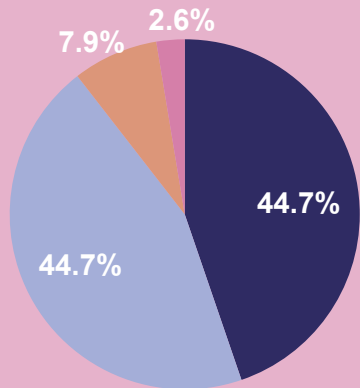
Markmið: NPS skorið mælist 60 yfir sumartímann árið 2027.



Við erum **samstarfsvettvangur** og því mikilvægt að mæla **ánægju aðildarfélaga** með samstarfið og starfsemina reglulega

Ánægja okkar aðildarfélaga*:

Ánægja með stofuna

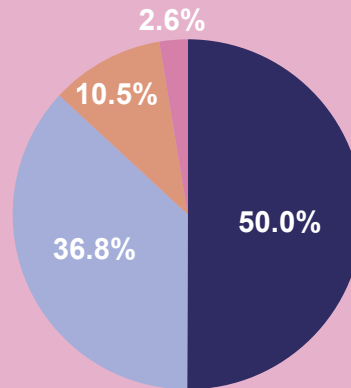


■ Mjög mikil
■ Fremur mikil
■ Hvorki mikil né lítil
■ Fremur lítil



2025: 88% ánægja
2024: 84% ánægja

Ánægja með samstarf

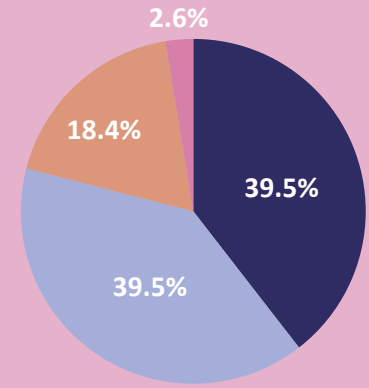


■ Mjög mikil
■ Fremur mikil
■ Hvorki mikil né lítil
■ Fremur lítil



2025: 87% ánægja
2024: 84% ánægja

Ánægja með árangur verkefna



■ Mjög mikil
■ Fremur mikil
■ Hvorki mikil né lítil
■ Fremur lítil



2025: 79% ánægja
2024: 71% ánægja



Hlökkum til samstarfsins

4,5 starfsgildi / Ármúla 13

An aerial photograph showing a dense forest of evergreen and deciduous trees in autumn. A river flows through the forest. In the background, there are several buildings, including a large white one with a red roof, and a cityscape with mountains in the distance.

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**

Samstarf eykur slagkraft

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT REYKJAVÍK



Áfangastaðaaáætlun höfuðborgarsvæðisins 2023-2026



Áfangastaðaaætlun höfuðborgarsvæðisins

Unnin af Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins 2024 í samstarfi við:



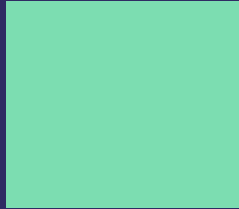
Uppfærð í júní 2025



Efnisyfirlit

• Um áfangastaðaáætlun höfuðborgarsvæðisins	4
• Um Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins	8
• Stöðugreining á áfangastaðnum	13
• Framtíðarsýn og stefnumörkun áfangastaðarins	17
• Áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið	
• Hvernig áfangastaður viljum við vera?	
• Sögur sem við viljum segja	
• Gildi áfangastaðarins	
• Persónuleiki og tónn áfangastaðarins	
• Markhópar	
• Markmið og mælikvarðar	
• Áhersluverkefni Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins	45
• Uppbyggingarverkefni sveitarfélaga	50
• Viðauki 1	79





Um áfangastaðaaáætlun
höfuðborgarsvæðisins



Áfangastaðaaætlun höfuðborgarsvæðisins

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins var stofnuð 3. apríl 2023 af Samtökum sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) og Ferðamálasamtökum höfuðborgarsvæðisins. Samhliða stofnun stofunnar var fyrsta áfangastaðaaætlun höfuðborgarsvæðisins unnin.

Áfangastaðaaætlun er heildstætt ferli þar sem litið er til skipulags og samhæfingar í þróun og stýringu allra þeirra þátta sem geta haft áhrif á upplifun ferðamanna á viðkomandi svæði/áfangastað, þ.m.t. þarfir gesta, íbúa, fyrirtækja og umhverfisins.

Um er að ræða sameiginlega stefnuýfirlýsingu sem hefur það að markmiði að stýra uppbyggingu og þróun svæðis yfir ákveðinn tíma, skilgreina hlutverk hagaðila, tiltaka beinar aðgerðir sem hver og einn hagaðili ber ábyrgð á og hvaða bjargir/auðlindir þeir hyggjast nýta við þá vinnu.

Áfangastaðaaætlun höfuðborgarsvæðisins er gerð að frumkvæði stjórnvalda, en er unnin af Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins í nánú samstarfi við sveitarfélög, aðildarfélög, íbúa og aðra hagaðila.

Sjálfbærni er meginstoð í allri þróun áfangastaðarins þar sem horft er til þess að ferðaþjónusta hafi jákvæð áhrif á umhverfi, efnahag og samfélag. Áhersla er á samvinnu og samstarf við þróun og markaðssetningu á áfangastaðnum.

Áfangastaðaaætlun er uppfærð árlega með tilliti til framkvæmdaverkefna sveitarfélaga.

Aðdragandi

Um mitt ár 2017 fór í gang vinna við gerð fyrstu áfangastaðaáætlunar fyrir höfuðborgarsvæðið. Stjórnvöld gerðu þá samninga við markaðs- og áfangastaðastofur hvers landshluta fyrir sig en á höfuðborgarsvæðinu var sú vinna leidd af Höfuðborgarstofu hjá Reykjavíkurborg.

Í framhaldinu ákvað Reykjavíkurborg að ráðast í gerð ferðamálastefnu sem birt var árið 2020. Markmið stefnunnar til árána 2020-2025 var að skerpa sýn, forgangsraða og endurmeta með hvaða hætti ætti að sinna ferðapjónustu til lengri tíma. Ein af niðurstöðum þeirrar vinnu var að kannaður skyldi grundvöllur þess að stofna markaðs- og áfangastaðastofu fyrir höfuðborgarsvæðið. Ráðgjafi hóf störf og vann tillögur sem lagðar voru fyrir stjórn SSH í byrjun árs 2021.

Í desember 2021 samþykkti stjórn SSH samkomulag sveitarfélaganna um næstu skref. Settur yrði af stað samstarfsvettvangur sveitarfélaga og atvinnulífs á höfuðborgarsvæðinu um ferðamál til að styðja við þróun áfangastaðarins í átt að sjálfbærri framtíðarsýn og aukinni samkeppnishæfni.

Í janúar 2022 var verkefnastjóri ráðinn tímabundið til að vinna að undirbúningi að stofnun áfangastaða- og markaðsstofu fyrir höfuðborgarsvæðið. Liður í þeirri vinnu var jafnframt að móta fyrstu áfangastaðaáætlun höfuðborgarsvæðisins.

Þegar vinna hófst við gerð áfangastaðaáætlunar í febrúar 2022 kom í ljós að tímarammi verkefnisins myndi ekki leyfa hefðbundið ferli, þ.e. að fá alla hagaðila að borðinu til að móta forsendur framtíðarsýnar áfangastaðarins. Því var farin sú leið að byggja á þeim grunni sem áfangastaðurinn hefur unnið eftir, svo sem stefnu stjórnvalda, ferðamálastefnum sveitarfélaganna, svæðisskipulagi höfuðborgarsvæðisins, rannsóknnum á ferðahegðun erlendra ferðamanna, sýnileika á Visit Reykjavík vefnum, skoðun á samkeppnisaðilum og viðtölum við valda hagaðila.

Sett var upp framtíðarsýn með fjórum lykiláherslupáttum sem áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið myndi vinna að á gildistíma áfangastaðaaætlunar:

Náttúra – Menning og listir – Velliðan – Sjálbærni

Þar sem ný markaðs- og áfangastaðastofa var ekki tekin til starfa þegar áfangastaðaaætlunin var birt var ekki búið að fullmóta verkefni hennar heldur voru lagðar fram tillögur að verkefnum sem hægt væri að ráðast í. Nánar um þessi verkefni má finna í [Viðauka](#).

Einnig var lagt til að mótun sameiginlegrar framtíðarsýnar og stefnu fyrir svæðið yrði eitt af verkefnum sem nýstofnuð markaðs- og áfangastaðastofa myndi taka fyrir eftir að formlegt samstarf hagaðila væri hafið.

Haustið 2023 hófst umfangsmikil vinna á vegum Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins, með aðkomu hagaðila á svæðinu, við að dýpka stefnuna og móta sameiginlega framtíðarsýn og stefnumörkun áfangastaðarins.

Stefnumörkun um áfangastaðinn höfuðborgarsvæðið var unnin á tímabilinu september til nóvember 2023 í samstarfi við Instrúment. Markmiðið með stefnumörkuninni var að búa til langtímasýn fyrir áfangastaðinn, aðgreiningu frá öðrum áfangastöðum og að áfangastaðurinn hafi spennandi sögu að segja.

Um 60 aðilar komu að mótun stefnunnar á þremur vinnustofum. Ásamt því var horft til stefnumörkunar stjórnvalda, áfangastaðaaætlunar, markaðsherferðar á vegum Höfuðborgastofu og annars efnis um þróun ferðapjónustunnar í heiminum. Framtíðarsýnin og stefnumörkunin var lögð til samþykktar fyrir stjórn og stefnuráði í upphafi árs 2024.



Um Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins



Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins
þróar og markaðssetur áfangastaðinn í heild.

Áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka
gjaldeyrstekjur með sjálfbærni að leiðarljósi.

Markaðsstofan vinnur undir merkjum
Visit Reykjavík í öllu markaðsstarfi.



**Hlutverk og helstu áherslur Markaðsstofu
höfuðborgarsvæðisins:**

- Efla vitund og þekkingu um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa.
- Þróa, móta og efla samstarf og samlegð um málefni ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfisins.
- Efla samkeppnishæfni og slagkraft áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- Stuðla að sátt íbúa, atvinnulífsins og sveitarfélaga um málefni ferðapjónustunnar.
- Styrkja stoðir og uppbyggingu ferðapjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðapróun og stuðla að fagmennsku.
- Vera málsvari og samnefnari fyrir ferðapjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.

Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa
höfuðborgarsvæðisins

Stjórn, stefnuráð og faghópar

Stjórn er skipuð sjö manns og þremur til vara.

Fjórir eru tilnefndir af stjórn SSH og sitja í tvö ár hið minnsta.*

Þrír koma frá aðildarfyrirtækjum og einn varamaður og er kosið ár hvert.

Stefnuráð er skipað 12 manns.

Sex eru tilnefndir af stjórn SSH og sex kosnir frá aðildarfyrirtækjum ár hvert.

Hlutverk stefnuráðs er að vera tengiliður milli stofnenda og samstarfsaðila stofunnar og stjórnar hennar, koma að stefnumótun og áætlanagerð og hafa eftirlit með starfseminni í samræmi við það sem kveðið er á um í samþykktum hennar. Stefnuráð hittist tvisvar á ári.

Faghópar eins og við á.

Aðildarfélagar & fulltrúar sveitarfélaga.

* Reykjavík, Kópavogur og Hafnarfjörður eiga fast sæti í stjórn.
Garðabær, Mosfellsbær og Seltjarnarnes skipta með sér sæti og varamannasætum.



Grunnforsenda árangurs eru samskipti við hagaðila á viðkomandi svæði.

Slíkt umhverfi verður til við að **lykilhagaðilar geti tekið þátt í mótun og uppbyggingu á áfangastaðnum** þannig að stuðningur sé við verkefni stofunnar.

Hagaðilar



Samstarfs- og aðildafélagar

Sveitarfélög

- Reykjavík
- Garðabær
- Hafnarfjörður
- Kópavogur
- Mosfellsbær
- Seltjarnarnes

Aðildarfélagar

- Fyrirtæki og stofnanir á höfuðborgarsvæðinu

Samstarfsaðilar

- Menningar- og viðskiptaráðuneyti
- Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu
- Ferðamálastofa
- Íslandsstofa
- Samtök ferðaþjónustunnar
- Markaðsstofur landshlutanna
- Hæfnisetur ferðaþjónustunnar
- Íslenski ferðaklasinn
- o.fl.



Stöðugreining á
áfangastaðnum



Höfuðborgarsvæðið 2023

3.483.746 gistinætur
55 hótél
5.463 hótélherbergi
234 gistiheimili
301 veitingastaðir
284 ferðaskrifstofuleyfi
351 ferðaskipuleggjendur

733 km²

Íbúar höfuðborgarsvæðisins 1. janúar 2023



Reykjavík
134.298



Kópavogur
38.770



Seltjarnarnes
4.540



Garðabær
18.509



Hafnarfjörður
29.806



Mosfellsbær
13.091

Ferðapjónusta á höfuðborgarsvæðinu (2023)

Gjaldeyristekjur af ferðapjónustu á Íslandi, kr. 603.533.700.000

Lykiltölur 2023

91%

erlendra ferðamanna
heimsækja
höfuðborgarsvæðið

Ferðamálastofa, 2024

48%

hótelherbergja
á landinu eru á
höfuðborgarsvæðinu

2,9

er meðaltal fjölda
gistinátta erlendra
ferðamanna á
höfuðborgarsvæðinu

Ferðamálastofa, 2024

66%*

íbúa á
höfuðborgarsvæðinu
hafa jákvætt viðhorf
til ferðamanna

Maskína, 2024

41,9*

NPS skor fyrir
höfuðborgar-
svæðið

Maskína, 2024

9,6%**

hlutfall ferða-
þjónustu af heildar-
atvinnutekjum

Ferðagögn, 2022

77%

meðalnýting
hótelherbergja

Hagstofa Íslands, 2023

15.500

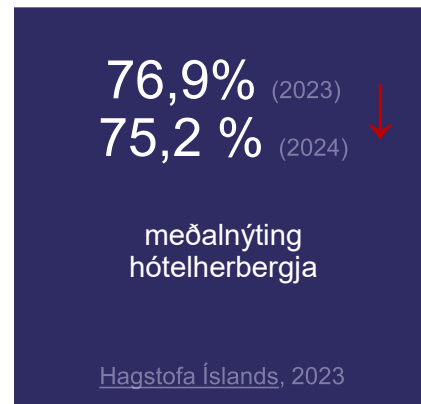
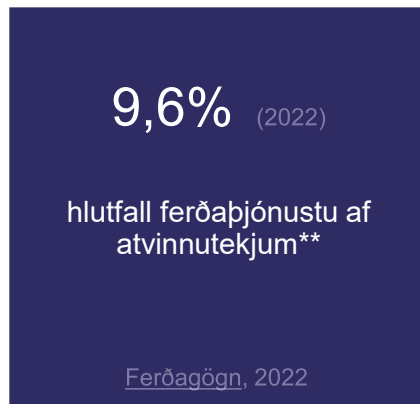
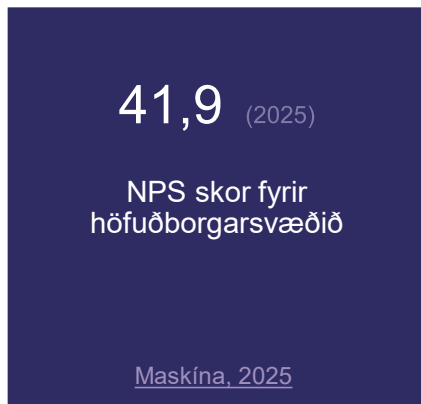
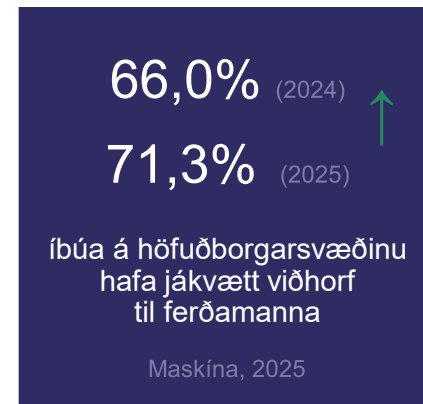
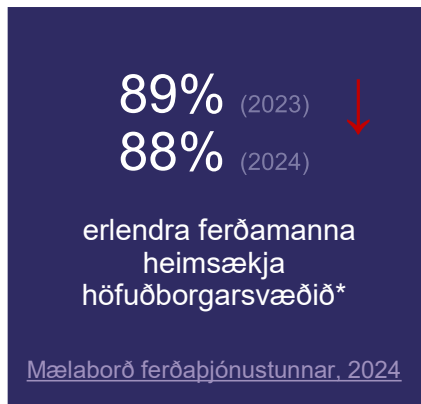
starfandi í
ferðapjónustu

Hagstofa Íslands, 2024

* Tölur frá 2024 ** Tölur frá 2022

Þróun ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu

Gjaldeyristekjur af ferðapjónustu á Íslandi / 2022, 454.520.900.000 / 2023, kr. 603.533.700.000 ↑



*Uppfært með gögnum úr könnunum Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins þar sem gögn frá Ferðamálastofu hafa ekki verið uppfærð að svo stöddu.

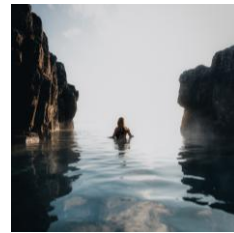
**Gögn frá Hagstofu um fjölda gististaða hafa ekki verið uppfærð fyrir árið 2024 að svo stöddu.

***Gögn frá Ferðagögn um hlutfall ferðapjónustu af atvinnutekjum hafa ekki verið uppfærð fyrir árið 2023 eða 2024 að svo stöddu.

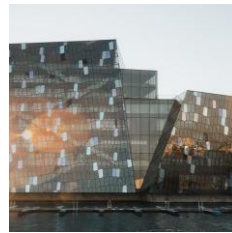
Seglar höfuðborgarsvæðisins

Haustið 2023 vann ráðgjafafyrirtækið Datera greiningu fyrir Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins á vinsælustu ferðamannastöðum höfuðborgarsvæðisins samkvæmt leitaráhuga ferðamanna á netinu.

20 helstu seglar svæðisins út frá leitaráhuga:



1. Sky Lagoon



2. Harpa



3. Hallgrímskirkja



4. Hið íslenska
reðasafn



5. Perlan



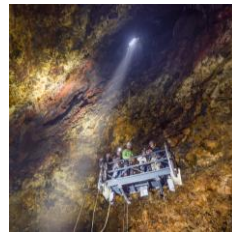
6. Sólfarið



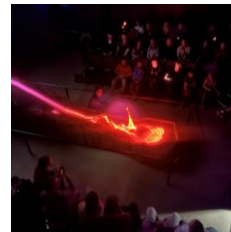
7. Víkingur hótél /
Village



8. Flyover Iceland



9. Príhnúkakagigur



10. Lava Show



11. Esjan



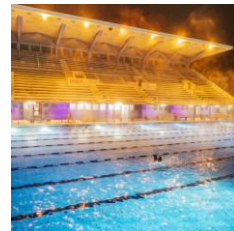
12.
Þjóðminjasafnið



13. Grótta



14. Friðarsúlan



15.
Laugardalslaug



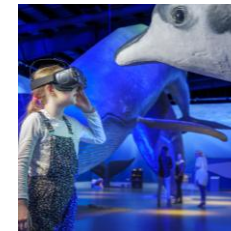
16.
Reykjavíkurböfn



17. Nauthólsvík



18. Saga Museum



19. Whales of
Iceland



20. Smáralind



Framtíðarsýn og stefnumörkun áfangastaðarins



Áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið



Áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið

Framtíðarsýnin fyrir áfangastaðinn

sem við viljum vera þekkt fyrir



Leiðandi í sjálfbærni

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Staður til að hægja á

Samfélag lífsgæða

Gestrisni



Leiðarljós

Höfuðborgarsvæðið er vinalegur og nærandi áfangastaður, iðandi af menningu og lífi, en jafnframt náttúruperla sem býr að þeirri hreinu orku sem einkennir Ísland.

Stoðir

Borgin og náttúran

Höfuðborgarsvæðið verður ekki aðskilið frá hinni nærandi náttúru sem í senn flæðir um svæðið og umlykur það.

Orkan og vatnið

Tilveran er að mörgu leyti byggð á hitanum og orkunni sem býr í náttúrunni. Það hefur mótað samfélagið og gert að fyrirmynd annarra.

Samfélag lífsgæða

Samfélagið er opið, frjálslynt og fjölskylduvænt. Það einkennist af fjölbreytileika, umburðarlyndi, samkennd og jafnrétti – sem íbúar eru stoltir af.

Minnsta stórborgin

Höfuðborgarsvæðið býr yfir öfluggu menningarlífi - oft kraftmeira en gestir búast við - sem stenst fyllilega samanburð við stærri borgir.

Sjálfbærni er megináherslan í öllum stoðunum
SUMAR, VETUR, VOR & HAUST

Gildi

Nærgætni

Umburðarlyndi

Útsjónarsemi

Gestrisni

Stolt

Hvernig áfangastaður viljum við vera?

Stefna og framtíðarsýn



Við viljum að áfangastaðurinn verði þekktur sem ...

Leiðandi í sjálfbærni

Höfuðborgarsvæðið á að hafa skýra tengingu við sjálfbærni og vera öðrum áfangastöðum fyrirmynd í þeim efnum rétt eins og Ísland í heild.

Svæðið hefur sterkan sjálfbæran grunn en þar þarf að horfa til fjögurra þátta: samfélagsins, efnahagsins, umhverfisins og upplifunar gesta í takti við stefnu stjórnvalda.

Samhliða þarf að leggja áherslu á nærandi ferðaþjónustu þar sem markmiðið er að skilja við áfangastaðinn í betra ástandi en þegar komið var að honum.



Við viljum að áfangastaðurinn verði þekktur sem ...

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Höfuðborgarsvæðið er fjölbreytt svæði sem býður upp á iðandi menningarlíf, afþreyingu, mat, verslun, söfn og viðburði af ýmsu tagi sem og einstakar náttúruperlur. Allt þetta myndar eina heild.



Við viljum að áfangastaðurinn verði þekktur sem ...

Staður til að hægja á

Ferðamenn eiga að taka meðvitaða ákvörðun um að dvelja á höfuðborgarsvæðinu og nýta sér þá upplifun sem er í boði. Svæðið á að vera áfangastaður þar sem fólk vill vera í hæglæti, dvelja og upplifa til lengri tíma, jafnt erlendir og innlendir ferðamenn.



Við viljum að áfangastaðurinn verði þekktur sem ...

Samfélag lífsgæða

Áhersla er á að deila þeim lífsgæðum sem felast í því að búa á höfuðborgarsvæðinu, einu opnasta og jafnréttissinnaðasta samfélagi heims.

Um leið er vakin athygli á því góða sem ferðapjónustan skapar fyrir bæði íbúa og ferðamenn þegar kemur að lífsgæðum og upplifun með nærgætni við samfélagið í huga.



Við viljum að áfangastaðurinn verði þekktur fyrir ...

Gestrisni

Höfuðborgarsvæðið hefur löngum verið þekkt fyrir gestrisni og af því erum við stolt. Tryggjum áfram að ferðamenn upplifi sig velkomna – óháð uppruna, kyni eða skoðunum og fari héðan með góðar sögur að segja.



Sögur sem við viljum segja

Leiðarljós og stoðir



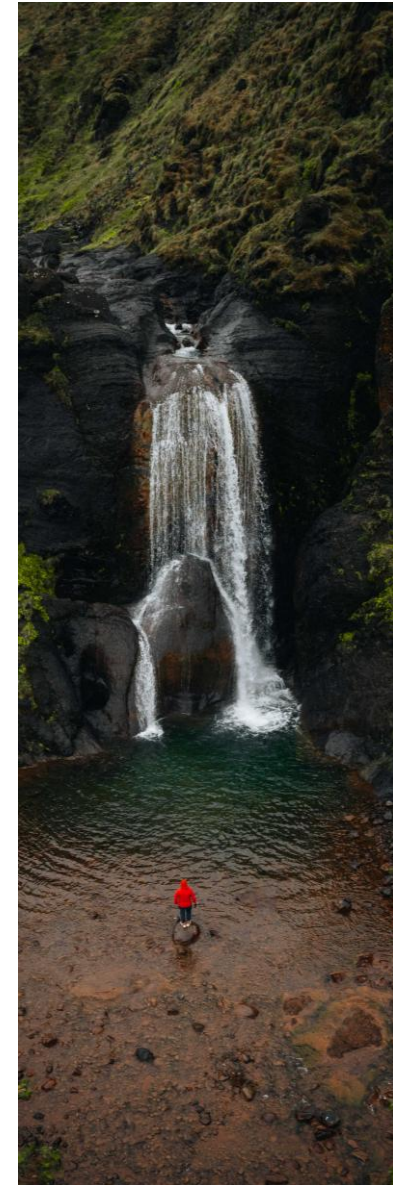
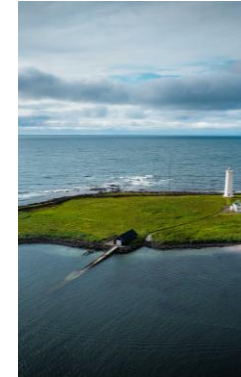
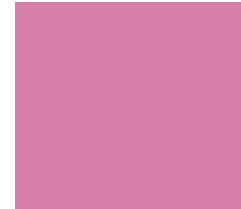
Höfuðborgarsvæðið er vinalegur og nærandi áfangastaður, iðandi af menningu og lífi, en jafnframt náttúruperla sem býr að þeirri hreinu orku sem einkennir Ísland.



Borgin og náttúran

Höfuðborgarsvæðið verður ekki aðskilið frá hinni nærandi náttúru sem í senn flæðir um svæðið og umlykur það.

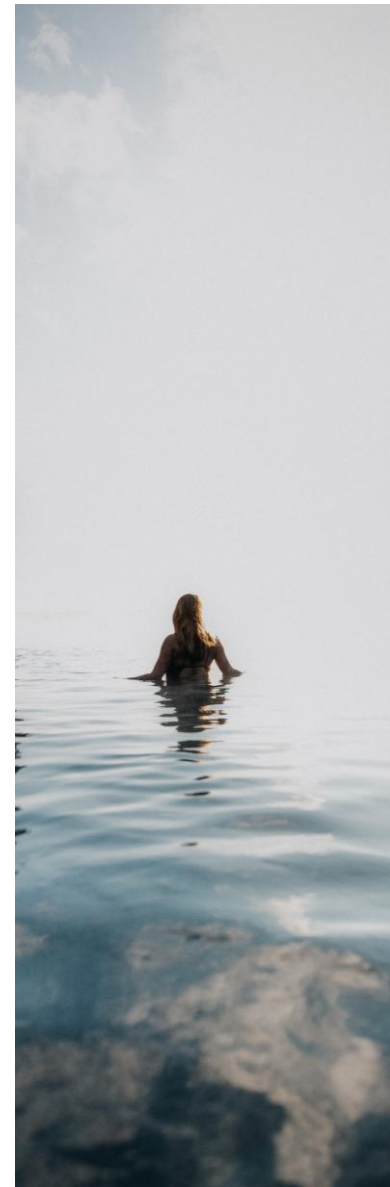
- Náttúra frá fjöru til fjalls – í bakgarðinum
- Fjölbreytt afþreying – eitthvað fyrir alla
- Vellíðan og heilsa í nærandi náttúru
- Eldvirkni í bakgarðinum



Orkan og vatnið

Tilveran er að mörgu leyti byggð á hitanum og orkunni sem býr í náttúrunni. Það hefur mótað samfélagið og gert að fyrirmynd annarra.

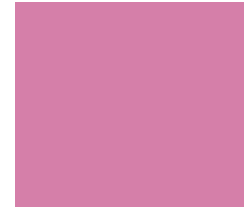
- Heita vatnið og hreina orkan
- Hreinleiki, heilsa og vellíðan
- Laugar og böð sem hluti af menningunni



Samfélag lífsgæða

Samfélagið er opið, frjálslýnt og fjölskylduvænt. Það einkennist af fjölbreytileika, umburðarlyndi, samkennd og jafnrétti – sem íbúar eru stoltir af.

- Frelsi og jafnrétti
- Fjölbreytileiki, umburðarlyndi og samkennd
- Fjölskylduvænt og fræðandi



Stoðir

Minnsta stórborgin

Höfuðborgarsvæðið býr yfir öflugu menningarlífi sem oft er meira en gestir búast við, og stenst fyllilega samanburð við stærri borgir.

- Öflugt menningarlíf
- Gæði í matarmenningu og verslun
- Listamenn, söfn og sýningar á heimsmælikvarða
- Suðupottur ólíkra strauma
- Ung borg – stutt saga



Borgin og náttúran

Höfuðborgarsvæðið verður ekki aðskilið frá hinni nærandi náttúru sem í senn flæðir um svæðið og umlykur það.



Orkan og vatnið

Tilveran er að mörgu leyti byggð á hitanum og orkunni sem býr í náttúrunni. Það hefur mótað samfélagið og gert að fyrirmynd annarra.



Samfélag lífsgæða

Samfélagið er opið, frjálstlynt og fjölskylduvænt. Það einkennist af fjölbreytileika, umburðarlyndi, samkennd og jafnrétti – sem íbúar eru stoltir af.



Minnsta stórborgin

Höfuðborgarsvæðið býr yfir öflugu menningarlífi - oft kraftmeira en gestir búast við - sem stenst fyllilega samanburð við stærri borgir.



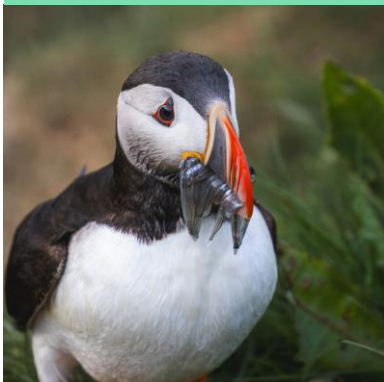
Sjálfbærni er megináherslan í öllum stoðunum
SUMAR, VETUR, VOR & HAUST

Gildi áfangastaðarins



Nærgætni

Við göngum vel um samfélagið og náttúruna í kringum okkur.



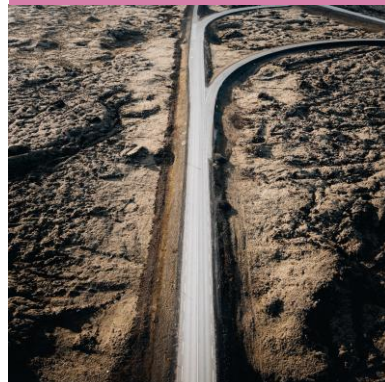
Umburðarlyndi

Við berum virðingu hvort fyrir öðru.



Útsjónarsemi

Við leysum þau vandamál sem upp kunna að koma á góðan hátt.



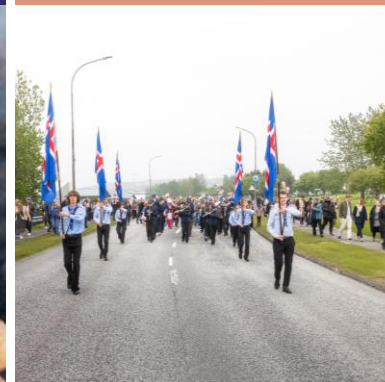
Gestrisni

Við viljum að gestum okkar líði vel þegar við erum sótt heim.



Stolt

Við erum hreykin af því að búa á höfuðborgarsvæðinu og viljum deila því með öðrum.



Persónuleiki og tónn áfangastaðarins



Persónuleiki og tónn

Frásagnargleði

Við viljum að segja sögur – sannar sögur úr hversdagsleikanum.



Hér eru öll velkomin

Gestrisni er okkur í blóð borin. Við komum jafnt fram við alla okkar gesti.



Opin og vinaleg

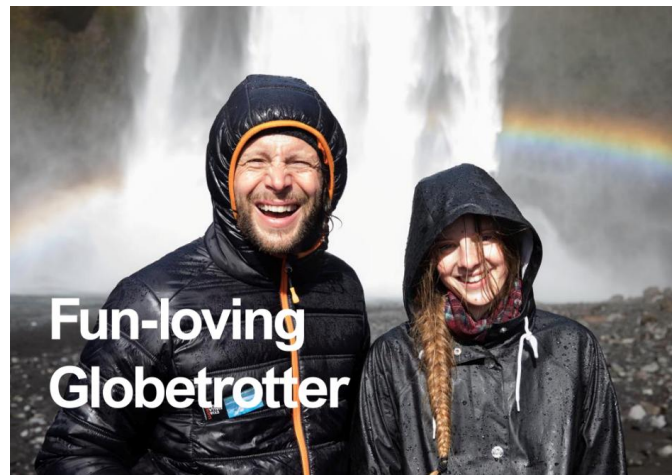
Við erum afslöppuð, auðmjúk og tökum okkur ekki of alvarlega.



Markhópar áfangastaðarins



Lífsglöðu heimshornaflakkararnir



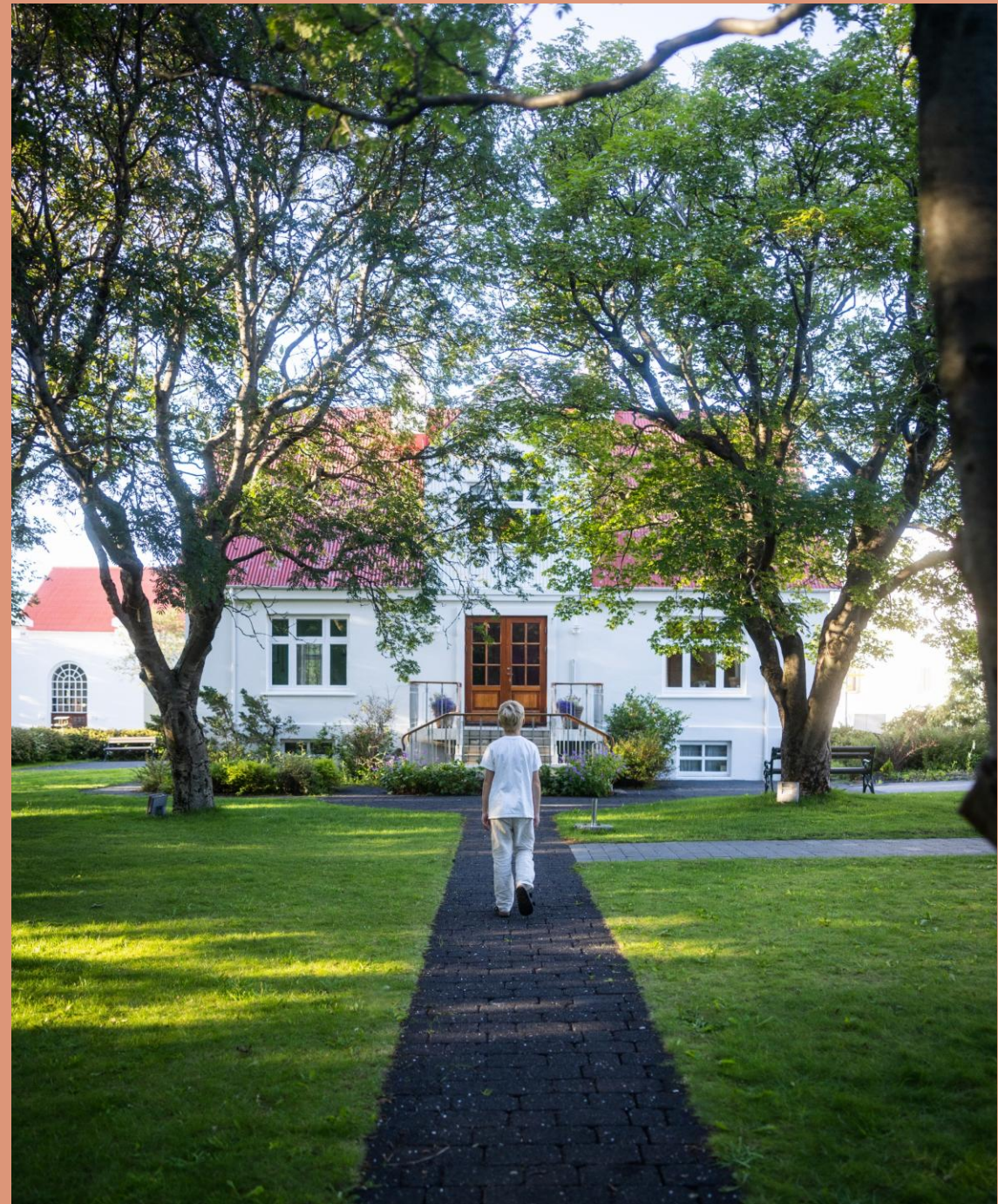
- Ung, tæknivædd og ástríðufull fyrir ferðalögum.
- Efnuð og reiðubúin að kaupa ferðir fyrirfram, sér í lagi náttúruferðir, gönguferðir og vistvænar ferðir.
- Ævintýragjörn en innan skynsamlegra marka.
- Ferðast í núinu og leitast eftir því að upplifa menningu áfangastaðarins.
- Áreiðanleiki er lykilatriði þegar kemur að skilaboðum.

Sjálfstæðu landkönnuðurnir



- Reyndir ferðalangar (40 ára eða eldri).
- Vilja ekki hefðbundna eða of skipulagða ferðadagskrá og eru tilbúin til að leggja meira á sig en aðrir til að fá sanna og nýja upplifun.
- Kjósa að ferðast í minni hópum, líklegast með maka sínum, þar sem ekta íslensk upplifun skiptir máli.
- Leita að tækifærum til að læra um menningu og sögu áfangastaðarins og ferðast á vistvænan hátt.
- Eru mun ólíklegri til að nota samfélagsmiðla í samskiptum en aðrir hópar.

Markmið og mælikvarðar



Leiðandi í sjálfbærni

Mælikvarði: GDS index

Staðan 16. sæti 2022 í [GDS benchmark](#).

Markmið: Reykjavík verði á topp tíu lista GDS benchmark árið 2027

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Mælikvarði: Ferðavenjukönnun meðal erlendra ferðamanna

Staðan: Sumarið 2024 sögðust færri en 10% ferðamanna fara í Hafnarfjörð, Garðabæ, Mosfellsbæ og Seltjarnarnes. Hlutfall ferðamanna sem heimsækja Kópavog var um 12%

Markmið: Sumarið 2027 verði hlutfall ferðamanna sem segist heimsækja hvert sveitarfélag á höfuðborgarsvæðinu minnst 10%.

Staður til að hægja á sér

Mælikvarði: Gistinætur

Staðan: Meðaltal gistinátta erlendra ferðamanna á höfuðborgarsv. var 2.9 árið 2023.

Markmið: Meðaltal verði 3.2 eða hærra árið 2027.

Samfélag lífsgæða

Mælikvarði: Viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til ferðamanna

Staðan: 66% íbúa með jákvætt viðhorf til ferðamanna árið 2024.

Markmið: hlutfall íbúa sem eru með jákvætt viðhorf til ferðamanna verði 75% eða hærra árið 2027.

Gestrisni

Mælikvarði: NPS skor

Staðan: NPS skor fyrir höfuðborgarsvæðið mældist 41,9 yfir sumartímann árið 2024.

Markmið: NPS skorið mælist 60 yfir sumartímann árið 2027.



Áhersluverkefni Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins



Áhersluverkefni

Áhersluverkefni Markaðsstofunnar eru aðgerðir og verkefni sem falla að markmiðum um þróun á áfangastaðnum og miða að því að ná fram framtíðarsýninni sem sett er fram í áætluninni.

Áhersluverkefnin er þrennskonar: þróunarverkefni, markaðsstarf og almannatengsl og samstarf og tengsl við hagaðila.



Ferðapjónustukjarnar og ferðaleiðir

Kortlagning og þróun ferðapjónustukjarna (áfangastaða) og ferðaleiða á höfuðborgarsvæðinu sem munu nýtast í vörupróun og markaðssetningu á svæðinu.

Þróun áfangastaða

Vinnustofur og samtal við hagaðila um þróun og skipulag áfangastaða.

Reykjavík City Card

Þróun á stafrænni útgáfu gestakortsins fyrir allt höfuðborgarsvæðið til þess að auka ánægju gesta og stuðla að bættri markaðssetningu á menningartengdri upplifun og umhverfisvænum samgöngumáta.

Aðgerðaáætlun í loftslagsmálum

Mótun aðgerðaáætlunar í loftslagsmálum sem styður við heimsmarkmið um að draga úr losun. Verkefnið felur í sér að aðstoða ferðapjónustufyrirtæki á höfuðborgarsvæðinu í átt að sjálfbærni.

Nærsamfélagið

Virkja samtal við íbúa til að stuðla að jákvæðum áhrifum ferðapjónustunnar á nærsamfélaglið og lífsgæði íbúa.

Stefna um móttöku skemmtiferðaskipa

Mótun á stefnu um móttöku skemmtiferðaskipa í höfnum Reykjavíkur og Hafnarfjarðar.

Fræðsluverkefni

Fræðsluverkefni sem stuðla að aukinni fagmennsku, hæfni og gæði í ferðapjónustu. Verkefnin eru unnin í nánú samstarfi við ýmsa samstarfsaðila, svo sem Hæfnisetur ferðapjónustunnar og Íslenska ferðaklasann.

Rannsóknir og mælikvarðar

Reglulegar mælingar og kannanir á m.a. viðhorfum íbúa og ferðahegðun erlendra ferðamanna til að fylgjast með þróun áfangastaðarins.

Útivist á höfuðborgarsvæðinu

Þróun á upplýsingum um útivistarsvæði og göngu- og hjólaleiðir sem nýtist íbúum höfuðborgarsvæðisins jafnt sem gestum. Verkefni á vegum SSH.

Markaðsmál & almannatengsl

Vefurinn www.visitreykjavik.is

Markaðsstofan heldur utan um vefinn visitreykjavik.is. Heimsóknir um vefinn eru um 1 milljón á ári. Á vefnum er einnig viðamikil viðburðadagatal fyrir menningarviðburði á höfuðborgarsvæðinu.

Samfélagsmiðlar @visitreykjavik

Fylgjendur á samfélagsmiðlum (facebook og instagram) eru um 150 þúsund.

Samstarf er við valda áhrifavalda bæði innlenda og erlenda.

Reykjavík City Card

Markaðsstofan fer með markaðssetningu og sölu á gestakortinu Reykjavík City Card. Kortið er öflugt markaðsstól til þess að benda á þá fjölbreyttu afþreyingu sem er í boði á höfuðborgarsvæðinu.

Almannatengsl

Markaðsstofan svarar fyrirspurnum innlendra og erlendra blaðamanna, skipuleggur og tekur þátt í blaðamannaferðum með samstarfsaðilum og Íslandsstofu.

Erlent markaðs- og tengslastarf

Markaðsstofan tekur þátt í ferðasýningum og viðskiptasendinefnum erlendis.

Einnig er verið að aðstoða og byggja upp tengsl við erlenda söluaðila ásamt almennri svörun fyrirspurna frá þeim.

Markaðsstofan skipuleggur einnig með samstarfsaðilum FAM ferðir fyrir erlenda söluaðila.

Erlent samstarf

Markaðsstofan tekur þátt í ýmsu erlendu samstarfi, þar má fyrst telja að hún er aðili að CityDNA sem er þekkingarnet og tengslastarf í ferðaþjónustu á milli borga í Evrópu.

Samstarf og tengsl við hagaðila

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins stuðlar að þróunar-, markaðs- og tengslastarfi aðila á höfuðborgarsvæðinu:

Hittumst

Ferðasýning ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu sem haldinn er árlega.

Ferðamálaping höfuðborgarsvæðisins

Haldið árlega þar sem fengnir eru fyrirlesarar sem fjalla um málefni tengd ferðapjónustunni.

Höfuðgleði

Uppskeruhátíð ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu

Morgunspjall með vin

Létt og skemmtileg samverustund þar sem aðildarfélagar fá tækifæri til að kynna sér önnur fyrirtæki, mynda tengsl og spjalla yfir góðum kaffibolla.

Markaðsstofan er hluti af Markaðsstofum landshlutanna og kemur að ýmsum viðburðum og verkefnum í tengslum við samstarfið, þ.á.m:

Ferðapjónustuvikan

Markaðsstofur landshlutanna, Íslenski ferðaklasinn, Samtök ferðapjónustunnar, Ferðamálstofa og Íslandsstofa bjóða upp á spennandi dagskrá þar sem lögð er áhersla á að auka vitund um mikilvægi ferðapjónustu og efla samstarf og fagmennsku í greininni með fróðlegri og skemmtilegri dagskrá.

Mannamót

Árleg ferðakaupstefna haldin af Markaðsstofum landshlutanna.

Menntamorgnar

Unnið í samstarfi við Hæfnisetur ferðapjónustunnar og Samtök ferðapjónustunnar



Uppbyggingarverkefni sveitarfélaganna



Uppbyggingarverkefni

Uppbyggingarverkefni sveitarfélaga eru verkefni sem viðkomandi sveitarfélag vinnur að í samstarfi við þá sem málið varðar. Verkefnin hafa það markmið að efla áfangastaði eða áningarstaði ferðamanna, m.a. með því að

- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka öryggi gesta
- Auka / bæta aðgengi
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Uppbygging innviða er á hendi sveitarfélaga, landeigenda og annara hagaðila. Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins er ekki í forsvari fyrir framkvæmdaverkefni, en getur veitt aðstoð og stuðlað að samtali hagaðila sé tilefni til þess.

Markaðsstofan óskar eftir lista frá sveitarfélögum á höfuðborgarsvæðinu yfir uppbyggingarverkefni sem efla eiga ferðapjónustu í viðkomandi sveitarfélagi og sem er ráðgert að framkvæmd verði á gildistíma áfangastaðaáætlunar. Á næstu síðum má finna upplýsingar um verkefnin og er listinn uppfærður árlega.

Uppbyggingarverkefni sveitarfélaganna



Reykjavík

- 1: Úlfarsfell
- 2: Öskjuhlíð
- 3: Nauthólsvík / Ylströnd
- 4: Fossvogsbakkar
- 5: Viðey
- 6: Fjölskyldu- og húsdýragarður
- 7: Austurheiðar
- 8: Esja
- 9: Elliðaárdalur
- 10: Ásmundarsafn



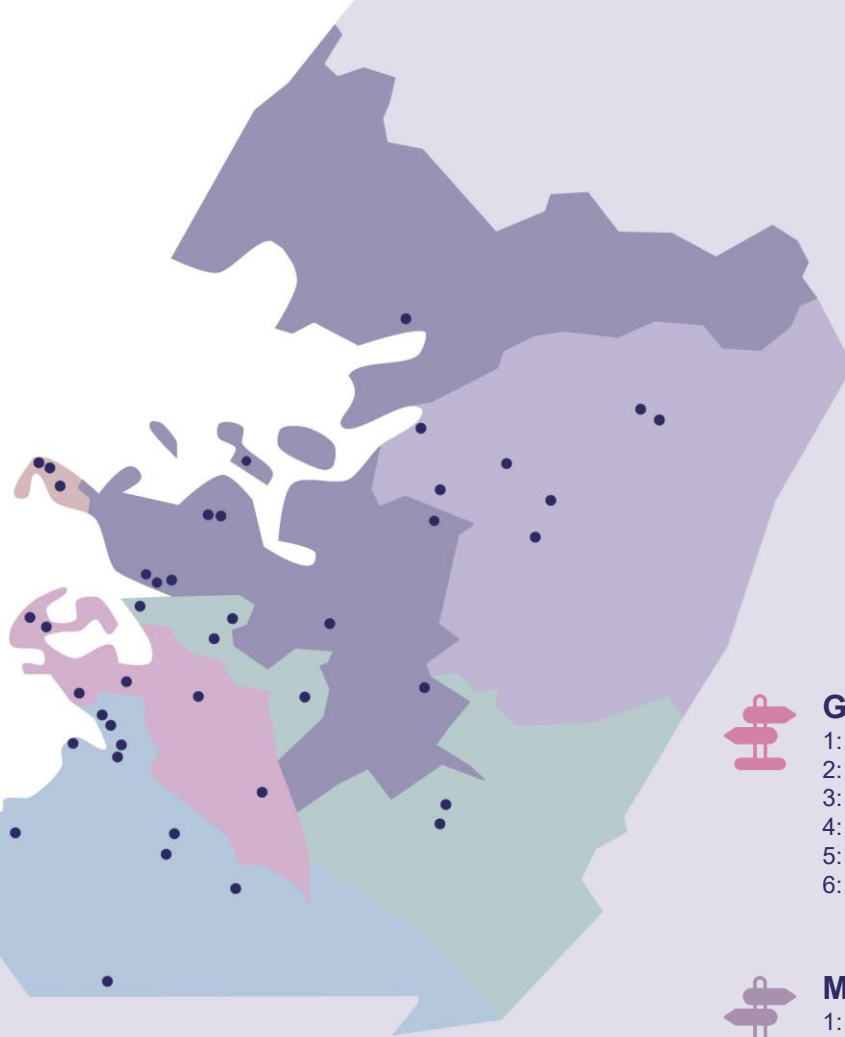
Kópavogur

- 1: Stígagerð á Vatnsendahæð
- 2: Gönguleiðir í Lækjarbotnalandi
- 3: Tröllabörn
- 4: Borgarholt
- 5: Trjásafnið í Meltungu
- 6: Kópavogслеira



Hafnarfjörður

- 1: Seltún í Krýsuvík
- 2: Hellisgerði
- 3: Helgafell
- 4: Krýsuvíkurborg
- 5: Hvaleyrarvatn
- 6: Gráhelluhraun
- 7: Leiðarendi
- 8: Sjóbaðsaðstaða við Herjólfsgötu
- 9: Áningarstaður við Reykjanesbraut
- 10: Hvaleyrarlón
- 11: Stjörnuskoðun í Krýsuvík
- 12: Vitinn
- 13: Hamarinn



Garðabær

- 1: Minjagarðurinn á Hofsstöðum
- 2: Vífilstaðavatn og Vatnsmýri í Vífilstaðahrauni
- 3: Garðahverfi – verndarsvæði í byggð
- 4: Búrfell – frá hrauni til gígs
- 5: Fjöruferð á Álfanesi
- 6: Bessastaðir



Mosfellsbær

- 1: Orkugarður
- 2: Gljúfrasteinn og Jónstótt
- 3: Útivistarsvæðið í Hamrahlíð við Úlfarsfell
- 4: Úlfarsá
- 5: Álafosskvos
- 6: Leirvogsá
- 7: Helgufoss



Seltjarnarnes

- 1: Gerð gönguleiðar á milli safnasvæðisins og Snoppu
- 2: Bílastæði í nágrenni Gróttu og safnasvæðis
- 3: Samræmdar merkingar og upplýsingarskilti

Verkefni 1: Úlfarsfell

Úlfarsfell er vinsælt útivistarsvæði með gönguleiðum víðsvegar um fjallið. Á toppi fjallsins er einn besti útsýnistaður höfuðborgarsvæðisins þaðan sem horfa má alla leið upp á Snæfellsnes. Í suður og austur er m.a. víðsýni yfir Heiðmörk, Bláfjöll og Hengilsvæðið.

Hvað á að gera?

- Merkja gönguleiðirnar með skiltum
- Koma upp salernisaðstöðu við bílastæði við upphaf göngu- og hjólaleiðar við Úlfarsfellsveg
- Setja upp göngu- og hjólaleiðaskilti
- Útsýnispallur og bekkir
- Tengja saman gönguleiðir í Reykjavík og Mosfellsbæ með brú yfir Leirvogsa
- Stígagerð og lagfæring göngu- og hjólaleiða

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka / bæta aðgengi
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 2: Öskjuhlíð

Í Öskjuhlíð er fallegur skógur sem býður upp á útivistarmöguleika fyrir almenning. Á svæðinu er einnig að finna Perluna, eitt af minnismerkjum Reykjavíkurborgar og einn vinsælasti áfangastaður ferðamanna á höfuðborgarsvæðinu.

Hvað á að gera?

- Merkja gönguleiðirnar með skiltum
- Útivistarleiðir og nýir stígar
- Sérstaklega huga að aðgengi fyrir alla á 3 km lágréttum stíg sem verði upphitaður
- Stígagerð og lagfæring göngu- og hjólaleiða

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka / bæta aðgengi
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 3: Nauthólsvík / Ylströnd

Nauthólsvík er vinsælt útivistarsvæði og áfangastaður við Skerjafjörð.

Hvað á að gera?

- Stígagerð til að bæta aðgengi fyrir alla niður að Ylströnd
- Upplýsingaskilti er lýtur að svæðinu ásamt sögulegum heimildum fyrir ferðamenn
- Bætt aðgengi og öryggi sjósundsfólks; fleiri rampar niður í sjó
- Tilbúin stæði fyrir fargufu og matarvagna á svæðinu

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Auka / bæta aðgengi
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 4: Fossvogsbakkar

Austan og innan við Nauthólsvík er náttúruvættið Fossvogsbakkar. Þar má finna vinsæla gönguleið.

Hvað á að gera?

- Setja upp fræðsluupplýsingar um jarðminjar svæðisins og fuglalíf
- Koma upp upplýsingum um sjávarföll til að vara við flóði og fjöru
- Fara í átak gegn ágengum tegundum, lúpínu og þistli, sérstaklega á bökkunum, til að tryggja sýnileika jarðmyndana

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Auka / bæta aðgengi
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 5: Viðey

Viðey er vinsælt útivistarsvæði með gönguleiðum en eyjan hefur um árabil verið miðstöð menningar, náttúru og útivistar. Síðan Reykjavík fékk Viðeyjarstofu og Viðeyjarkirkju að gjöf hefur eyjan verið vinsæll áfangastaður ferðamanna og heimamanna.

Hvað á að gera?

- Stígagerð og endurnýjun stíga
- Merkingar og uppsetning fleiri upplýsinga- og fræðsluskilta um sögu og náttúru eyjunnar auk korts af gönguleiðum
- Í tengslum við Friðarsúlu Yoko Ono yrði komið upp Friðarhúsi/Óskahúsi. Þar væri haldið utan um og miðlað þeim milljónum óska sem safnast hafa á óskatrjám Yoko víðsvegar um heiminn
- Bæta við listaverkum eftir listamenn sem hafa aðdráttarafi til að styrkja Viðey sem vettvang til friðaríhugunar

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka / bæta aðgengi
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 6: Fjölskyldu- og húsdýragarður

Fjölskyldu- og húsdýragarður er fjölskylduvænn áfangastaður þar sem áhugasamir geta kynnst dýrunum sem búa á Íslandi og skemmt sér í allskonar leiktækjum. Tækifæri til að auka áhuga erlendra gesta á garðinum eru mjög mikil.

Hvað á að gera?

- Stækkun selalaugar. Ný selalaug mun margfalda það rúmmál sem selirnir hafa til sunds auk þess að gefa þeim möguleika á að kafa á meira dýpi. Stórir gluggar neðan vatnsborðs á nýrri selalaug gefa gestum garðsins tækifæri til að sjá selina með nýjum hætti
- Lundabyggð við hlið selalaugar. Um er að ræða gerð náttúrulegs lundahóls ásamt 4 metra djúpri sjólaug þar við hlið. Töluvert er um að erlendir gestir garðsins spyrjist fyrir um íslenska fugla og þá sérstaklega lunda

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka / bæta aðgengi
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 7: Austurheiðar

Austurheiðar eru vinsæll útivistarstaður sem býður upp á möguleika til göngu allan ársins hring og skíðagöngu á veturna.

Hvað á að gera?

- Upplýsingaskilti við upphafsstaði sem sýna gönguskíðaleiðir, vegalengdir og áningarstaði
- Setja upp vegvísa á gönguskíðaleiðum
- Lagfæra gönguskíðaleiðirnar og gera þær aðgengilegri fyrir "sporun" brauta
- Skapa tengingu yfir að Úlfarsfelli og við Hafravatn og Hafrafell með brú yfir Úlfarsá
- Stækkun bílastæða á tveimur stöðum á heiðinni

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka / bæta aðgengi
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 8: Esja

Esjan er 915 m hátt fjall sem ferðamenn og íbúar nýta gjarnan til fjallgöngu. Einnig sést Esjan víða að úr borginni og setur svip sinn á borgarmyndina. Svæðið er á sveitarfélagamörkum Reykjavíkur og Mosfellsbæjar og er stikun gönguleiða samvinnuverkefni sveitarfélaganna.

Hvað á að gera?

- Stika gönguleiðir í Esju

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif

Verkefni 9: Elliðaárdalur

Elliðaárdalur er útivistarsvæði í miðri borg með fallegum ám, fjölbreyttum gróðri og ríku fuglalífi. Mikil lífsgæði eru fólgin í Elliðaárdalnum en þar má finna kaffihús og leiksvæði fyrir börn ásamt Rafstöðinni og fallegri náttúru.

Hvað á að gera?

- Fjarlægja stíflu og setja brú yfir í staðinn í samvinnu við Orkuveituna
- Ný leið frá Rafstöðinni upp að núverandi stíflu.
- Koma upp upplifunarbrú með áherslu á upplifun frekar en að brúin þjóni aðeins sem samgöngumannvirki

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 10: Ásmundarsafn

Í Ásmundarsafni í Laugardal eru sýningar á verkum Ásmundar Sveinssonar, sem var einn af frumkvöðlum höggmyndlistar á Íslandi. Safninu tilheyrir garður sem geymir mörg verk Ásmundar.

Hvað á að gera?

- Setja upp upplýsingaskilti í garðinum sjálfum og menningarmerkingar borgarinnar í útjaðri við stíga sem tengjast garðinum
- Yfirfara og laga alla stíga og stéttir í garðinum. Bæta þarf við stígum þar sem troðnir stígar hafa orðið til vegna göngu í gegnum garðinn. Yfirfara með aðgengi fyrir alla í huga
- Setja upp nýtt dvalarsvæði / setusvæði í garðinum við austurhlið hússins og við bogadreginn langvegg á suðurhlið
- Yfirfara allan gróðurinn
- Setja upp nýtt lyftuhús
- Setja stöpul fyrir verkið *Þvottakona* og möguleg fjölgun verka í garðinum. Viðhalda stærri verkum, s.s. *Sonatorrek* og *Tröllkona*
- Þróa lýsingar. Nokkur verk eru ólýst en lagnaleiðir eru til. Má skoða í samhengi við ljósvistarstefnu borgarinnar.

Markmið verkefnisins:

- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka / bæta aðgengi
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 1: Stígagerð á Vatnsendaheiði

Vatnsendaheiði er vinsælt útivistarsvæði og mikið nýtt af hjólræða- og göngufólki. Árið 2022 hóf Kópavogsbær gerð göngu- og hjólastíga (malarstíga) á svæðinu skv. tillögu að skógræktar- og útivistarsvæði frá 1996. Fyrirhugað er að halda verkefninu áfram.

Hvað á að gera?

- Gerð göngu- og hjólastíga um Vatnsendaheiði með tengingum við Guðmundarlund
- Kortagerð og merkingar

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka öryggi gesta
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 2: Gönguleiðir í Lækjarbotnalandi

Lækjarbotnaland er fallegt útivistarsvæði skammt frá Suðurlandsvegi.

Hvað á að gera?

- Skilgreina og stika gönguleiðir í Lækjarbotnalandi sem tengja saman svæði við Tröllabörn, Selhóla, Lakheiði og Selfjall, jafnvel Heiðmörk

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka öryggi gesta

Verkefni 3: Tröllabörn

Tröllabörn eru í Lækjarbotnalandi og eru friðlýst sem náttúruvætti. Náttúruvættið eru hraundrýli sem mynduðust þegar hraunstraumurinn frá Leitunum rann yfir mýrlendi eða mjög grunnstætt stöðuvatn á flatlendinu framan við Lækjarbotna.

Hvað á að gera?

- Bæta aðstöðu við bílastæði
- Uppfæra upplýsingaskilti

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 4: Borgarholt

Borgarholt er friðlýst náttúruvætti á Kársnesi og nýtur sérstöðu vegna jarðmyndana og náttúrufars. Efst á holtinu stendur Kópavogskirkja, tákn Kópavogsbæjar.

Hvað á að gera?

- Setja stíg um holtið sem ekki hefur rask í för með sér („svífandi stígur“)
- Uppfæra og fjölga upplýsingaskiltum

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 5: Trjásafnið í Meltungu

Í Fossvogsdal er að finna trjásafn, eitt stærsta sinnar tegundar héraendis. Safnið er fjölbreytt útivistarsvæði og nýtist m.a. til slökunar, kennslu, fuglaskoðunar eða náttúruupplifunar.

Hvað á að gera?

- Gerðir hafa verið um 2 km af malar- og kurlstígum um safnið, en verkefnið felst í að setja þar jarðvegsgrindur til að bæta aðgengi hreyfihamlaðra
- Gert verði leiksvæði í tengslum við trjásafnið
- Fjölgað verður fræðsluskiltum og þau uppfærð

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 6: Kópavogsleira

Kópavogsleira er ein stærsta leira á höfuðborgarsvæðinu, um 21 hektari að flatarmáli. Ýmsar lífverur lifa þar og mikið fuglalíf er á svæðinu.

Hvað á að gera?

- Útbúa pall og fuglaskoðunarhús við Kópavogsleiru með tengingu við heilsuhring á Kópavogstúni

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif

Verkefni 1: Seltún í Krýsuvík

Seltún er háhitasvæði og afar vinsæll áfangastaður ferðamanna.

Hvað á að gera?

- Viðhald á stígum á háhitasvæðinu í Seltúni
- Uppbygging göngu- og hjólaleiða á svæðinu er forgangsatriði Hafnarfjarðarbæjar þar sem svæðið er mjög vinsæll ferðamannastaður
- Á svæðinu þarf einnig að byggja upp aukna aðstöðu, lengja opnunartíma salerna yfir vetrarmánuðina og koma upp aðstöðu/innviðum fyrir veitingasölu (matarvagna)

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 2: Hellisgerði

Skrúðgarðurinn Hellisgerði er stolt Hafnarfjarðar og aðdráttarafli fyrir ferðamenn. Mikill gróður er í garðinum, há tré og stórir runnar og rætur sem eru viðkvæmar fyrir raski. Svæðið hefur allt verið skipulagt og hannað með altæka hönnun að leiðarljósi svo bæði fatlaðir og ófatlaðir komist á helstu dvalarsvæðin án þess þó að landmótun eigi sér stað svo garðurinn haldi sérstöðu sinni sem eini garðurinn á landinu sem er mótaður eftir landslaginu.

Hvað á að gera?

- Flestir stígar eru malarstígar og flestar tröppur eru lagðar hraunhellum og mikil þörf er á að endurnýja bæði tröppur og stíga, lýsingu og fleira í garðinum
- Lagðir verða göngustígar, sett upp leiksvæði, setþrep, timburbekkir, ljósastólpar, ljósapollar og kastarar, hraunþrep endur- eða nýlögð ásamt handlistum. Þrep og rampar úr smíðajárni verða í samræmi við landslagshönnun garðsins

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka öryggi gesta
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 3: Helgafell

Helgafell er vinsæl fjallgönguleið fyrir ferðamenn og íbúa á höfuðborgarsvæðinu. Tignarlegt útsýni er af toppnum, en þaðan sést vel yfir höfuðborgarsvæðið og Reykjanesskagann.

Hvað á að gera?

- Stika gönguleiðir við Helgafell
- Merkja gönguleiðirnar með skiltum á svæðinu

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka öryggi gesta

Verkefni 4: Krýsuvíkurborg

Krýsuvíkurborg eru sjávarklettur með mjög fjölskrúðugu fuglalífi. Þar er gott tækifæri til að fylgjast með sjávarfuglum og margbreytilegu samspili hafs og lands.

Hvað á að gera?

- Laga veg og aðgengi að svæðinu
- Gera bílastæði samkvæmt deiliskipulagi
- Deiliskipulag gerir einnig ráð fyrir göngustígum að berginu og útsýnispalli sem nær út fyrir bergið

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka öryggi gesta
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 5: Hvaleyrarvatn

Hvaleyrarvatn er vinsælt útivistarsvæði og vinsæll áfangastaður ferðamanna.

Hvað á að gera?

- Endurskoða aðkomu að vatninu
- Byggja upp göngustíg umhverfis Hvaleyrarvatn miðað við algilda hönnun
- Uppsetning leiktækja/afþreyingar á svæðinu
- Uppbygging aðstöðuhúss með fleiri salernum

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 6: Gráhelluhraun

Gráhelluhraun er eitt af nokkrum hraunum sem á uppruna sinn í Búrfellseldstöðinni, en hraunin eru talin vera um 8000 ára gömul. Svæðið er vinsælt útivistarsvæði.

Hvað á að gera?

- Aðskilja umferð gangandi og ríðandi með tveimur brúm til að auka öryggi vegfarenda í Gráhelluhrauni
- Uppbygging bíla- og hjólastæða fyrir útivistarfólk
- Uppsetning á upplýsingaskiltum

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu
- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif

Verkefni 7: Leiðarendi

Leiðarendi er hellir sem er afar vinsæll meðal ferðamanna.

Hvað á að gera?

- Verndun viðkvæms mosagróðurs með gerð aðkomupalla að hellinum
- Regluleg þrif í hellinum og endurbygging dropasteina
- Önnur uppbygging samkvæmt deiliskipulagi

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif

Verkefni 8:

Sjóbaðsaðstaða við Herjólfsögötu

Fjöldi fólks stundar sjósund í víkinni við Herjólfsögötu og/eða Sundhöll Hafnarfjarðar.

Hvað á að gera?

- Bæta aðstöðu fyrir þau sem stunda sjósund á svæðinu, t.d. með því að setja upp skýli til að skipta um föt

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka / bæta aðgengi að svæðinu

Verkefni 9: Áningarstaður við Reykjanesbraut

Kapellan í Kapelluhrauni er áhugaverður áningarstaður í uppbyggingu.

Hvað á að gera?

- Uppbygging áningarstaðar við Reykjanesbraut við Kapelluna í Kapelluhrauni með skilti sem sýnir helstu þjónustu fyrir ferðamenn í Hafnarfirði og á höfuðborgarsvæðinu

Markmið verkefnisins:

- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 10: Hvaleyrarlón

Hvaleyrarlón er útivistarsvæði með hátt fræðslugildi. Dýralíf og fuglalíf er sérlega auðugt á svæðinu. Svæðið er friðlýst.

Hvað á að gera?

- Uppbygging aðstöðu fyrir fuglaskoðun við Hvaleyrarlón. Gerð fuglaskoðunarhúss.
- Gerð bílastæðis
- Setja upp upplýsingaskilti
- Merkja gönguleiðir
- Koma upp bekkjum

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka öryggi gesta
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 11: Stjörnuskoðun í Krýsuvík

Deiliskipulag sýnir þjónustuhús þar sem hægt er að setja upp stjörnusjónauka og koma upp aðstöðu jafnt inni sem úti.

Hvað á að gera?

- Uppbygging aðstöðu fyrir stjörnuskoðun í Krýsuvík

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 12: Vitinn

Vitinn í Hafnarfirði er áhugaverður staður og hefur sögulegt gildi fyrir Hafnarfjörð. Bæta þarf aðgengi að vitanum til að gestir þurfi ekki að klöngrast um hraun og mosa.

Hvað á að gera?

- Uppbygging á gönguleið að vitanum og umhverfi hans, t.d. með pöllum og tröppum

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu

Verkefni 13: Hamarinn

Hamarinn er friðað svæði og vinsælt svæði til útivistar. Þar er hægt að njóta útsýnis yfir allan Hafnarfjörð og nærliggjandi svæði.

Hvað á að gera?

- Setja upp söguskilti og/eða sjónauka sem sýnir byggð Hafnarfjarðar þróast í áranna rás (saga Hafnarfjarðar í myndum).

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 1: Minjagarðurinn á Hofsstöðum

Minjagarðurinn á Hofsstöðum við Kirkjulund í Garðabæ hefur að geyma minjar eins stærsta landnámsskála sem fundist hefur á Íslandi. Svæðið við minjagarðinn hefur verið endurhannað með nýjum upplýsingaskiltum og margmiðlunarefni í sjónaukum sem byggja á fornleifarannsókn á svæðinu. Svæðið er opið almenningi án endurgjalds og er opið allan sólarhringinn.

Hvað á að gera?

- Setja upp fræðsluskilti og/eða leiðarmerkingar sem tengja saman gönguleið á milli Minjagarðsins á Hofsstöðum og margmiðlunarsýningarinnar Aftur til Hofsstaða sem er staðsett í miðbæ Garðabæjar við Garðatorg.

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu
- Auka / bæta aðgengi að svæðinu

Verkefni 2: Vífilsstaðavatn og Vatnsmýri í Vífilsstaðahrauni

Vífilsstaðavatn og nágrenni voru friðlýst árið 2007. Umhverfis Vífilsstaðavatn er vinsæll útivistarstígur. Útivistarbekkir eru meðfram stígunum og skýli við bílastæðið við Elliðavatnsveg. Fræðsluskiltum hefur verið komið upp þar sem upplýsingar eru um lífríki vatnsins, fugla og gróður. Útivist í kringum Vífilsstaðavatn og nágrenni nýtur sífellt meiri vinsælda og nauðsynlegt að fara í úrbætur á svæðinu sem og að byggja upp nýja aðstöðu fyrir gesti sem vilja njóta náttúrunnar. Um leið þarf að tryggja verndun vatnsins, náttúru og dýralífs á svæðinu.

Hvað á að gera?

- Stækka malbikaða bílastæðið.
- Setja upp salernisaðstöðu við bílastæði.
- Setja upp fræðsluskilti um lífríki vatnsins, flórgoða og aðrar fuglategundir við norðurbakkann.
- Girða af eða setja trépall á norðurbakkann til að vernda gróður.
- Girða af og loka villistígum umhverfis vatnið.
- Lagfæra gönguslóða upp að Gunnhildi.
- Fuglaskoðunarhús sett upp við vatnið og við Vatnsmýrina.
- Vatnsmýrin í Vífilsstaðahrauni: Byggja votlendispalla á útivistarstíginn yfir votu svæðin sem liggja undir vatni stóran hluta úr árinu.
- Endurnýja göngubrú við Vífilsstaðavatn.

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka öryggi gesta
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 3: Garðahverfi - verndarsvæði í byggð

Garðahverfi á Álftanesi er samþykkt verndarsvæði í byggð. Garðahverfið er sérstaklega aðlaðandi fyrir sögu- og náttúruunnendur. Þar má upplifa gang tímans, sögu kynslóðanna og margbreytileika árstíðanna.

Hvað á að gera?

- Undirbúningsvinna við að kostnaðarmeta og áfangaskipta uppbyggingu á sögu- og útivistarleiðum í Garðahverfi, sk. náttúruleið, byggðarleið og minningaleið sem ættu upphafspunkt í miðju hverfisins við burstabæinn Krók á Garðaholti.

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka / bæta aðgengi að svæðinu

Verkefni 4: Búrfell - frá hrauni til gígs

Búrfell, Búrfellsgjá og Selgjá í Garðabæ voru friðlýst sem náttúruvætti 2020. Þar eru jarðmyndanir sem eru sérstakar á landsvísu og hafa hátt vísinda- og fræðslugildi. Svæðið er mjög vinsælt útivistarsvæði. Innan svæðisins er talsvert af menningarminjum frá fornri tíð. Heilmikil uppbygging hefur átt sér stað við að lagfæra göngustíga og reiðstíga á svæðinu ásamt því að búa til gott bílastæði.

Hvað á að gera?

- Láta hanna og setja upp fræðsluskilti við stjörnuskoðunarsvæði sem er í uppbyggingu í grennd bílastæðis við Búrfellsgjá.
- Koma upp salernisaðstöðu við bílastæði að Búrfellsgjá.

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif

Verkefni 5: Fjöruferð á Álftanesi

Fjörur á Álftanesi, við friðlýst svæði á Hliði, Gesthúsafjöru, Sandskarð og Seylu, hafa mikið útivistargildi. Fjörurnar eru hluti af blápræðinum sem er samheiti yfir alla strandlengju höfuðborgarsvæðisins.

Hvað á að gera?

- Endurnýja þarf eldri fræðsluskilti og bæta við nýjum um lífríkið á svæðinu.
- Gera þarf kynningarefni sem hvetur íbúa og ferðamenn til fjöruferðar á Álftanesi og kynna náttúru, sögu og útvist á svæðinu.
- Setja upp aðstöðu fyrir fuglaskoðun.
- Setja upp sjóbaðsaðstöðu við fjöru á Álftanesi.
- Skoða hvort og hvar megi staðsetja salernisaðstöðu við fjörur á Álftanesi.

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu
- Auka / bæta aðgengi að svæðinu

Verkefni 6: Bessastaðir

Bessastaðir eru aðsetur forseta Íslands. Bessastaðir eiga sér mikilvægan sess í sögu landsins og því er ásókn á svæðið mikil bæði af heimaþólki og ferðamönnum. Sögulegar byggingar við forsetasetrið á Bessastöðum eru einstakar sem og náttúran í kring. Við Bessastaði er búið að gera nýjan útivistarstíg meðfram heimreið að Bessastöðum og útbúa nýtt bílastæði sem auðveldar komu ferðamanna á svæðið.

Hvað á að gera?

- Áframhaldandi samstarf Garðabæjar við forsetaembættið og Bessastaðasókn um frekari þróun á áfangastaðnum Bessastöðum og nágrenni. Gera áætlun um uppbyggingu á svæðinu, s.s. hvar megi bæta úr gerð göngustíga og tengja við önnur svæði, miðlun fræðslu o.fl.

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu
- Auka / bæta aðgengi að svæðinu
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif

Verkefni 1: Orkugarður

Orkugarður er áningarstaður þar sem minnst er upphafs nýtingar á heitu vatni á Íslandi. Skammt þar frá var árið 1908 fyrst leitt heitt vatn inn í íbúðarhús á Íslandi af Stefáni B. Jónssyni bónda á Reykjum. Búið er að samþykkja deiliskipulag fyrir Orkugarð. Aðstæður í dag eru hættulegar og færa þarf innviði til nútímalegra horfs. Þar með er hægt að festa í sessi betri og stærri áningarstað.

Hvað á að gera?

- Gert er ráð fyrir að áningarsvæðið verði stækkað og myndi Orkugarð við borholu Veitna með upplýsingaskiltum um sögu heita vatnsins.
- Komið verði fyrir níu bílastæðum sem myndu marka upphaf gönguleiðar upp Reykjafell og eru tenging við Græna trefil höfuðborgarsvæðisins.
- Einnig verða sett upp hjólastæði og lýsing og yfirborðsfrágangur yrði lagaður með hellulögn, malbiki og grænu svæði. Leiktæki og bekkir settir upp.

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka / bæta aðgengi
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 2: Gljúfrasteinn og Jónstótt

Hlutverk Gljúfrasteins er að varðveita og sýna heimili Halldórs Laxness og fjölskyldu hans. Safnið er lifandi og stendur vörð um lífsstarf Nóbelskáldsins. Jónstótt verður gestastofa sem tilheyrir starfsemi Gljúfrasteins og mun sinna móttöku ferðafólks. Umhverfið í kringum Gljúfrastein er mikið sótt af útivistarfólki.

Hvað á að gera?

- Þróa og hanna möguleika til upplifunar í og við umhverfi Gljúfrasteins og Jónstóttar, með gerð göngustíga, áningarstaða og upplifunarsvæða með tengingu við verk Halldórs Laxness.
- Sköpun svæða sem eru tilvalin til útikennslu fyrir leik- og grunnskólanema

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu
- Auka / bæta aðgengi
- Auka upplýsingagjöf / fræðslu

Verkefni 3: Útivistarsvæðið í Hamrahlíð við Úlfarsfell

Hamrahlíð er aðkomusvæði við gönguleið upp á Úlfarsfell. Úlfarsfellið er afar vinsælt til fjallgöngu meðal ferðamanna og heimamanna.

Hvað á að gera?

- Lagfæra bílastæði, bæta aðkomu og stígakerfi þar sem bílastæði er of lítið og svæðið ekki gert fyrir jafn mikla ásókn og raunin er og sem hefur aukist með tilkomu ferðamanna.

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Auka / bæta aðgengi
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif

Verkefni 4: Úlfarsá

Svæðið í kringum Úlfarsfell og Hafravatn er meðal vinsælla útivistarsvæða höfuðborgarsvæðisins og þekktir seglar/áfangastaðir fyrir bæði erlenda og innlenda náttúruunnendur. Svæðið er vinsælt útivistarsvæði allt árið um kring og sem dæmi má nefna Úlfarsfell sem er eitt fjölfarnasta fellið á höfuðborgarsvæðinu. Svæðið er á sveitarfélagamörkum Mosfellsbæjar og Reykjavíkur og er því samvinnuverkefni sveitarfélaganna.

Hvað á að gera?

- Í verkefninu felst að setja upp vandaða tré göngubrú yfir Úlfarsá með að það markmiði að lengja og styrkja göngu- og hjólaleiðir í og við Úlfarsfell og um leið tengja saman tvö sveitarfélög, Mosfellsbæ og Reykjavík. Göngubrúin myndi tengja saman fallega 7 km gönguleið milli Mosfellsbæjar og Reykjavíkur sem opnar möguleika á að þvera ánnu á auðveldari og öruggari hátt.

Markmið verkefnisins:

- Auka öryggi gesta
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka / bæta aðgengi
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 5: Álafosskvos

Álafosskvosin er staðsett í hjarta Mosfellsbæjar og er samofin sögu og menningu bæjarins. Svæðið er nú miðstöð handverks og hefur fjölbreyttur hópur listafólks aðstöðu á svæðinu. Kvosin er umkringd fallegri náttúru: Varmá, Álafoss, Reykjalundarskógur og Stekkjarflöt. Álafosskvosin hefur þannig góðar tengingar við fallegar gönguleiðir í átt að Hlégarði og miðbæ Mosfellsbæjar í gegnum Stekkjarflöt og til austurs í gegnum Reykjalundarskóg og að Varmánni.

Hvað á að gera?

- Skoðaðir verða frekari möguleikar Álafosskvosar sem áfangastaðar fyrir ferðamenn. Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins hefur leitt verkefni um svæðið með því markmiði að vinna hugmyndir að aðgerðum til að efla áfangastaðinn og framtíðarsýn fyrir Álafosskvos. Áherslur Mosfellsbæjar á verkefni í Álafosskvos munu taka mið af niðurstöðum þessar vinnu.

Markmið verkefnisins:

- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 6: Leirvogsá

Á svæðinu í kringum Leirvogsá og Tröllafoss eru vinsælir seglar/áfangastaðir fyrir ferðafólk og náttúruunnendur sem væri áhugavert að styrkja og vekja mun meiri athygli á. Svæðið er á sveitarfélagamörkum Mosfellsbæjar og Reykjavíkur og er samvinnuverkefni sveitarfélaganna.

Hvað á að gera?

- Verkefnið felst í að setja upp öfluga göngubrú yfir Leirvogsá á fallegum útsýnisstað nálægt Tröllafossi og að tengja þannig saman gönguleið milli Mosfellsbæjar og Reykjavíkur. Þannig yrði svæðið styrkt sem áfangastaður og um leið væri auðveldað að þvera ána á gönguleiðum á öruggari hátt.

Markmið verkefnis:

- Auka öryggi gesta
- Auka náttúruvernd/lágmarka umhverfisáhrif
- Auka / bæta aðgengi
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 7: Helgufoss

Helgufoss er fallegur foss í ánni Kaldakvísl, staðsettur í grónu og friðsælu umhverfi í Mosfellsdal. Gangan að fossinum er stutt og liggur um skóglendi sem Skógræktarfélag Mosfellsbæjar hefur ræktað frá því á síðari hluta 20. aldar. Svæðið hentar vel til stuttrar útivistar, bæði fyrir íbúa og gesti höfuðborgarsvæðisins. Helgufoss er einnig í nálægð við Gljúfrastein, safn Halldórs Laxnes og m.a. hægt að ganga frá Gljúfrasteini að Helgufossi sem gefur svæðinu menningarlegt gildi og eykur upplifun gesta.

Hvað á að gera?

- Á undanförnum árum hefur verið unnið að áföngum að því að endurgera gönguleiðina frá Gljúfrasteini að Helgufossi og er þörf á að klára endurgerð göngustíga og að auki að bæta aðkomu að svæðinu
- Styrking gönguleiðar með lagfæringu og endurgerð göngustígar
- Setja upplifunar/hreyfi og upplýsinga áningarstaði á gönguleiðinni t.d. tréstólar, bekkir, einföld náttúrleg æfingatól

Markmið verkefnis

- Auka öryggi gesta
- Auka náttúruvernd/lágmarka umhverfisáhrif
- Auka / bæta aðgengi
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Verkefni 1: Gerð gönguleiðar á milli safnasvæðisins og Snoppu

Um er að ræða friðuð svæði sem eru á náttúruminjaskrá og/eða hverfisvernduð enda mikið um fornminjar á svæðinu auk þess sem það er einstakt fuglalíf og því mikilvægt að verja náttúruna og menningarminjarnar. Á sama tíma þarf að tryggja aðgengi íbúa og ferðafólks að svæðinu sem og tengingar og flæði þannig að mögulegt sé að ferðast á milli náttúruperla og sögufrægra staða (segla) án þess að það hafi neikvæð áhrif á náttúruna.

Hvað á að gera?

- Til stendur að (endur)gera göngustíga/slóða á vestursvæðunum, einni helstu náttúruperlu Seltjarnarness sem dregur að sér fjölda gesta sem vilja njóta útiveru. Gerð gönguleiðar/stígs sem mun liggja á milli safnasvæðisins (Nesstofa/Náttúruhús) og Snoppu, framhjá Gróttubyggð og Ráðagerði.

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif

Verkefni 2: Bílastæði í nágrenni Gróttu og safnasvæðis

Á svæðinu eru margir áfangastaðir ferðamanna. Fjölgun ferðamanna hefur nú þegar aukið aðsókn á svæðið til mikilla muna auk þess sem Ráðagerði dregur að sér fjölda gesta. Gert er ráð fyrir að aðsókn ferðamanna, skólabarna og almennra gesta aukist enn þegar fyrirhugað Náttúruhús verður opnað.

Hvað á að gera?

- Endurskoðun á vestursvæði Gróttu á Seltjarnarnesi.
- Í skoðun er að færa bílastæði við Gróttu, a.m.k. að hluta, að Ráðagerði og Náttúruhúsi. Að það verði þannig úr garði gert að gestir skilji bílinn helst þar eftir og gangi svo eftir göngustígum á milli staða til að njóta útiveru. Með þessu myndi létta á viðkvæmum svæðum og ágangi umferðar í íbúagötur en um leið sköpuð betri og öruggari aðkoma að svæðinu og flæði og tengingar á milli seglanna á svæðinu tryggð.
- Gjaldtaka á bílastæðinu er í skoðun.

Markmið verkefnisins:

- Auka / bæta aðgengi
- Auka náttúruvernd / lágmarka umhverfisáhrif
- Auka öryggi gesta

Verkefni 3: Samræmdar merkingar og upplýsingarskilti

Verkefnið snýr að því að upplýsa vegfarendur um Seltjarnarnes bæði með almennum vegvísum og með aðgengilegum upplýsingaskiltum sem miðla fræðslu til íbúa, gesta og ferðamanna m.a. með tæknilegum lausnum í gegnum snjallsíma.

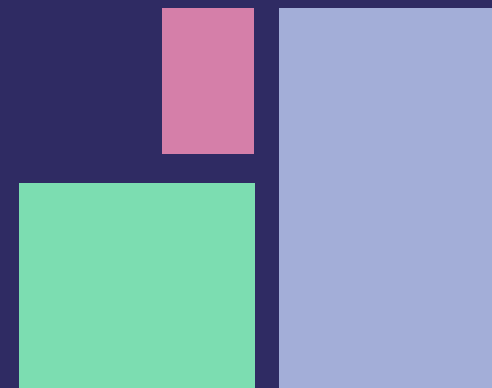
Hvað á að gera?

- Setja upp samræmdar merkingar og upplýsingaskilti sem falla vel að umhverfinu á Seltjarnarnesi. Skiltin yrðu leiðarvísar auk þess að veita upplýsingar um áhugaverða staði, náttúruna, fuglalífið, söguna, menningarminjar o.fl. Útlit þeirra gæti t.d. verið í takt við það sem er bent á í Vegrúnu - merkinga- og leiðakerfinu sem sérstaklega er hannað er til að falla að náttúru Íslands eða eitthvað sambærilegt.

Markmið verkefnisins:

- Auka upplýsingagjöf / fræðslu
- Bæta upplifun gesta og auka þjónustu

Viðauki



Hugmyndir að verkefnum sem sett voru fram í fyrstu útgáfu áfangastaðaaætlun höfuðborgarsvæðisins í samræmi við framtíðarsýn.

Náttúra

- **Norðurljós**
Skilgreina svæði víðs vegar um höfuðborgarsvæðið sem ættu að henta vel til að sjá norðurljós.
- **Gönguleiðir**
Byggja upp gagnagrunn um gönguleiðir á Visit Reykjavík síðunni.
- **Hjólaleiðir**
Byggja upp gagnagrunn um gönguleiðir á Visit Reykjavík síðunni.
- **Fjaran**
Greining mögulegra áningarstaða við fjörur höfuðborgarsvæðisins.
- **Fjöllin**
Skoða hvernig hægt er að segja meira frá fjöllum í kringum höfuðborgarsvæðið í kynningarefni.
- **Heiðmörk**
Kortleggja hvernig markaðssetja eigi Heiðmörk og hvað þurfi mögulega að undirbúa til að gera hana að öflugum áningarstað.
- **Esjan**
Skoðun tækifæra á Esjusvæðinu.

Menning og listir

- **Söfn, setur & sýningar**
Á höfuðborgarsvæðinu eru yfir 60 söfn, setur og sýningar – skoða mögulega meiri samvinnu milli þessara aðila t.d. skoða hvort City Card gæti boðist söfnum utan Reykjavíkur.
- **Matarmenning**
Gild veitingahúsaleyfi 201 á höfuðborgarsvæðinu (2021) tækifæri í samvinnu þessara aðila til að koma á framfæri sérstöðu sinni og íslenskri matarmenningu.
- **Áhugaverðir staðir**
Á höfuðborgarsvæðinu eru mörg vinsæl áningarsvæði fyrir íbúa og ferðamenn og gæti verkefnið falist í því að miðla betur sögu þessara svæða s.s. gamla bryggjussvæðisins (Old Harbour), Laugardals, miðbæjar Hafnarfjarðar, Bessastaða, Álafoss og miðbæjar Reykjavíkur.
- **Húsin & Fólkið**
Mörg hús sem eiga sér mikla sögu og Íslendingar og eru þekkt á alþjóðavísu - gera sögu þeirra aðgengilegri fyrir erlenda gesti.
- **Viðburðir**
Aðstoða enn frekar við markaðssetningu á þeim viðburðum sem haldnir eru innan sveitarfélaga höfuðborgarsvæðisins.

Hugmyndir að verkefnum sem sett voru fram í fyrstu útgáfu áfangastaðaaætlun höfuðborgarsvæðisins í samræmi við framtíðarsýn.

Velliðan

- **Sundlaugar höfuðborgarsvæðisins**
Markaðssetja 17 sundlaugar svæðisins sem allar hafa sína sérstöðu þannig þeir sem gista á höfuðborgarsvæðinu heimsæki þær a.m.k. einu sinni.
- **Göngu- og hjólaleiðir**
Koma þarf göngu- og hjólaleiðum betur á framfæri með markaðssetningu.
- **Böð og sjósund**
Markaðssetja enn frekar þá baðstaði sem eru á höfuðborgarsvæðinu og kortleggja ef til fleiri staði fyrir sjóböð og koma skýrari skilaboðum á framfæri um sjósund og hvað beri að varast.
- **Heilsueflandi samfélag**
Öll sveitarfélögin á höfuðborgarsvæðinu undirritað samning við Landlæknisembættið um að verða heilsueflandi samfélag. Verkefnið gæti snúist um hvernig væri hægt nýta þá vinnu sem hefur farið fram og kynna hana fyrir erlendum ferðamönnum.

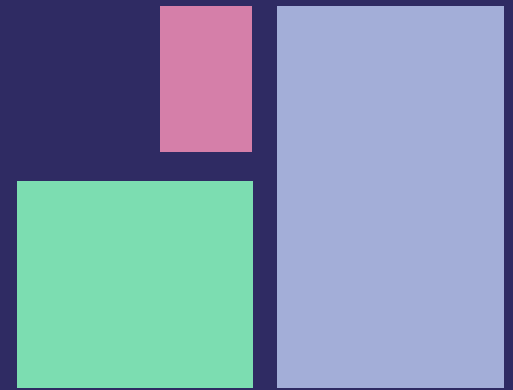
Sjálfbærni

- **Stöðugreining fyrirtækja og sveitarfélaga**
- **Vernd náttúru**
Jafnvægi milli hagnýtingar og verndar
- **Orkuskipti**
Hleðsluinnviðir rafbíla
- **Rafvæðing hafna**
Landtenging skemmtiferðaskipta
- **Hreint drykkjarvatn**
Drykkjarfontar
- **Almenningssamgöngur**
Setja upp rútustoppustöðvar um allt höfuðborgarsvæðið

Ábyrgðarmaður
Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

Umbrot og hönnun
Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

Október 2024



Samskiptasáttmáli aðildarfélaga og samstarfsfólks

Á vettvangi Markaðsstofu höfuðborgarsvæðins | Visit Reykjavík

- Gætum við að orðspori áfangastaðarins, erum stolt af honum og leitumst við að gera veg hans sem mestan.
- Störfum við af heilindum, ábyrgð og útsjónarsemi.
- Sýnum við hvert öðru virðingu og umburðarlyndi í samskiptum okkar.
- Förum við eftir lögum og reglum sem gilda um starfsemi okkar.
- Komum við vel fram, erum reglusöm og sýnum snyrtimennsku.
- Dreifum við ekki efni sem fellur utan starfsemi stofunnar eða okkar fyrirtækja.
- Gætum við sanngirni í öllum málum, kynnum okkur þau eins vel og við getum og gætum trúnaðar þar sem við á.
- Erum við nærgætin en höfum gleðina að leiðarljósi í öllum okkar samskiptum.

Samþykktir (skipulagsskrá)

Fyrir Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.

1.gr.

Heiti

Félagið er sjálfseignarstofnun og er nafn þess Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins ses.

2. gr.

Heimilisfang

Heimilisfang Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. er að Ármúla 13, 108 Reykjavík.

3. gr.

Tilgangur og verkefni

Tilgangur stofnunarinnar er að efla markaðsstarf á höfuðborgarsvæðinu með sérstakri áherslu á að auka atvinnustarfsemi og gjaldeyristekjur á höfuðborgarsvæðinu. Að efla vitund og þekkingu um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa. Að þróa, móta og efla samstarf og samlegð um málefni ferðaþjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkisvaldsins og stoðkerfisins. Að efla samkeppnishæfni og slagkraft áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni. Að stuðla að sátt íbúa, atvinnulífs og sveitarfélaga um málefni ferðaþjónustunnar. Að styrkja stoðir og uppbyggingu ferðaþjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi. Að annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðapróun og stuðla að fagmennsku í greininni. Að vera málsvari og samnefnari fyrir ferðaþjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.

Stofnunin verður áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins.

4.gr.

Stofnendur

Stofnendur stofnunarinnar eru Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) kt. 681077-0819, f.h. aðildarsveitarfélaga sinna, og Ferðamálasamtök höfuðborgarsvæðisins kt. 631288-2789.

5.gr.

Stofnfé

Stofnfé stofnunarinnar er 1.500.000/einmilljónogfimmhundruðþúsund kr., sem er framlag stofnenda félagsins og skiptist svo:

Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu kt. 681077-0819: 1.000.000/einmilljón kr.

Ferðamálasamtök höfuðborgarsvæðisins kt. 631288-2789: 500.000/fimmhundruðþúsund kr.

Stofnunin ber ábyrgð á skuldbindingum sínum með öllum eignum sínum og öðrum þeim eignum er hún kann að eignast síðar.

Engin sérréttindi í stofnuninni tilheyra stofnendum hennar.

6.gr.

Tekjur og aðildarfyrirtæki

Tekjur stofnunarinnar skulu vera:

- a) Framlög ríkis og sveitarfélaga
- b) Árgjöld aðildarfyrirtækja
- c) Vaxtatekjur
- d) Styrkir, framlög og gjafir sem stofnuninni kunna að berast.
- e) Aðrar tekjur

Öll starfandi ferðapjónustufyrirtæki á höfuðborgarsvæðinu geta fengið aðild að Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. Það er skilyrði aðildar að viðkomandi ferðapjónustufyrirtæki hafi öll tilskilin leyfi frá Ferðamálastofu og öðrum yfirvöldum til rekstrar í atvinnugreininni.

Sérstakt árgjald skal innheimt af þeim ferðapjónustufyrirtækjum sem óska eftir aðild. Stjórn skal setja gjaldskrá um aðildargjöld fyrirtækja og skal miða við hlutlæga mælikvarða, s.s. ársverk fyrirtækja eða veltu, þannig að aðildargjöld fari stighækkandi eftir því sem ársverk eru fleiri eða velta hærri. Vægi atkvæðis hvers fyrirtækis á aðalfundi, sbr. 10. gr., skal þá taka mið af fjárhæð árgjalds, samkvæmt nánari útlistun í gjaldskrá.

Gert er ráð fyrir að stjórn skilgreini frekar í gjaldskrá hvað felst í aðild að Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses., en meðal þess sem skal innifalið í aðildargjaldi er kynning á aðildarfyrirtækjum á vefsvæði Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses., sýningum og vinnusmiðjum, leiðbeiningar og upplýsingagjöf af hálfu starfsfólks stofnunarinnar og afsláttur af þátttökugjöldum vegna viðburða á vegum Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. Gert er ráð fyrir að aðildarfyrirtæki verði þá þátttakendur í samstilltu átaki sem miði að því að auka veg höfuðborgarsvæðisins sem áfangastaðar við markaðssetningu Íslands. Haldin skal félagaskrá um aðildarfyrirtæki og atkvæðamagn þeirra.

Framlög sveitarfélaganna skulu ákvörðuð til samræmis við samninga þeirra við stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. Vægi atkvæðis hvers sveitarfélags á aðalfundi, sbr. 10. gr., skal taka mið af fjárhæð framlags, samkvæmt hlutlægum mælikvörðum sem er þá getið í umræddum samningum.

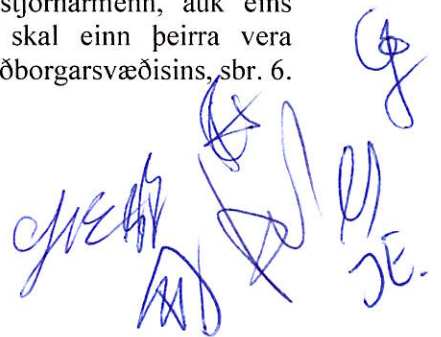
7.gr.

Stjórn og stjórnarkjör

Stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. skal skipuð sjö einstaklingum og þremur til vara. Stjórnarmenn skulu vera lögráða og fjár síns ráðandi og mega ekki á síðustu þremur árum hafa í tengslum við atvinnurekstur hlotið dóm fyrir refsiverðan verknað samkvæmt almennum hegningarlögum eða lögum um sjálfseignarstofnanir sem stunda atvinnurekstur, hlutafélög, einkahlutafélög, samvinnufélög, bókhald, ársreikninga, gjaldþrot eða opinber gjöld. Minnst helmingur stjórnarmanna skulu vera búsettir hér á landi

Skulu fjórir stjórnarmanna, auk tveggja til vara, tilnefndir af SSH. SSH skal tilnefna aðila með þeim hætti að Reykjavík, Kópavogur og Hafnarfjörður séu með fast sæti í stjórninni. Garðabær, Mosfellsbær og Seltjarnarnesbær skipta með sér fjórða sætinu og varamannasætum. Skal einn þeirra stjórnarmanna sem sveitarfélögin tilnefna gegna formennsku í stjórn. Miðað skal við að fulltrúar SSH sitji í stjórn í tvö ár hið minnsta. Tilnefning SSH til stjórnar skal berast Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. a.m.k. viku fyrir aðalfund ár hvert.

Til fyrstu stjórnar Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. skulu þrír stjórnarmenn, auk eins varamanns, tilnefndir af Ferðamálasamtökum höfuðborgarsvæðisins og skal einn þeirra vera varaformaður. Gildir sú tilnefning fram að fyrsta aðalfundi Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins, sbr. 6. mgr.



Fyrsta stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. er kjörin á stofnfundi samkvæmt framansögðu.

Á aðalfundi Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. ár hvert skal tilnefning skv. 2. mgr. staðfest.

Jafnframt skal á aðalfundi ár hvert kjósa um þrjá einstaklinga í stjórn, og einn til vara. Skal einn þeirra vera varaformaður.

Þeir einir geta boðið sig fram til kjörs í stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. sem eiga og/eða eru í fyrirsvari fyrir ferðaþjónustufyrirtæki sem jafnframt hefur félagsaðild að stofunni og greiðir aðildargjöld til samræmis við 2.- 4. mgr. 6. gr. Viðkomandi skuldbindur sig og fyrirtæki sitt til aðildar að Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. meðan á kjörtímabilinu stendur. Framboð þarf að hafa borist Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. að lágmarki viku fyrir aðalfund.

Innan þeirra marka sem kveðið er á um í 2. og 3. mgr. 7. gr. skiptir stjórn sjálf með sér verkum.

Stjórnin stýrir öllum málefnum Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses., til samræmis við stofnsamþykktir þessar, og kemur ásamt framkvæmdastjóra fram út á við fyrir hönd hennar. Stjórnin skal sjá til þess að skipulag og starfsemi stofnunarinnar sé jafnan í réttu og góðu horfi. Undirskriftir meirihluta stjórnar skuldbinda stofnunina. Stjórn stofnunarinnar getur veitt prókúruumboð fyrir stofnunina. Þá er stjórn heimilt að skipa sérstaka fag-, verkefna- eða ráðgjafarhópa, teljist það nauðsyn vegna starfseminnar eða einstakra verkefna.

Þóknun stjórnarmanna skal ekki vera hærri en venjulegt er miðað við eðli og umfang starfsins. Stofnfundur ákvarðar laun stjórnar og skal þess getið í stofnfundargerð. Stjórn skal þá leggja fram tillögur um launakjör sín og eftir atvikum breytingar á þeim fyrir aðalfund ár hvert, sbr. 10. gr.

8. gr.

Stjórnarfundir

Formaður stjórnar boðar til stjórnarfunda og skal boða fundi með a.m.k. viku fyrirvara nema óvenjulegar aðstæður kalli á annað. Þá skulu öll nauðsynleg fundargögn berast a.m.k. tveimur dögum fyrir fund. Hver stjórnarmaður getur krafist stjórnarfundar. Sama rétt á framkvæmdastjóri. Stjórn skal setja sér starfsreglur þar sem nánar er kveðið á um framkvæmd starfa hennar.

Stjórnarfundir eru lögmætir ef meirihluti stjórnar sækir fund. Mikilvæga ákvörðun má þó ekki taka án þess að allir stjórnarmenn hafi haft tök á að fjalla um málið, sé þess nokkur kostur. Afl atkvæða ræður afgreiðslu mála. Falli atkvæði á jöfnu við afgreiðslu stjórnar skal atkvæði formanns ráða. Halda skal fundargerðarbók um það sem gerist á stjórnarfundum.

9. gr.

Stefnuráð

Stefnuráð Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. skal skipað 12 einstaklingum.

Skulu sex þeirra ávallt tilnefndir af SSH og skal tilnefning þeirra liggja fyrir, og vera staðfest á stofnfundi. Þaðan í frá skal tilnefning fulltrúa SSH til stefnuráðs Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. berast Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. a.m.k. viku fyrir aðalfund ár hvert og skal hún staðfest á aðalfundi.

Skulu sex þeirra tilnefndir af Ferðamálasamtökum höfuðborgarsvæðisins og skal tilnefning þeirra liggja fyrir, og vera staðfest á stofnfundi. Gildir sú tilnefning fram að fyrsta aðalfundi Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins, sbr. 4. mgr.

Á aðalfundi ár hvert skal kjósa um sex einstaklinga í stefnuráð. Þeir einir geta boðið sig fram til kjörs í stefnuráð Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. sem eiga og/eða eru í fyrirsvari fyrir ferðaþjónustufyrirtæki sem jafnframt hefur félagsaðild að stofunni. Viðkomandi skuldbindur sig og fyrirtæki sitt til aðildar að Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. meðan á kjörtímabilinu stendur. Framboð þarf að hafa borist Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. að lágmarki viku fyrir aðalfund.

Hlutverk stefnuráðs er að vera tengiliður milli stofnenda og samstarfsaðila Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. og stjórnar hennar, koma að stefnumótun og áætlanagerð og hafa eftirlit með starfseminni til samræmis við það sem kveðið er á um í samþykktum þessum. Gert er ráð fyrir að stefnuráð fundi að lágmarki tvisvar á ári, einu sinni að vori, og einu sinni í aðdraganda aðalfundar, sbr. 10. gr.

Á fundum stefnuráðs skal eftirfarandi tekið fyrir:

- a) Ársreikningur skal lagður fram til kynningar.
- b) Tillaga stjórnar að starfs- og fjárhagsáætlun, þ.á.m. gjaldskrá skv. 2. mgr. 3. gr. skal tekin til umræðu.
- c) Tillaga stjórnar að áfangastaðáætlun, skal tekin til umræðu.
- d) Önnur mál sem stjórn ákveður að bera upp við stefnuráð eða einstakir stefnuráðsfulltrúar óska umræðu um.

Framkvæmdastjóri og stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. eiga rétt til setu á fundum stefnuráðs og hafa þar mál- og tillögufrelsi án atkvæðisréttar.

Formaður stjórnar Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. boðar til funda stefnuráðs og skal boða fundi með a.m.k. tveggja vikna fyrirvara. Þá skulu öll nauðsynleg fundargögn berast a.m.k. tveimur dögum fyrir fund. Skyld er að halda fund stefnuráðs krefjist a.m.k. þrír fulltrúar í stefnuráði þess.

Fundir stefnuráðs eru lögmætir ef meirihluti ráðsmanna sækir fund. Halda skal fundargerðarbók um það sem gerist á fundum stefnuráðs.

10. gr.

Aðalfundur:

Aðalfund Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. skal halda eigi síðar en 30. október ár hvert.

Stjórn skal boða til aðalfundar með minnst tveggja vikna fyrirvara. Skulu dagskrá og fundargögn aðalfundar vera aðgengileg fulltrúum á aðalfundi eigi síðar en tveimur sólarhringum fyrir fund.

Seturétt á aðalfundi með mál- og tillögufrelsi eiga:

- a) Stjórn og stefnuráð Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.
- b) Framkvæmdastjóri Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.
- c) Stjórnarmenn og lykilstjórnendur aðildarfyrirtækja að Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.
- d) Stjórnarmenn Ferðamálasamtaka höfuðborgarsvæðisins.
- e) Framkvæmdastjórar og kjörnir fulltrúar þeirra sveitarfélaga sem greiða framlag til stofnunarinnar.
- f) Framkvæmdastjóri SSH.

Atkvæðisréttur á aðalfundi er með eftirfarandi hætti:

- a) Aðildarfyrirtæki að Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. (kennitala greiðanda gildir) hafa atkvæðisrétt en um vægi atkvæða fer samkvæmt gjaldskrá sem sett verður til samræmis við 2.- 4. mgr. 6. gr. Skal fyrirsvarsmaður slíks fyrirtækis tilkynna Markaðsstofu

höfuðborgarsvæðisins ses., a.m.k. tveimur dögum fyrir aðalfund, hvaða einstaklingur fari með atkvæðisrétt þess á aðalfundi. Með fyrirsvári er til dæmis átt við stjórnarformann, framkvæmdastjóra og rekstrarstjóra eða aðra lykilstjórnendur sem koma fram fyrir hönd fyrirtækisins. Heimilt er aðildarfélagi að láta umboðsmann sækja aðalfund fyrir sína hönd, en umboðsmaður getur þó ekki farið með nema atkvæði eins aðildarfélags auk atkvæðis þess er hann sjálfur hefur. Umboð til fundarsóknar skal vera skriflegt og ekki eldra en þriggja mánaða og skal það undirritað af fyrirsvarsamanni aðildarfélags.

- b) Þegar um kjör til stjórnar skv. 6. mgr. 7. gr. og stefnuráðs skv. 4. mgr. 9. gr. er að ræða skulu fulltrúar aðildarfyrirtækja að stofnunni skv. a) lið einir hafa atkvæðisrétt.
- c) Framkvæmdastjórar þeirra sveitarfélaga sem greiða framlag til Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. fara með atkvæðisrétt. Framkvæmdastjóra er heimilt að framselja atkvæðisrétt sinn á aðalfundi til kjörins fulltrúa í viðkomandi sveitarstjórn, enda berist Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. tilkynning þess efnis eigi síðar en tveimur dögum fyrir aðalfund. Vægi atkvæða einstakra sveitarfélaga fer eftir samningum sem gerðir eru á grundvelli 5. mgr. 6. gr.
- d) Þegar um staðfestingu tilnefningar til stjórnar skv. 5. mgr. 7. gr. og stefnuráðs skv. 2. mgr. 9. gr. er að ræða skulu framkvæmdastjórar sveitarfélaganna, eða þeir sem þeir veita umboð, skv. c) lið einir hafa atkvæðisrétt.
- e) Um vægi einstakra atkvæða fer til samræmis við 2. - 5. mgr. 6. gr. en heildaratkvæðavægi skal, í öðrum málum en varða b) og d) lið skiptast jafnt milli aðildarfyrirtækja annars vegar og sveitarfélaga hins vegar.

Eftirtaldir liðir skulu vera á dagskrá aðalfundar:

- a) Skýrsla stjórnar um liðið starfsár lögð fram til kynningar og umræðu.
- b) Endurskoðaðir reikningar fyrir næstliðið almanaksár lagðir fram til kynningar.
- c) Starfs- og fjárhagsáætlun næsta árs lögð fram til umræðu og atkvæðagreiðslu.
- d) Áfangastaðáætlun lögð fram til umræðu og atkvæðagreiðslu.
- e) Stjórnarskipti
 - 1. Staðfesting tilnefningar fjögurra aðalmanna og tveggja til vara skv. 5. mgr. 7. gr.
 - 2. Kjör þriggja aðalmanna og eins til vara skv. 6. mgr. 7. gr.
- f) Stefnuráð
 - 1. Staðfesting tilnefningar sex einstaklinga í stefnuráð sbr. 2. mgr. 9. gr.
 - 2. Kjör sex einstaklinga í stefnuráð sbr. 4. mgr. 9. gr.
- g) Tillaga um launakjör stjórnar, sbr. 10. mgr. 7. gr. lögð fram til umræðu og atkvæðagreiðslu.
- h) Önnur mál sem stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. eða stefnuráð óska eftir að tekin verði til umræðu á aðalfundi.

Óski fulltrúar á aðalfundi þess að leggja tiltekin mál fyrir fundinn þarf skrifleg beiðni þess efnis að berast Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. a.m.k. viku fyrir boðaðan aðalfund. Sé það mat stjórnar að ekki sé rétt að taka umrætt mál eða tillögu til umræðu á aðalfundi skal það tilkynnt viðkomandi fulltrúa með skriflegum hætti a.m.k. tveimur dögum fyrir boðaðan aðalfund.

11. gr.

Framkvæmdastjóri

Stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. ræður framkvæmdastjóra og ákveður starfskjör hans. Framkvæmdastjóri sér um ráðningu annars starfsfólks. Framkvæmdastjóri hefur með höndum stjórn á daglegum rekstri stofnunarinnar og kemur fram fyrir hönd hennar í öllum málum sem varða venjulegan rekstur. Framkvæmdastjóra ber að veita stjórnarmönnum og endurskoðendum allar upplýsingar um rekstur stofnunarinnar, sem þeir kunna að óska og veita ber samkvæmt lögum.

12. gr.

Endurskoðandi

Stjórn stofnunarinnar skal kjósa löggiltan endurskoðanda, eða endurskoðunarfélag, til að yfirfara reikninga stofnunarinnar fyrir hvert starfsár. Endurskoðanda eða endurskoðunarfélag má ekki kjósa úr hópí stjórnarmanna eða starfsmanna stofnunarinnar.

13. gr.

Reikningsárið

Starfsár og reikningsár stofnunarinnar er almanaksárið, 1. janúar til 31. desember. Stjórnin skal hafa lokið gerð ársreiknings og lagt hann fyrir endurskoðendur sbr. 12. gr. eigi síðar en 31. mars ár hvert.

14. gr.

Hagnaður/tap

Hagnaði sem verður af starfsemi stofnunarinnar skal varið til þeirra verkefna er greinir í 3. gr. samþykktu þessara. Þó er stjórn hennar heimilt að leggja sanngjarna fjárhæð til hliðar til að tryggja fjárhagsstöðu og áframhaldandi rekstur stofnunarinnar.

Hugsanlegt tap af starfsemi stofnunarinnar verður greitt úr sjóðum félagsins eða fært á næsta reikningsár.

15. gr.

Breyting samþykktu, slit og sameining

Heimilt er að breyta samþykktum stofnunarinnar og þarf til þess samþykki allra stjórnarmanna stofnunarinnar á tveimur fundum stjórnar, sem haldnir skulu með minnst einnar viku millibili, svo og samþykki þeirra aðila sem hafa lagt fram minnst 2/3 hluta þess stofnfjár sem farið er með atkvæði fyrir. Til að auka skuldbindingar aðila þarf þó samþykki þeirra allra.

Með tillögur um slit og skipti á stofnuninni skal fara sem um breytingar á samþykktum þessum. Komi til þess að stofnunin verði lögð niður skal hrein eign hennar renna til hliðstæðra verkefna og tilgreind eru í 3. gr. eftir nánari ákvörðun stjórnar.

16. gr.

Gildissvið

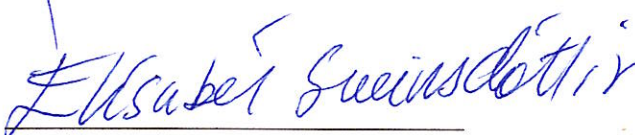
Þar sem ákvæði samþykktu þessara ná ekki til um hvernig með skuli farið, skal hlíta ákvæðum laga um sjálfseignarstofnanir sem stunda atvinnurekstur nr. 33/1999, svo og öðrum lagaákvæðum er við geta átt.

Samþykkt á stjórnarfundum Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses. í Reykjavík 11. september 2024.
Með þessari samþykkt fellur fyrri skipulagsskrá úr gildi.

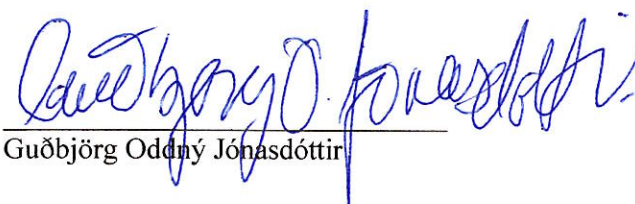
Undirritað og samþykkt af hálfu stjórnar, Reykjavík 11. september 2024:

Stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.


Þórdís Lóa Þórhallsdóttir, formaður stjórnar


Elísabet Sveinsdóttir


Rannveig Grétarsdóttir

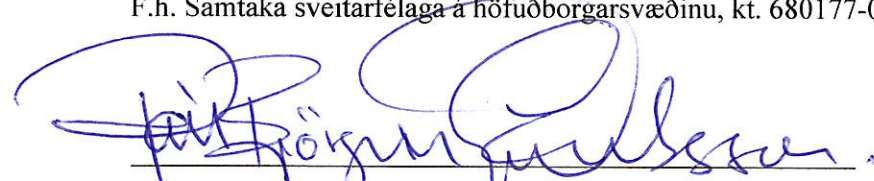

Guðbjörg Oddný Jónasdóttir


Jakob Einar Jakobsson

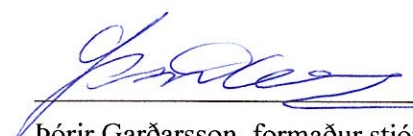

Sævar Birgisson


Eva Josteinsdóttir

F.h. Samtaka sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu, kt. 680177-0819


Páll Björgvin Guðmundsson, framkvæmdastjóri

F.h. Ferðamálasamtaka höfuðborgarsvæðisins, kt. 631288-2789


Þórir Garðarsson, formaður stjórnar