

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins


Stefnumörkun og starfsáætlun 2024

Margrét Wendt, verkefnisstjóri

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**





Straumar og stefnur áfangastaða – í átt að sjálfbærni

- Vöxtur ferðapjónustu valdi sem minnstu raski á innviðum, umhverfi og samfélagi og skilji eftir jákvæð áhrif á nærsamfélagið
- Samhljómur sé um þróun milli samfélagsins, stjórnvalda, sveitarfélaga og jafnvel ferðamanna og annarra hagaðila
- Viðhalda sérkennum og sérstöðu svæðanna
- Upplifun ferðamanna sé sem eftirminnilegust

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

*Allt byggir þetta í grunninn á
samstarfi og samtali aðila*



Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins/ Visit Reykjavík

var stofnuð 3. apríl 2023 af Samtökum sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) og Ferðamálasamtökum höfuðborgarsvæðisins í Salnum í Kópavogi.

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

Þróar og markaðssetur áfangastaðinn í heild.
Áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur.



Við vinnum undir merkjum
Visit Reykjavík í öllu markaðsstarfi

Helstu áherslur eru að:

- **Efla vitund og þekkingu** um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa.
- Þróa, móta og **efla samstarf og samlegð** um málefni ferðaþjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfisins.
- **Efla samkeppnishæfni og slagkraft** áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- **Stuðla að sátt** íbúa, atvinnulífsins og sveitarfélaga um málefni ferðaþj.
- **Styrkja stoðir og uppbyggingu** ferðaþjónustunnar, **bæta ímynd** svæðisins og **auka eftirspurn** eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast **markaðs- og kynningarstarf**, **áfangastaðapróun** og stuðla að **fagmennsku**.
- Vera **málsvari og samnefnari** fyrir ferðaþjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.
- Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins

Aðildarfélagar

byrjun apríl 2024

Árnastofnun/ Edda
Aurora Reykjavík
BagBee
Basecamp Iceland ehf
Bobby Cars
Borgarsögusafn
Byggðasafn Hafnarfjarðar
Casa Dísá
Center Hotels
CityWalk Reykjavík
Destination Complete
Eimverk Distillery
Elding Hvalaskoðun
Elliðarárstöð & Jarðhitasýningin
Expedia Group
Exploring Iceland
Faxaflóahafnir sf
Fjölskyldu- og húsdýragarðurinn
Fjörukráin/ Hótel Víking
Flame Restaurant
FlyOver Iceland ehf
Fröken ehf. / Grapevine

Gerðasafn
Gljúfrasteinn
Gray Line Iceland
Hafnarborg
Hafnarfjarðarhöfn
Harpa tónlistar- og ráðstefnuhús
HeliAir Iceland
Hið íslenska reðasafn
Hönnunarsafn Íslands
Íshestar
Íslandshótel
IcelandCover
Iceland Hotel Collection by Berjaya
Icelandia
Icelandair
Isavia
Jómfrúin
Lava Show
Listasalurinn Mosfellsbæjar
Listasafn Einars Jónssonar
Listasafn Reykjavíkur
Listasafn Sigurjóns Ólafssonar
Listasafn Íslands

Keahótel
Magic Ice
MD Reykjavík / What's On
Menningarhús og bókasöfn
á höfuðborgarsvæðinu (6)
Náttúrufræðistofa Kópavogs
Reginn - Hafnartorg & Smáralind
Röst
Safari hjól
Salurinn
Samtök um söguferðapjónustu
Sky Lagoon
Special Tours
Sundlaugar á höfuðborgarsvæðinu (17)
Strætó bs.
Sögusafnið
Perla Norðursins
Pink Iceland
Travel Connect
Trawire ehf.
Your Friend In Reykjavík
Volcano Trails
Whales of Iceland
Whale Safari
Þjóðminjasafnið

Fyrsta áfangastaðaáætlunin gefin út samhliða stofnun

Stefna og áherslur fyrir áfangastaðinn til næstu 3 ára.

Aðgerðir tengdar ferðaþjónustu sem m.a. sveitarfélögin ætla að framkvæma og þannig geta allir unnið í takt.

Áfangastaðaáætlun er unnin að frumkvæði stjórnvalda, í samstarfi við sveitarfélög, hagaðila og íbúa.



Áfangastaðaáætlun
höfuðborgarsvæðisins

2023–2026



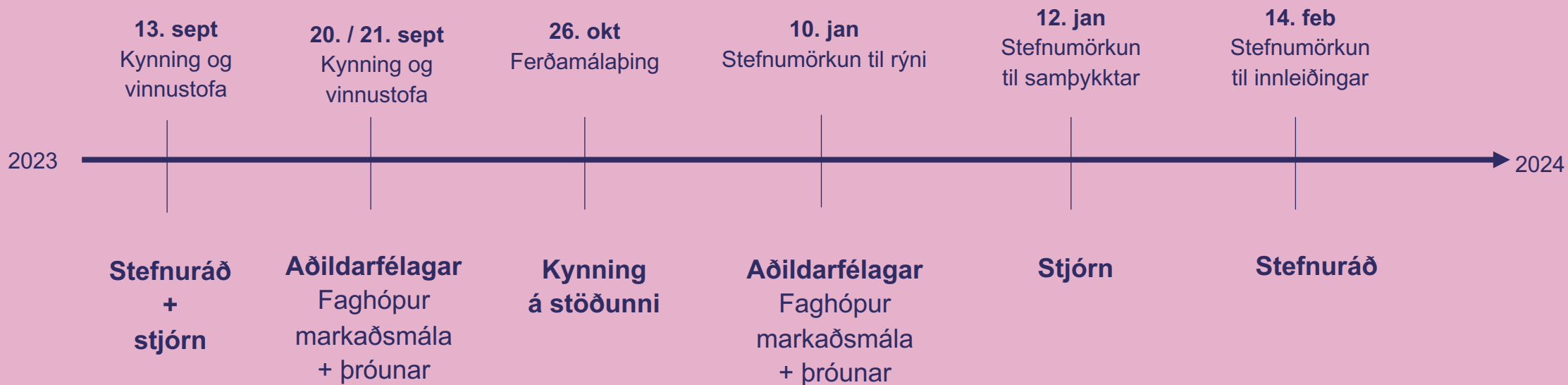


Stefnumörkun fyrir áfangastaðinn

Áfangstaðurinn
höfuðborgarsvæðið
þarf að hafa **langtímasýn**,
skýra **aðgreiningu** á markaði
ásamt **spennandi sögu** að segja.

Þannig vitum við hvert við erum að
stefna, forgangsröðum, og skörum
fram úr í samkeppninni.

Stefnumörkun - Samtal við hagaðila / Tímalína



Grunnurinn að stefnumörkuninni voru þrjár vinnustofur þar sem farið var yfir framtíðarsýn, gildi, markhópa og markaðslega staðsetningu fyrir áfangastaðinn og Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins.



Hvernig áfangastaður viljum við vera og hvaða sögur ætlum við að segja?

Framtíðarsýn & leiðarljósið

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

FRAMTÍÐARSÝNIN FYRIR ÁFANGASTAÐINN

sem við viljum vera þekkt fyrir...

Leiðandi í sjálfbærni

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Staður til að hægja á sér

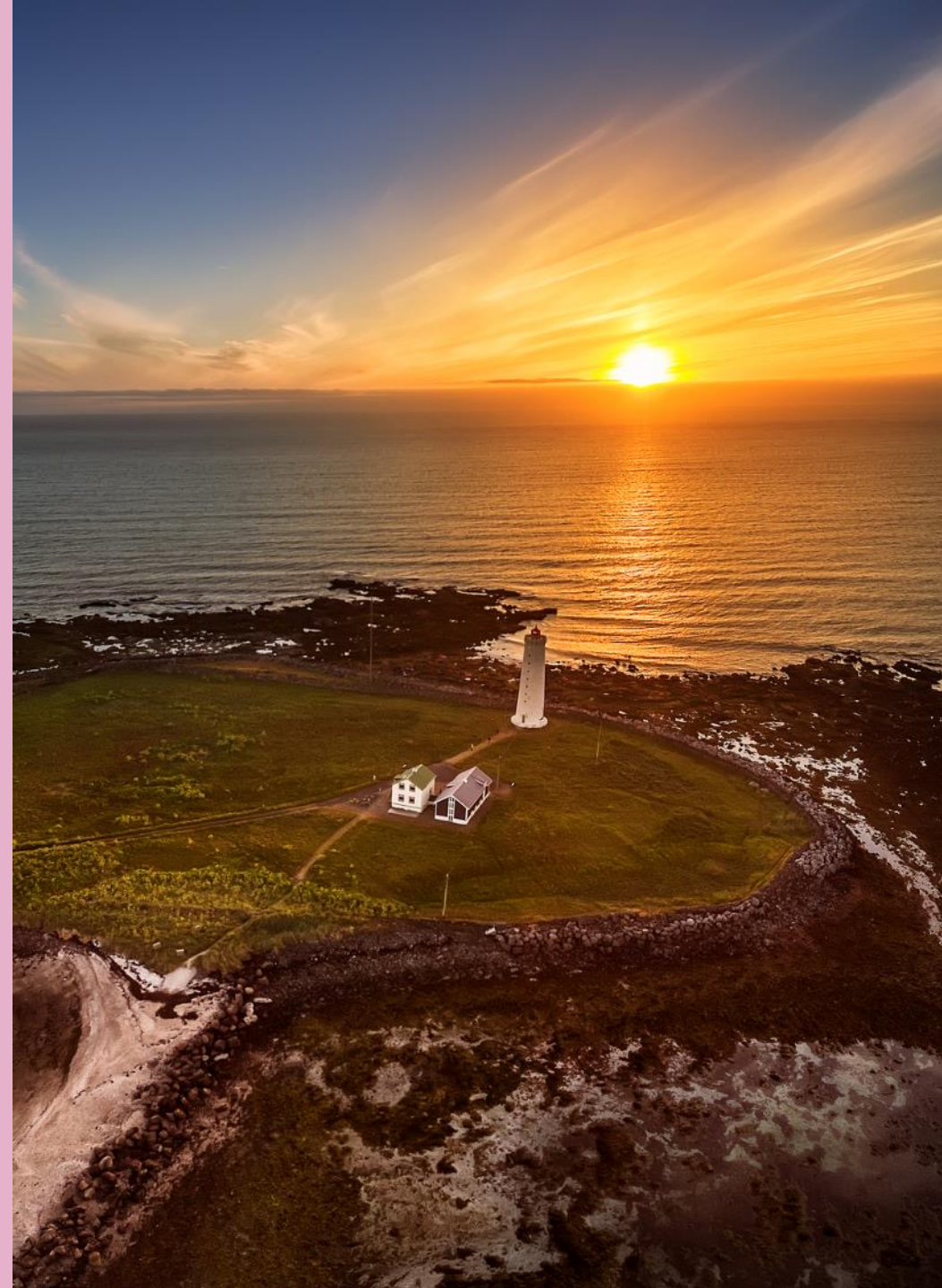
Samfélag lífsgæða

Gestrisni



Borgin og náttúran

- Höfuðborgarsvæðið verður ekki aðskilið frá hinni nærandi náttúru sem í senn flæðir um svæðið og umlykur það.
- Náttúra frá fjöru til fjalls – í bakgarðinum
- Fjölbreytt afþreying – eitthvað fyrir alla
- Vellíðan og heilsa í nærandi náttúru
- Eldvirkni í bakgarðinum



Orkan og vatnið

- Tilveran er að mörgu leyti byggð á hitanum og orkunni sem býr í náttúrunni. Það hefur mótað samfélagið og gert að fyrirmynd annarra.
- Heita vatnið og hreina orkan
- Hreinleiki, heilsa og vellíðan
- Laugar og böð sem hluti af menningunni



Samfélag lífsgæða

- Samfélagið er opið, frjálst og fjölskylduvænt. Það einkennist af fjölbreytileika, umburðarlyndi, samkennd og jafnrétti – sem íbúar eru stoltir af.
- Frelsi og jafnrétti
- Fjölbreytileiki, umburðarlyndi og samkennd
- Fjölskylduvænt og fræðandi



Minnsta stórborgin

- Höfuðborgarsvæðið býr yfir öfluggu menningarlífi oft meira en gestir búast við, sem stenst fyllilega samanburð við stærri borgir.
- Öflugt menningarlíf
- Gæði í matarmenningu og verslun
- Listamenn, söfn og sýningar á heimsmælikvarða
- Suðupottur ólíkra strauma
- Ung borg – stutt saga



Höfuðborgarsvæðið er vinalegur og nærandi áfangastaður, iðandi af menningu og lífi, en jafnframt einstök náttúruperla sem býr að þeirri hreinu orku sem einkennir Ísland.

STOÐIR

Borgin og náttúran

Höfuðborgarsvæðið verður ekki aðskilið frá hinni nærandi náttúru sem í senn flæðir um svæðið og umlykur það.

Orkan og vatnið

Tilveran er að mörgu leyti byggð á hitanum og orkunni sem býr í náttúrunni. Það hefur mótað samfélagið og gert að fyrirmynd annarra.

Samfélag lífsgæða

Samfélagið er opið, frjálst og fjölskylduvænt. Það einkennist af fjölbreytileika, umburðarlyndi, samkennd og jafnrétti – sem íbúar eru stoltir af.

Minnsta stórborgin

Höfuðborgarsvæðið býr yfir öfluggu menningarlífi - oft meira en gestir búast við, sem stenst fyllilega samanburð við stærri borgir.

SJÁLFBÆRNI ER MEGINÁHERSLAN Í ÖLLUM STOÐUNUM
VETUR, VOR, SUMAR OG HAUST

GILDI

Nærgætni

Umburðarlyndi

Útsjónarsemi

Gestrisni

Stolt



Markmið og mælikvarðar

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Staðan á höfuðborgarsvæðinu (2022)

Gjaldeyrstekjur af ferðaþjónustu á Íslandi, 454.520.900.000

91%

-
heimsóttu
höfuðborgar-
svæðið

[Ferðamálastofa](#)

48%

-
hótelherbergja
á landinu

[Mælaborð ferðaþjónustunnar](#)

3,3

-
meðaltal
gistinátta

[Ferðamálastofa](#)

84,5%

-
jákvætt viðhorf
til erlendra
ferðamanna

[Maskína](#)

X

-
NPS fyrir
höfuðborgar-
svæðið

xxxx

9,6%

-
hlutfall
ferðaþjónustu af
atvinnutekjum

[Ferðagögn](#)

72%

-
meðalnýting
hótelherbergja

[Hagstofa Íslands](#)

15,439

-
störf í
ferðaþjónustu

[Ferðagögn](#)



Verkefningin 2024

- Innlent tengslastarf & aðild
- Markaðsmál & almannatengsl
- Upplýsingagjöf og svörun fyrirspurna
- Erlent tengslastarf & viðburðir
- Þróun & fræðsla

MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

Dæmi um verkefni Innlent tengslastarf

- **Ferðapjónustuvikan,**
16.-19. janúar
- **Morgunspjall með vin**
- **HITTUMST,**
18. apríl í Hafnarhúsinu
- **Ferðamálaping**
höfuðborgarsvæðisins
verður haldið 22. október



Ferðasýning ferðapjónustunnar
á höfuðborgarsvæðinu

HIT TUMST

18. apríl 2024
kl.13.00 – 16.30
í Hafnarhúsinu

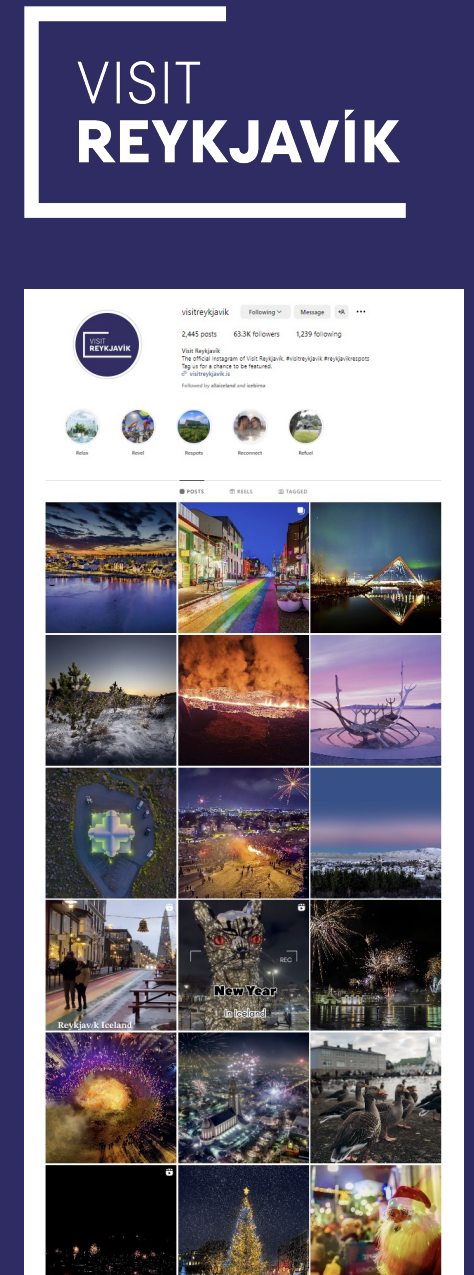
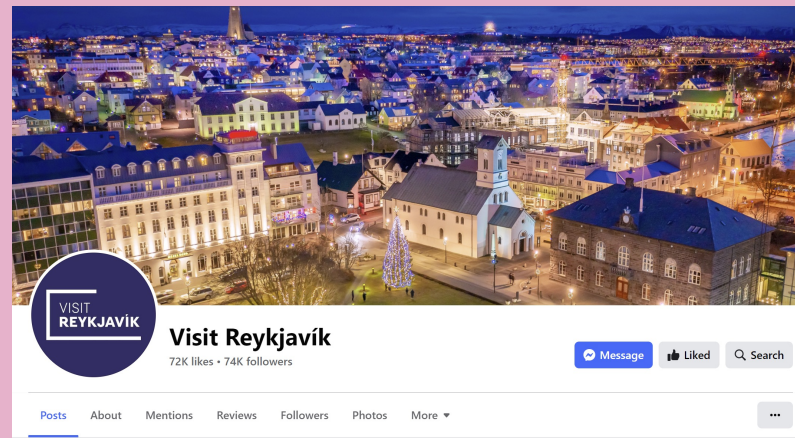
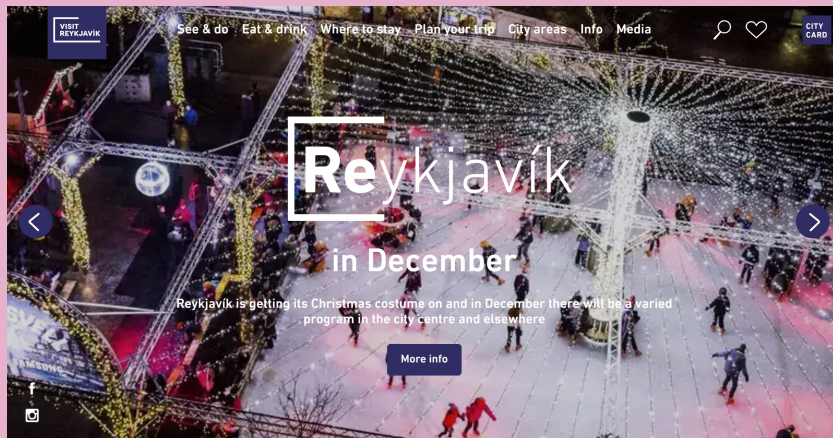
VISIT
REYKJAVÍK



HITTUMST
18. apríl 2024

Dæmi um verkefni Markaðsmál & almannatengsl

- Markaðsáherslur
- Vefsíðan **visitreykjavik.is**, 1 milljón heimsóknna
- Samfélagsmiðlar, 140 þús fylgjendur
- Svörun fyrirspurna blaðamanna



Dæmi um verkefni

Erlent tengslastarf & viðburðir

- Ferðasýningar & viðskiptasendinefndir
 - ITB, Vestnorden, World Travel Mart
- Alþjóðlegt samstarf / tengsl við aðrar
Visit skrifstofur / straumar & stefnur
- Svörun fyrirspurna, aðstoð og tengsl við
erlenda söluaðila

VISIT
REYKJAVÍK

Dæmi um þróunarverkefni

Reykjavík City Card

- Þróun á korti fyrir allt höfuðborgarsvæðið með hagaðilum



Dæmi um þróunarverkefni

“Útivistarvefur” í samstarfi við SSH

- Hvað er til um útivistar-, leik- og tómstundasvæði á höfuðborgarsvæðinu?



Dæmi um þróunarverkefni: Stefna um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa

Að móta sameiginlegt stefnuskjal helstu hagaðila um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa í Reykjavík

Stefnuskjalinu er ætlað að skapa sameiginlega sýn hagaðila auk þess að nýtast sem grunnur við frekari skilgreiningu aðgerða og við álagsstýringu sem hefur áhrif á samfélag, náttúru, efnahag og nærumhverfi.

Stýrihópur: Reykjavíkurborg, Faxaflóahafnir, aðilar frá ferðaþjónustu, menningu, verslun og þjónustu og íbúasamtökum.

Reykjavíkurborg og Faxaflóahafnir verkefniseigandi.

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins framkvæmdaraðili



Dæmi um þróunarverkefni

Þróun áfangastaða innan höfuðborgarsvæðisins

Mótun á verkefni um þróun og kortlagningu áfangastaða á höfuðborgarsvæðinu:

- Vinna að vörubrúun og ferðaleiðum með aðildarfélögum fyrir allt svæðið og valin svæði.
- Nýtist við að skilgreina og þróa kjarna á svæðinu.
- Nýtist í framhaldinu bæði í innlendri og erlendri markaðssetningu.

Grundvöllur fyrir betri dreifingu og að ferðamenn dvelji lengur sem eru þættirnir í framtíðarsýn okkar og tengist beint því að gera áfangastaðinn sjálfbærari og byggja upp betri þolmörk hans.

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

FERÐAMAÐURINN OG STRÆTÓ

9. apríl kl. 11.00 - 12.00





Seglar út frá leitaráhuga

Höfuðborgarsvæðið

Fjöldi leita á mánuði

#	Ferðamannastaðir	US & UK
1	Sky Lagoon	59.170
2	Harpa	23.910
3	Hallgrímskirkja	20.100
4	Phallogical Museum	17.730
5	Perlan	16.970
6	Sun Voyager	8.490
7	Viking hotel/village	6.440
8	Flyover Iceland	5.160
9	Þríhnúkagígur	4.510
10	Lava Show	3.770





Samstarf eykur slagkraft

... í átt að sjálfbærni

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**