



Frampróun og fjölbreytni á reykjavik.is

Eigandi: Hreinn Valgerðar Hreinsson, (ÞON)

Þarfagreining

- Bæta þarf framsetningu ljósmynda og auka notkun á þeim í mannlífi og á viðburða og hátíðasíðum.
- Öll myndbönd eru af Youtube eða Vimeo og eru birt í iframe.
- Samskiptateymi með eindregna ósk um breytingar.
- Ósk frá MÍR um að geta sett fram þjónustur á lifandi og aðlaðandi hátt

Áskorun

- Í fyrra var farið í verkefni þar sem farið var í vinnu við að móta og hanna uppfært útlit og nýjar einingar fyrir mannlífsvídd á vefnum. Nú er komið að því að forgangsraða nýrri hönnun og virkni, forrita einingar og setja upp efni í samstarfi við efniseigendur.

Markmið

- Markmiðið verkefnisins er að færa Reykjavik.is á næsta stig með því að bæta við einingum fyrir lifandi mannlífsefni.
- Skemmtilega framsett efni sem dregur fram allt það sem borgin hefur upp á að bjóða mun skila sér í betri upplýsingagjöf til fólksins í borginni um allt það sem þar er í gangi.
- Hægt verður að mæla umferð og hegðun á vef.

Áætlaður ávinningur (ábatamat)

- Betri ásýnd fyrir borgarbúa
- Betra aðgengi að upplýsingum
- Nýbirting upplýsinga, efni sem hefur hingað til ekki verið til á vef.
- Auglýsing sem stuðlar að betri nýtingu á menningar- og íþróttahúsnæði borgarinnar

Tímalína

Júní 2025 – desember 2025

Kostnaður

Heildarkostnaður 22 m. kr.
Eignasjóður 22 m. kr.
Rekstarkostnaður mun falla inn í rekstarkostnað Reykjavik.is og tengdra vefsvæða.

Verkefnastjóri: Ásgrímur Sigurðsson

Verkefnateymi: Hreinn Hreinsson, Gísli Guðmundsson, Tryggvi Ólafsson,

Guttormur Ársællsson

Stafrænn leiðtogi: Búi B. Aðalsteinsson