

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**



Staðan, ágúst 2025

Inga Hlín Pálsdóttir, framkvæmdastjóri

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

þróar og markaðssetur áfangastaðinn í heild.
Áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur
með sjálfbærni að leiðarljósi.



Við vinnum undir merkjum
Visit Reykjavík í öllu markaðsstarfi

Helstu áherslur eru að:

- **Efla vitund og þekkingu** um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa.
- **Þróa, móta og efla samstarf** og samlegð um málefni ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfisins.
- **Efla samkeppnishæfni og slagkraft** áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- **Stuðla að sátt** íbúa, atvinnulífs og sveitarfélaga um málefni ferðapjónustunnar.
- **Styrkja stoðir og uppbyggingu** ferðapjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðapróun og stuðla að fagmennsku.
- Vera **málsvari og samnefnari** fyrir ferðapjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.
- Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins

Um 200 samstarfs- og aðildarfélagar

SVEITARFÉLÖG

Reykjavík
Garðabær
Hafnarfjörður
Kópavogur
Mosfellsbær
Seltjarnarnes

FYRIRTÆKI OG STOFNANIR / AÐILDARFÉLAGAR

Adrenalin
Árnastofnun/ Edda
Action Adventure
Apótek Kitchen + Bar
Aurora Reykjavík
BagBee
Basecamp Iceland ehf
Björgarðurinn
Blue Car Rental
Bobby Cars
Borgarsögusafn
Brasserie Kársnes
Brút
Byggðasafn Hafnarfjarðar
Café Ó le
Casa Dísá
Center Hotels (9+3)
CityHub Reykjavík
CityWalk Reykjavík
Cool Travel Iceland
Destination Complete
Eimverk Distillery
Elding Hvalaskoðun
Elliðarárstöð & Jarðhitasýningin (2)
Expedia Group
Exploring Iceland
Faxaflóahafnir sf
Fjallafélagið ehf.
Fjallkonan
Fjölskyldu- og húsdýragarðurinn
Fjörkráin/ Hótel Víking (2)
Flame Restaurant
FlyOver Iceland ehf
Fróken ehf. / Grapevine
Fróken Reykjavík (veitingastaður)
Gerðasafn
Gljúfrasteinn
Guðmundur Jónasson ehf.
Grand Brasserie
Gray Line Iceland
Gravel Travel
Grái kötturinn
Hafnarborg
Hafnarfjarðarhöfn

Haust – restaurant
Harpa tónlistar- og ráðstefnuhús
Heimaleiga
HeliAir Iceland
Hertz á Íslandi
Hjá Jóni
Hreyfill
Hið íslenska reðasafn
HOPP
Holiday Tours
Hótel Cabin / Hótel Klettur (2)
Hvammvík Hot Springs
Höfuðstöðin
Hönnunarsafn Íslands
Iceland Cover
Ísafold lounge & Bar
Íshestar
Íslandshótel (7+3)
Íslenski reiðhesturinn
Íþróttabandalag Reykjavíkur
Iceland Hotel Collection
by Berjaya (8 + 6)
Iceland at Night
Icelandia (2)
Icelandair
Isavia
Jómfrúin
Jørgensen kitchen & bar
Lava Show
Listasalurinn Mosfellsbæjar
Listasafn Einarssonar
Listasafn Reykjavíkur
Listasafn Sigurjóns Ólafssonar
Listasafn Íslands
Luggage Lockers
Lóa restaurant
Keahótel (5)
Key to Iceland
Konsúlat Wine Room
Magic Ice
MD Reykjavík / What's On
Menningarhús og bókasófn
á höfuðborgarsvæðinu (6)
Mýrin Brasserie
Náttúrufræðistofa Kópavogs
Norðurlug

HEIMAR - Hafnartorg & Smáralind (2)
OTO restaurant
Radisson BLU 1919 Hotel (+2)
Radssion RED
Ráðagerði
Re Argentina
Reykjavík Jetski
Reykjavík Tourist Information ehf.
Rekstrarfélag Kringlunnar
Reykjavík Röst
Safari hjól
Salurinn
Samtök um söguferðabjónustu
SATT restaurant
Shanghai
Slippbarinn
Sky Lagoon
SKÝ Lounge & Bar
Special Tours
Sundlaugar á höfuðborgarsvæðinu (18)
Sushi Social
Strætó bs.
Sögusafnið
Sæta svinið
Perla Norðursins
Potturinn og Pannan
Pink Iceland
Prime Tours
Tapas Bar
Terror Reykjavík Winebar
The Reykjavík EDITION (1+2)
Tides restaurant
Travel Connect
Travelling Iceland
Trawire ehf.
Tres Locos
Your Friend In Reykjavík
Your Transfer
Voyager ehf.
Viking Portrait ehf.
Volcano Express
Volcano Trails
Vox Brasserie & Bar
Whales of Iceland
Whale Safari
Þjóðminjasafnið
Ólvisholt Brewery

SAMSTARFSADILAR

Menningar- og viðskiptaráðuneytið

Markaðsstofur landshlutanna

Samtök sveitarfélaga á
höfuðborgarsvæðinu

Ferðamálastofa

Íslandsstofa

Samtök ferðabjónustunnar

Hæfnisetur ferðabjónustunnar

Íslenski ferðaklasinn

o.fl.

Framtíðarsýnin fyrir áfangastaðinn

sem við viljum vera þekkt fyrir



Leiðandi í sjálfbærni

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Staður til að hægja á

Samfélag lífsgæða

Gestrisni



Leiðarljós

Höfuðborgarsvæðið er vinalegur og nærandi áfangastaður, iðandi af menningu og lífi, en jafnframt náttúruperla sem býr að þeirri hreinu orku sem einkennir Ísland.

Stoðir

Borgin og náttúran

Höfuðborgarsvæðið verður ekki aðskilið frá hinni nærandi náttúru sem í senn flæðir um svæðið og umlykur það.

Orkan og vatnið

Tilveran er að mörgu leyti byggð á hitanum og orkunni sem býr í náttúrunni. Það hefur mótað samfélagið og gert að fyrirmynd annarra.

Samfélag lífsgæða

Samfélagið er opið, frjálslynt og fjölskylduvænt. Það einkennist af fjölbreytileika, umburðarlyndi, samkennd og jafnrétti – sem íbúar eru stoltir af.

Minnsta stórborgin

Höfuðborgarsvæðið býr yfir öfluggu menningarlífi - oft kraftmeira en gestir búast við - sem stenst fyllilega samanburð við stærri borgir.

Sjálfbærni er megináherslan í öllum stoðunum
SUMAR, VETUR, VOR & HAUST

Gildi

Nærgætni

Umburðarlyndi

Útsjónarsemi

Gestrisni

Stolt

Áfangastaðaáætlun & stefnumörkun áfangastaðarins

Uppfærð með nýrri
stefnumörkun 2024

Uppfærð árlega með tilliti til
framkvæmdaverkefna
sveitarfélaganna.



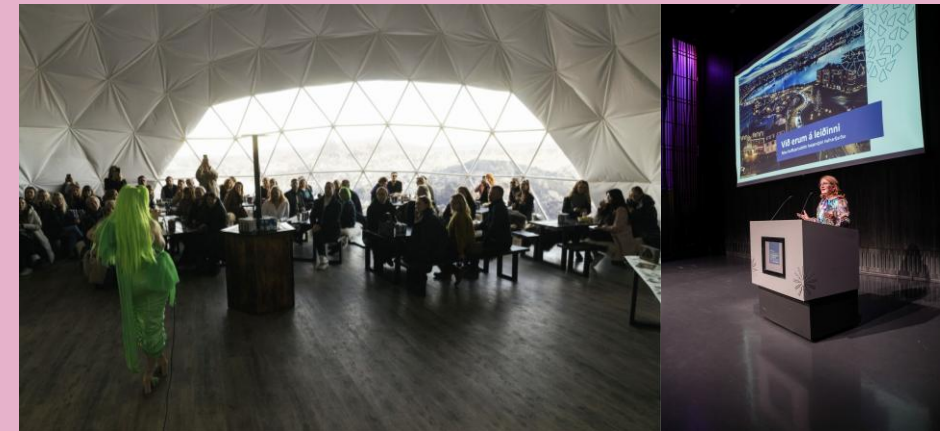
Áfangastaðaáætlun
höfuðborgarsvæðisins
2023-2026

Val okkar á verkefnum á að
byggja undir
framtíðarsýnina
svo hún verði að veruleika



Innlent tengslastarf m.a.

- **Stefnuráð** 2x á ári & **faghópar** 4 -10x á ári
Sveitarfélög/ menning / þróunar og markaðsmál
- **Morgunspjall með vin – reglulega yfir árið**
 - Haldið hjá aðildarfélögum og orðinn fastur liður
- **Meistarataktar** með Íslenska ferðaklasanum
- Almennt samstarf með
Markaðsstofum landshlutanna, Ferðamálastofu,
Íslandsstofu, Íslenska ferðaklasanum,
Hæfnisetri ferðaþjónustunnar ofl.



HTTUMST

- Ferðasýning ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu.
- Vettvangur til að auka þekkingu og vitund og stilla saman strengi.
- Tvær sýningar verið haldnar.
- 1000 manns í hvert skipti mætt Hafnarhúsið.
- Síðast 70 ferðapjónustuaðilar með 120 vörumerki.
- Næst apríl/maí 2026



MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**
VISIT **REYKJAVÍK**

A photograph of a sunset over the city of Reykjavik, with the sun low on the horizon and the city skyline visible in the background.

AÐALFUNDUR

16. september 2025

kl. 8.15 - 9.30 í Bæjarbíói, Hafnarfirði

An aerial photograph of a paved path winding through a lush green park with many trees.

TÆKIFÆRIN

Ferðamálaping höfuðborgarsvæðisins

16. september 2025

kl. 10.00 - 12.00 í Bæjarbíói, Hafnarfirði

A photograph of a large, spherical globe made of many small, colorful flags, hanging from above.

HÖFUÐGLEÐIN

**Uppskeruhátíð ferðapjónustunnar á
höfuðborgarsvæðinu**

16. september 2025.

Hefst kl. 12.15 að loknu Ferðamálapingi.

Aðeins fyrir aðildarfélagi!

Samstarf og tengsl
við hogaðila

HÖFUÐKRAFTUR & HÖFUÐVINUR

Ferðapjónustuverðlaun höfuðborgarsvæðisins
afhent á Ferðamálapingi





- Vefsíðan **visitreykjavik.is** /
um **1 milljón** heimsóknna á ári
- Samfélagsmiðlar **@visitreykjavik** /
um **200 þús.** fylgjendur
- **Viðburðadagatal** um viðburði á
höfuðborgarsvæðinu
- Fröken Reykjavík verður **Helga (AI)**
– **svörun fyrirspurna ferðamanna**

Samstarf við áhrifavalda janúar – júní 2025

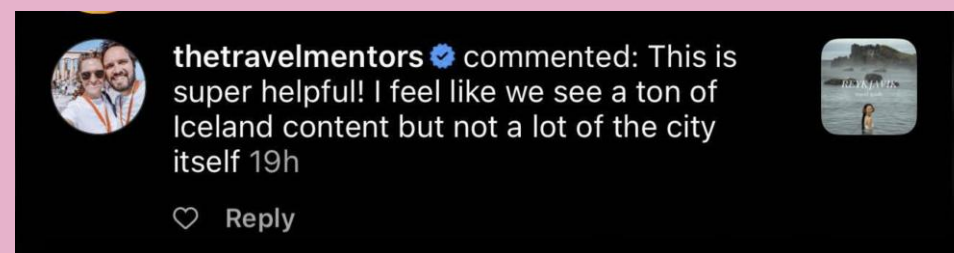
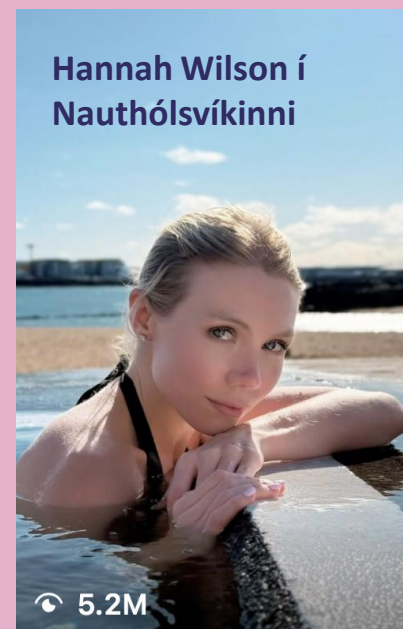
Dæmi um pósta sem hafa náð miklu flugi

9 áhrifavaldar með samtals
4 millj. fylgjendur hafa birt
efni í samstarfi við Visit Reykjavík.

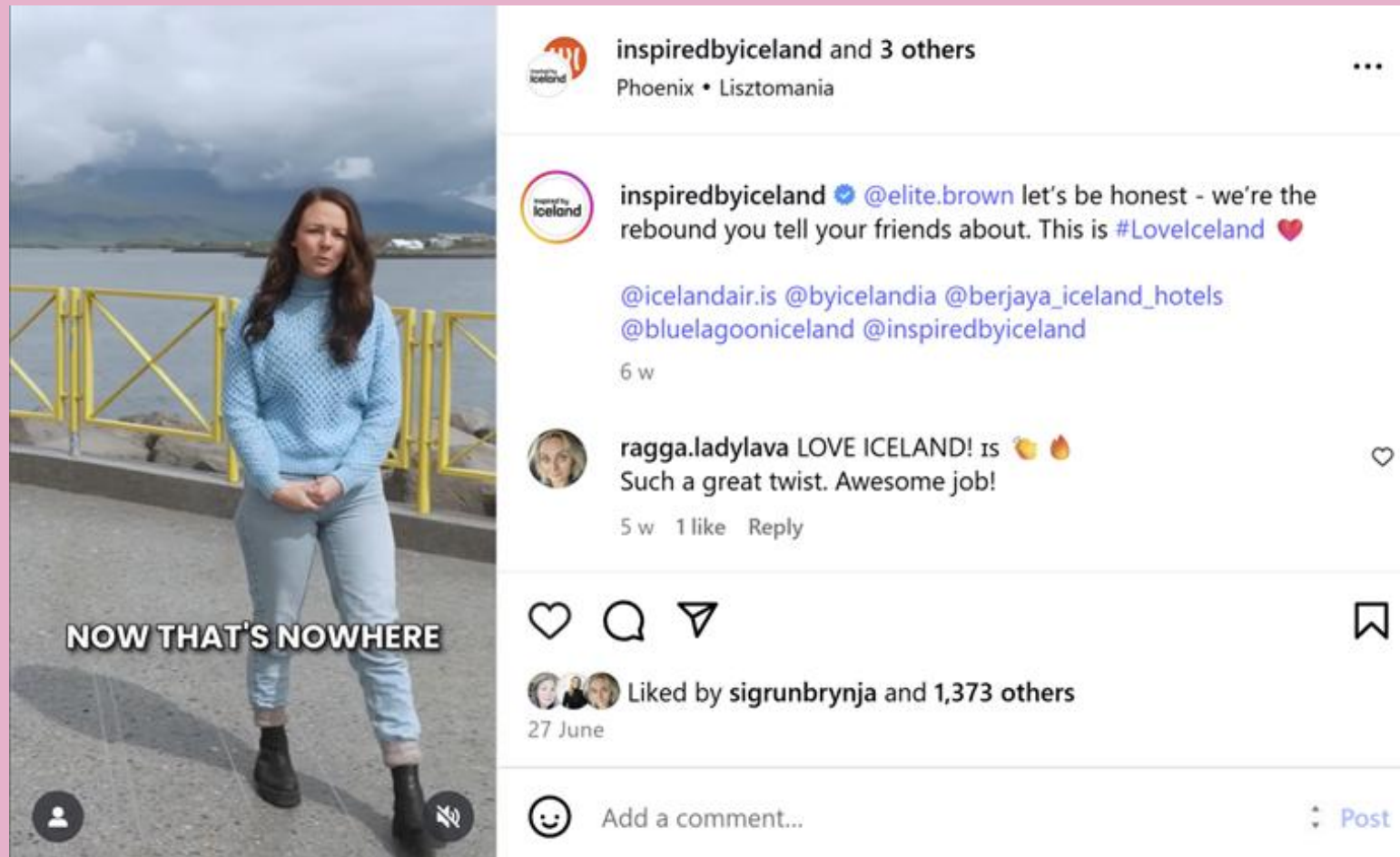
10 milljónir views* og
5% engagement rate að
meðaltali.

Kostnaður per view er **0,5 kr.**

* Story er ekki hluti af þessu



Markaðssetning & samstarf - Íslandsstofa



Almannatengsl

Fjölmiðlaferðir

- Aðstoð, gerð dagskrár og samstarf um fjölmiðlaferðir með Íslandsstofu, Markaðsstofum landshlutanna og aðildarfélögum

Svörun fyrirspurna fjölmiðla & efnismiðlun um
30-50 fyrirspurnir á mánuði.

Aðstoðað beint **yfir 200 aðila** á árinu



Erlent tengslastarf & viðburðir

FAM ferðir 2024+ 2025 – 20 aðilar

Ferðasýningar

- Icelandair Mid-Atlantic 30. jan- 2. feb
- ITB, 4. – 6. mars
- Vestnorden, Akureyri, 30. sept – 1. okt
- World Travel Market, nóv

CityDNA, tengsl, þekkingarmiðlun og
þróunarverkefni með öðrum borgum í Evrópu



Reykjavík City Card

- Þróun og markaðssetning á korti og stafræn væðing fyrir allt höfuðborgarsvæðið með hagaðilum
- Um 20% aukning í sölu á þessu ári
- Mikilvægar tekjur - sundstaðir, söfn og Strætó

VISIT REYKJAVÍK

Your official guide to Reykjavík

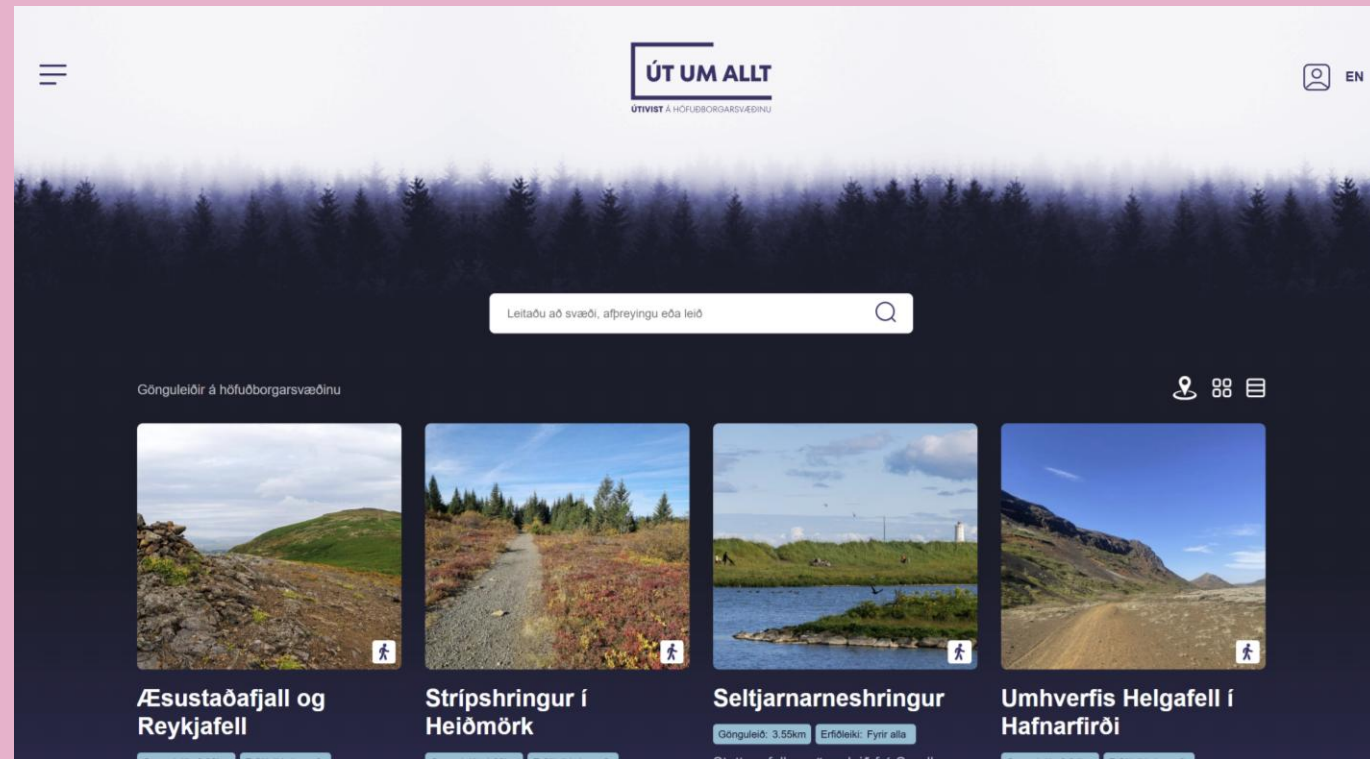
Pay less and
explore more
with the **Reykjavík
City Card!**



What to do in Reykjavík
visitreykjavik.is

ÚT UM ALLT

- Samstarfsverkefni með SSH
- Vefurinn tilbúinn í byrjun þessa árs
- Heimsóknir um 25 þús frá opnun
- Leiðirnar eru orðnar 53 göngu- og hjólaleið og 35 útivistarsvæði eða 18 nýjar leiðir núna síðan um áramótin.
- Samfélagsmiðlaleikur í sumar
 - Deildu þinni útivist



An aerial photograph of a winter landscape. A multi-lane highway curves through a snow-covered valley. To the left of the highway is a small town with various buildings. In the background, large, flat-topped mountains are covered in snow under a clear sky. A dense forest of evergreen trees, also covered in snow, runs alongside the highway on the right.

Sjálfbærni & loftslagsmál

í ferðaþjónustu á höfuðborgarsvæðinu

Markmið:

Að verða leiðandi áfangastaður í sjálfbærri þróun

- Vinna við GDS sjálfbærnisvísinn og eftirfylgni
- Loftslagsborgarsamningur og sáttmáli um ferðaþjónustu
- Jákvæð áhrif á nærsamfélagið
- Virkja samtalið við íbúa – s.s. í gegnum ferðakjarnav.
- Viðhorfsrannsókn á meðal íbúa – sátt um ferðapj.

Ferðapjónustukjarnar

Markmið:

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Að þróa og kortleggja ferðapjónustukjarna og ferðaleiðir sem nýtast í vörupróun og markaðssetningu á höfuðborgarsvæðinu í samstarfi við hagaðila.

Þetta er grundvöllur fyrir betri upplifun, dreifingu gesta um allt svæðið, lengri dvöl og sjálfbærni áfangastaðarins

- Greining og samantekt um ferðapjónustukjarna á höfuðborgarsvæðinu kominn á vefinn.



[Ferðapjónustukjarnar á höfuðborgarsvæðinu 2025-compressed.pdf](#)

Ferðakjarnar á höfuðborgarsvæðinu

Hagaðilasamtal í öllum ferðakjörnum í framhaldinu þar sem lögð er áhersla á þróun og markaðssetningu kjarnanna.

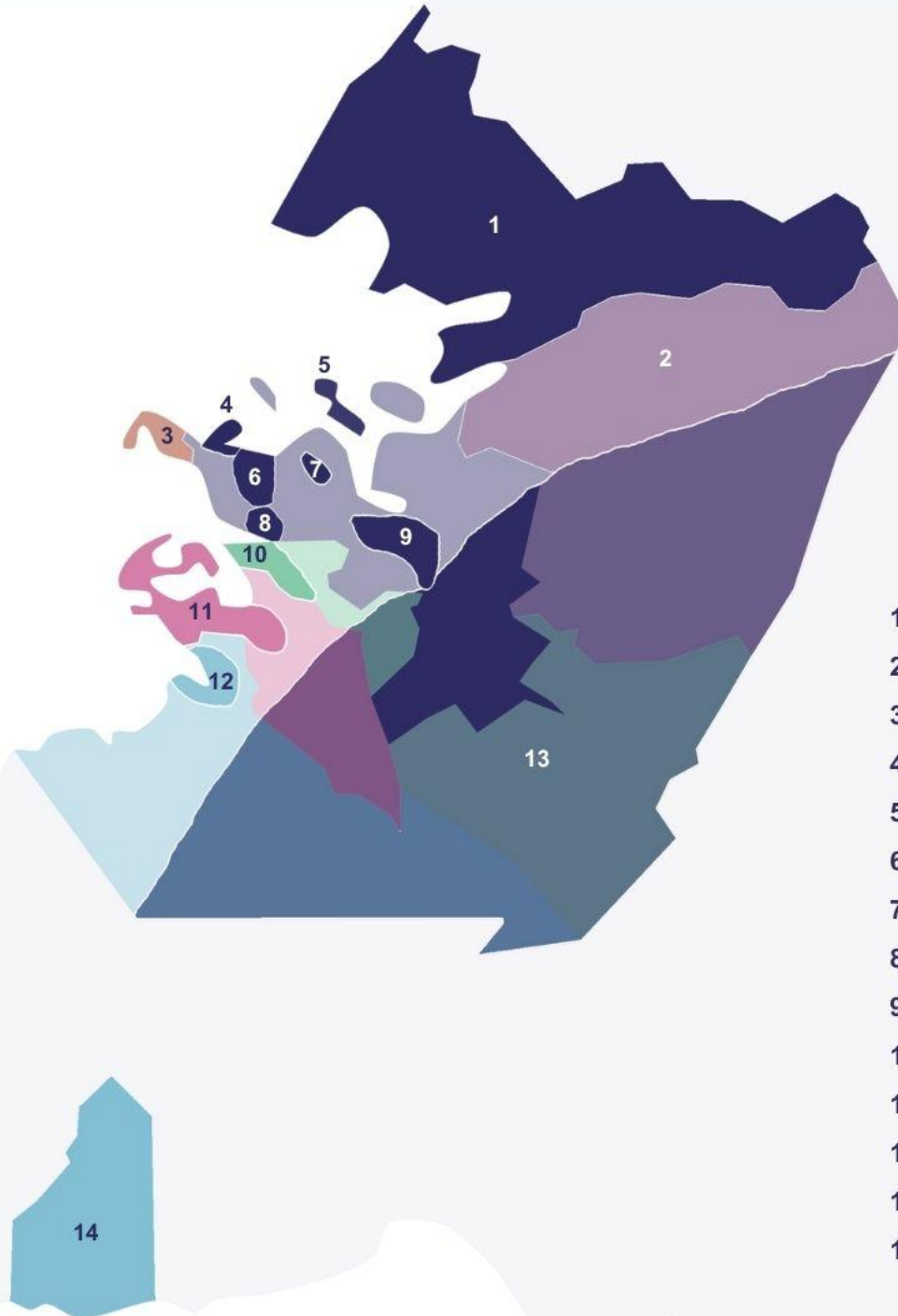
Á árinu 2025:

Hafnarfjörður, Gamla höfnin og Grandinn, Kópavogur & Seltjarnarnes

Elliðaárdalurinn + Miðborgin

Á árinu 2026:

Garðabær, Mosfellsbær, Öskjuhlíð, Viðey, Laugardalurinn, útivistarsvæði höfuðbsv.



- 1 Esja og Kjalarnes
- 2 Mosfellsbær og Mosfellsdalur
- 3 Seltjarnarnes og Gróttu
- 4 Gamla höfnin og Grandinn
- 5 Viðey
- 6 Miðborg Reykjavíkur
- 7 Laugardalur
- 8 Öskjuhlíð
- 9 Elliðaárdalur
- 10 Kópavogur
- 11 Garðabær
- 12 Hafnarfjörður
- 13 Útivistarsvæði umhverfis höfuðborgarsvæðið
- 14 Seltún og Krýsuvík

Hagaðilasamtal – önnur dæmi

Áfangastaðurinn Hallgrímskirkja

Stærsti áfangastaður landsins

Hagaðilasamtal um þróun, væntingar, framtíðarplön og ólík sjónarmið um áfangastaðinn.

Hagaðilar: Reykjavíkurborg, SAF, Hallgrímskirkja, söfnin, leikskólarnir, grunnskólinn, Tækniskólinn ofl.

Nokkrir fundir með helstu hagaðilum og rannsókn á hópferðabifreiðum ofl.

Farsæl niðurstaða en hægt að vinna meira varðandi svæðið til framtíðar.



ALMYRKVI 2026

Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) hafa falið Markaðsstofunni í samstarfi við Reykjavíkurborg að halda utan um verkefnahóp í aðdraganda að almyrkvana.



Skýrsla

Stefna um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa í Reykjavík til 2030

Unnið af Markaðsstofu
höfuðborgarsvæðisins 2024 fyrir



Reykjavík



Faxaflóahafnir sf
Associated
Icelandic
Ports



Viðhorfsrannsóknir

**Viðhorfsrannsókn
meðal íbúa á
höfuðborgarsvæðinu**

**Rannsókn á
ferðamönnum á
höfuðborgarsvæðinu
sumar/ vetur**

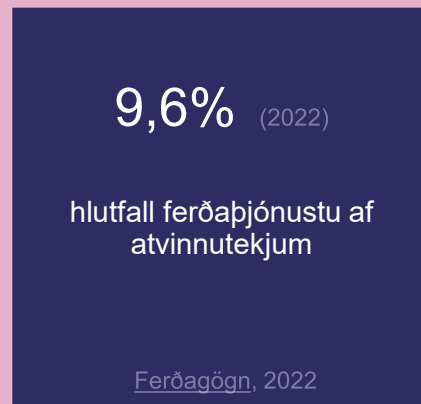
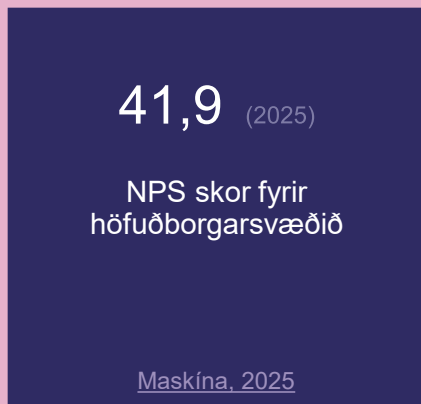
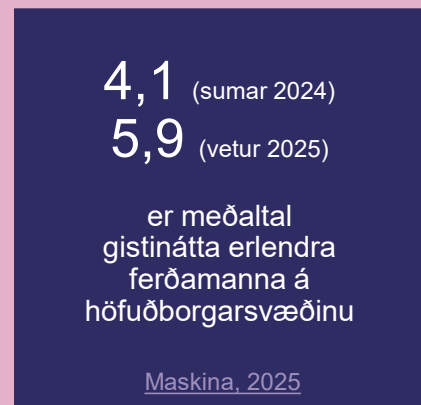
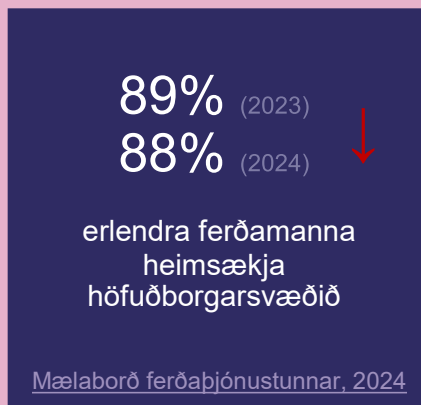
**Ánægju -
könnun**
á störfum
stofunnar



Við þurfum að fylgjast með því
að við séum að ná
framtíðarsýninni okkar og til
þess höfum við sett
markmið og mælikvarða

Lykiltölur um ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu

Gjaldeyristekjur af ferðapjónustu á Íslandi / 2022, 454.520.900.000 / 2023, 603.533.700.000 ↑



Leiðandi í sjálfbærni

Mælikvarði: GDS index

Staðan 16. sæti 2022 í GDS benchmark.

Markmið: Reykjavík verði á topp tíu lista GDS benchmark árið 2027

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Mælikvarði: Ferðavenjukönnun meðal erlendra ferðamanna

Staðan: Sumarið 2024 sögðust færri en 10% ferðamanna fara í Hafnarfjörð, Garðabæ, Mosfellsbæ og Seltjarnarnes. Hlutfall ferðamanna sem heimsækja Kópavog var um 12%

Markmið: Sumarið 2027 verði hlutfall ferðamanna sem segist heimsækja hvert sveitarfélag á höfuðborgarsvæðinu minnst 10%.

Staður til að hægja á sér

Mælikvarði: Gistinætur

Staðan: Meðaltal gistinátta erlendra ferðamanna á höfuðborgarsv. var 2.9 árið 2023.

Markmið: Meðaltal verði 3.2 eða hærra árið 2027.

Samfélag lífsgæða

Mælikvarði: Viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til ferðamanna

Staðan: 66% íbúa með jákvætt viðhorf til ferðamanna árið 2024.

Markmið: hlutfall íbúa sem eru með jákvætt viðhorf til ferðamanna verði 75% eða hærra árið 2027.

Gestrisni

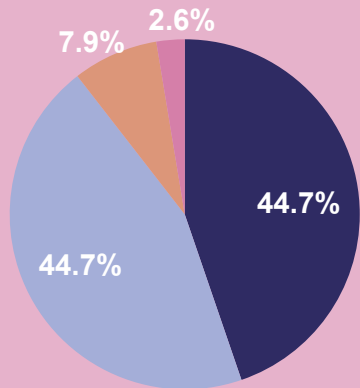
Mælikvarði: NPS skor

Staðan: NPS skor fyrir höfuðborgarsvæðið mældist 41,9 yfir sumartímann árið 2024.

Markmið: NPS skorið mælist 60 yfir sumartímann árið 2027.

Ánægja okkar aðildarfélaga*:

Ánægja með stofuna

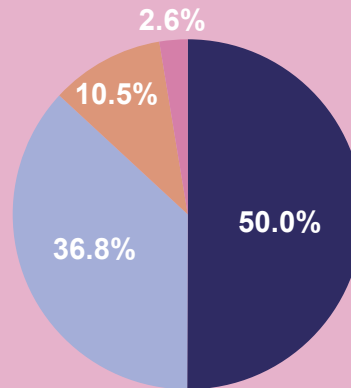


■ Mjög mikil
■ Fremur mikil
■ Hvorki mikil né lítil
■ Fremur lítil



2025: 88% ánægja
2024: 84% ánægja

Ánægja með samstarf

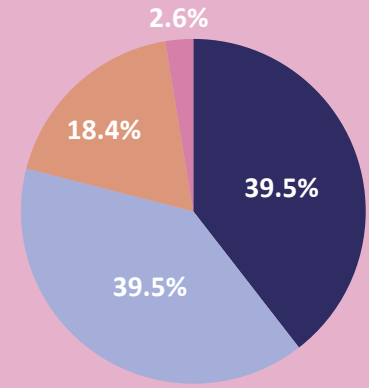


■ Mjög mikil
■ Fremur mikil
■ Hvorki mikil né lítil
■ Fremur lítil



2025: 87% ánægja
2024: 84% ánægja

Ánægja með árangur verkefna



■ Mjög mikil
■ Fremur mikil
■ Hvorki mikil né lítil
■ Fremur lítil



2025: 79% ánægja
2024: 71% ánægja

Við hlökkum til áframhaldandi samstarfs

