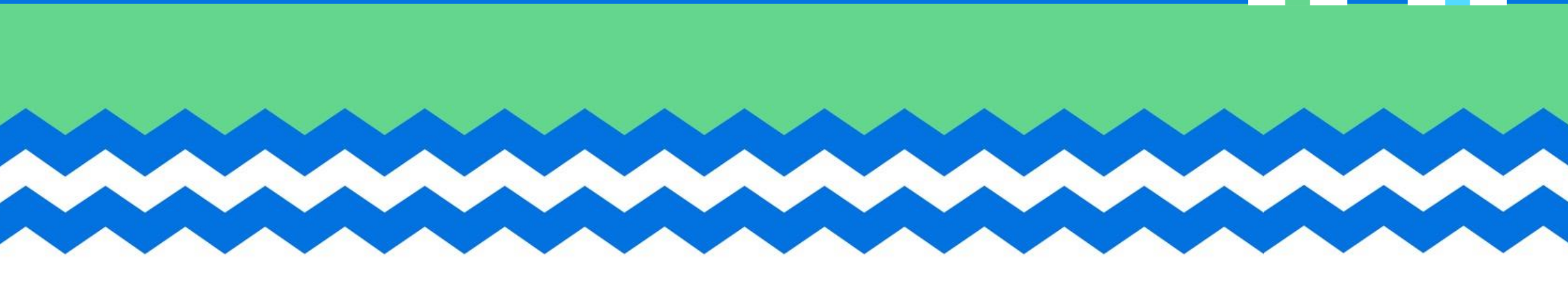




My Neighborhood

Eiríkur Búi Halldórsson

Verkefnastjóri Hverfið mitt / My Neighborhood Project Manager





My Neighborhood – Hverfið mitt

My Neighborhood is a collaborative project between the citizens and the city administration for prioritising and distributing funds for new, smaller scale projects in the districts of Reykjavik

Launched in 2012 and 898 projects have become reality since then – or are under preparation for implementation.



Hverfið mitt er lýðræðis-/samráðsverkefni íbúa og Reykjavíkurborgar um forgangsröðun og úthlutun fjármagns til nýrri, smærri framkvæmda í hverfum Reykjavíkur

Verkefnið hóf göngu sína árið 2012 og hafa 898 verkefni orðið að veruleika síðan þá – eða eru í undirbúningi fyrir framkvæmdir

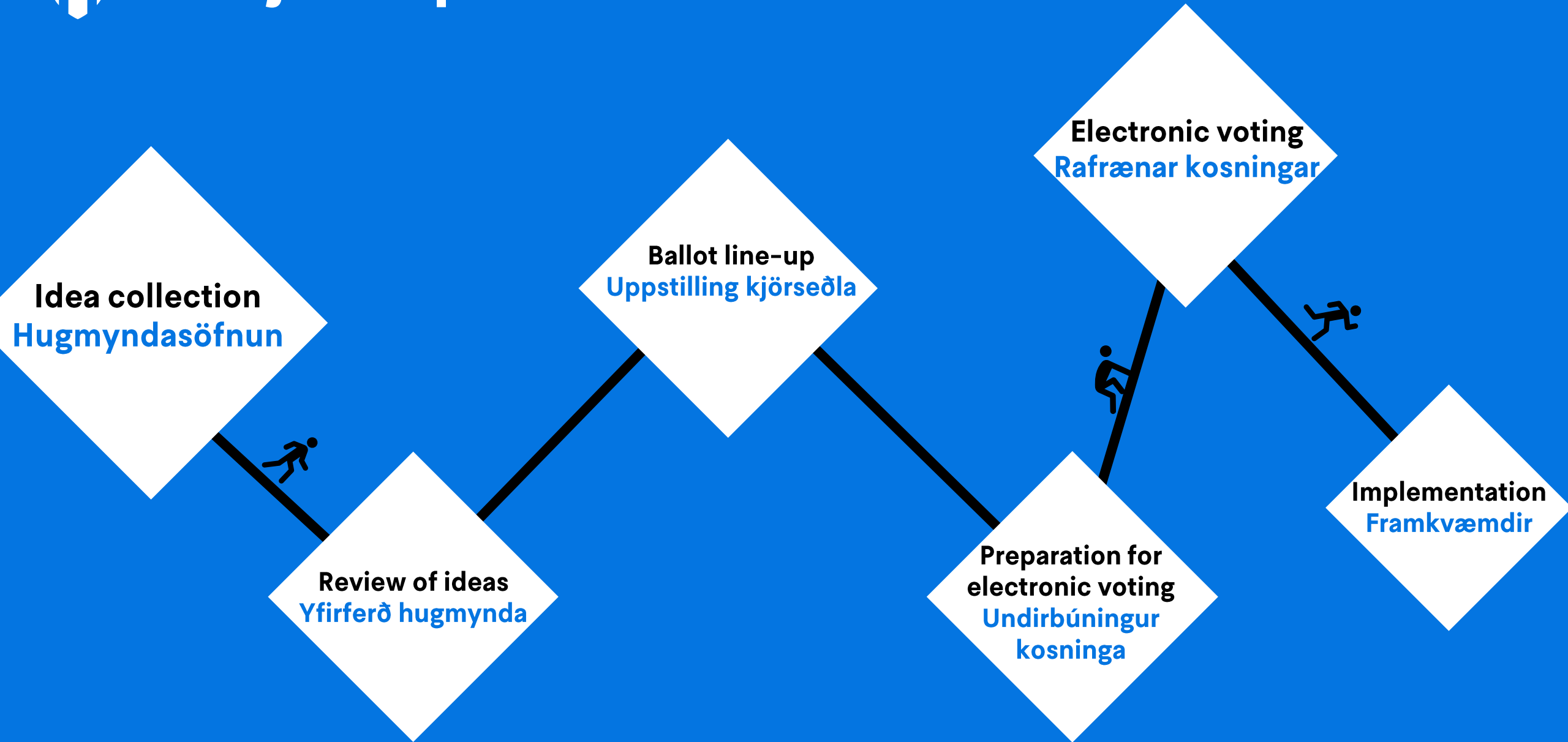


Introductory video - Kynningarmyndband





Projects process





Advertising campaign - auglýsingaherferð

- The main goals of the advertising campaign for My Neighborhood is to reach as many city residents as possible and encourage them to submit their ideas and then vote in the elections
- Advertisements
 - Social media
 - Web media
 - Bus stop signs
 - Radio and television
- Presentations
 - Primary schools
 - Adult community centers
- Meginmarkmið auglýsingaherferðar fyrir Hverfið mitt er að ná til sem flestra borgarbúa og hvetja þau til að senda inn hugmyndir sínar í hugmyndasöfnun og kjósa síðan í kosningunum
- Auglýsingar
 - Samfélagsmiðlar
 - Vefmiðlar
 - Strætóskýli, buzz og billboard
 - Sjónvarp og útvarp
- Kynningar
 - Grunnskólar
 - Félagsstarf fullorðinna



Languages - Tungumál

- The Hverfidmitt.is voting site is in three languages:
 - Icelandic
 - English
 - Polish
- Advertisements are also in these three languages
- Kosningasíðan Hverfið mitt er á þrem tungumálum
 - Íslensku
 - Ensku
 - Pólsku
- Auglýsingaefni er einnig á þessum þrem tungumálum



Collaboration - Samvinna

- Distribution between citizens is one of the functions that works best to increase participation in the project
- Organic distribution increasingly bigger part of the campaign
- If you could spread the word about the voting to your friends, colleagues, neighbors and community that would be greatly appreciated
- Voting ends on midnight the 28th of September
- Dreifing meðal íbúa er eitt af því sem virkar hvað best til að auka þátttöku í verkefninu
- Náttúruleg dreifing sífellt stærri hluti af auglýsinga- og kynningarherferðinni
- Ef þið gætuð sagt frá og dreift kosningu Hverfið mitt til vina ykkar, samstarfsfélaga, nágranna og nærsamfélagsins væri það mjög vel þegið
- Kosningu lýkur á miðnætti 28. september



KOSNING ER HAFIN
Á HVERFIDMITTIS

VERTU

HETJAN

ÚR

HVERFINU



Reykjavík