



Reykjavík, 15. janúar 2026

MIR24040010

Borgarráð

Samningur um Reykjavík City Card

Í apríl 2024 var undirritaður samningur á milli Reykjavíkurborgar og Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins þar sem Reykjavíkurborg fól Markaðsstofunni að taka að sér alla framkvæmd, þróun, útfærslu og markaðssetningu Reykjavík City Card.

Hjálögð eru samningsdrög um uppfærslu og endurnýjun þess samnings með gildistíma til 31. desember 2028. Lagt er til að hann haldist í hendur við samning Reykjavíkurborgar við Markaðsstofuna um þróun og markaðssetningu áfangastaðarins sem í gildi er 2026-2028, hann endurnýist samhliða endurnýjun þess samnings en falli að sama skapi sjálfkrafa niður ef sá samningur endurnýjast ekki. Uppsagnarákvæði samnings um Reykjavík City Card verði jafnframt sex mánuðir á báða bóga óháð samningi um þróun og markaðssetningu áfangastaðarins.

Hlutdeild Markaðsstofu í tekjum gestakortsins er ætlað að standa undir bókhaldi, uppgjöri, þróun og markaðssetningu kortsins.

Óskað er eftir að borgarráð samþykki hjálögð samningsdrög.

Virðingarfyllst,

Steinþór Einarsson
sviðsstjóri
menningar- og íþróttasvið

Hjálagt:

Drög að samningi milli Reykjavíkurborgar og Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins



Reykjavík

Samningur milli Reykjavíkurborgar og Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.

Aðilar samnings þessa; Reykjavíkurborg, kt. 530269-7609, Tjarnargötu 11, 101 Reykjavík og Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins ses. , kt. 560523-1650, Ármúli 13, 108 Reykjavík (hér eftir Markaðsstofa), gera með sér eftirfarandi samning:

1. gr.

Reykjavíkurborg felur Markaðsstofu að taka að sér alla framkvæmd, þróun, útfærslu og markaðssetningu *Reykjavík City Card* (hér eftir gestakortið).

Markaðsstofa heldur utan um fundi verkefnastjórnar þar sem allir hlutaðeigandi aðilar að gestakortinu hittast árlega og fara yfir þróun kortsins s.s. sölu, markaðssetningu, verðbreytingar og söluaðila.

Reykjavíkurborg (Menningar- og íþróttasvið) og Markaðsstofa hafa með sér gott samstarf og samtal um þróun gestakortsins. Sviðsstjóri Menningar- og íþróttasviðs Reykjavíkurborgar og framkvæmdastjóri Markaðsstofu skulu funda a.m.k. árlega þar sem farið er yfir stöðu, þróun og markaðssetningu gestakortsins.

2. gr.

Reykjavíkurborg felur Markaðsstofu að hafa umsjón með og þróa frekar lénið *citycard.is*.

Markaðsstofa tekur við rekstri á hýsingu lénsins og netfanga.

3. gr.

Reykjavíkurborg felur Markaðsstofu að annast greiningu og framkvæmd breytinga á gestakortinu s.s. mögulegum nýjum útfærslum, stafrænum möguleikum og meta almenna framtíð þess, þ.m.t. gera athugun á því hvort og hvernig útvíkka megji kortið fyrir allt höfuðborgarsvæðið og efla það frekar..

Helstu áherslur þessa eru:

- Að stafræna kortið.
- Að efla starfsemi Markaðsstofu í formi þessa samstarfs með tilliti til markmiða hennar um þróun og markaðssetningu á öllu höfuðborgarsvæðinu.
- Að efla heildartekjur kortsins og hlutaðeigandi aðila þess
- Að efla viðskiptasambönd við söluaðila.

4. gr.

Reykjavíkurborg felur Markaðsstofu að annast innheimtu, uppgjör og skil þeirra tekna sem sala gestakortsins aflar ársfjórðungslega, þ.e. 15. febrúar, 15. maí, 15. ágúst, 15. nóvember á gildistíma samningsins. Ársuppgjör skal lagt fram fyrir 1. apríl ár hvert.

Markaðsstofa annast uppgjör og uppskiptingu tekna af gestakortinu í samræmi við töflu í viðauka við samning þennan.

Markaðsstofa skal veita Reykjavíkurborg þær upplýsingar úr bókhaldi um heildarsölu, uppgjör og uppskiptingu tekna og gjalda sem óskað er á árlegum fundi sviðsstjóra og framkvæmdastjóra, sbr. 1. gr.

Reykjavíkurborg mun ekki inna af hendi fjárgreiðslur til Markaðsstofu samkvæmt samningi þessum. Hlutdeild Markaðsstofu í tekjum gestakortsins er ætlað að standa undir bókhaldi, uppgjöri, þróun og markaðssetningu gestakortsins.

5. gr.

Telji annar samningsaðili að hinn aðilinn uppfylli ekki samningsbundnar skyldur sínar getur hann gert skriflega kröfu um að úr því verði bætt innan hóflegs frest. Sé um verulegar vanefndir að ræða getur samningsaðili sagt samningi þessum upp með 30 daga fyrirvara frá því að athugasemdir voru bornar fram með skriflegum hætti.

6. gr.

Samningur þessi gildir til 31. desember 2028 og helst í hendur við samning Reykjavíkurborgar við Markaðsstofuna um þróun og markaðssetningu áfangastaðarins sem í gildi er 2026-2028. Samningur þessi mun í framhaldinu endurnýjast samhliða nýjum samningum milli Reykjavíkurborgar og Markaðsstofunnar en fellur að sama skapi sjálfkrafa niður ef samningar endurnýjast ekki. Samningsaðilum er heimilt að hefja endurskoðun samnings eigi síðar en sex mánuðum fyrir lok samnings.

Gagnkvæmur uppsagnarfrestur samnings þessa er sex mánuðir.

Samningi þessum og viðauka verður ekki breytt nema með skriflegu samþykki aðila. Samningsaðilum er óheimilt að framselja samning þennan til þriðja aðila.

Við lok samnings er Markaðsstofu óheimilt að nýta vörumerkið Reykjavík City Card og vefsvæðið citycard.is.

7. gr.

Rísi ágreiningur út af samningi þessum eða framkvæmd hans og ekki næst samkomulag á milli samningsaðila, skal málið rekið fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur.

Samningur þessi er gerður í tveimur samhljóða frumritum og heldur hvor aðili sínu eintaki.

Samningur þessi er undirritaður með fullgildri rafrænni undirskrift í samræmi við ákvæði laga um rafræna auðkenningu og traustþjónustu fyrir rafræn viðskipti nr. 55/2019. Með undirritun ábyrgjast viðkomandi einstaklingar jafnframt að þeir hafi umboð til að skuldbinda aðila, með þeim hætti sem samningurinn gerir ráð fyrir.

Samningurinn er undirritaður með fyrirvara um samþykki borgarráðs Reykjavíkurborgar.

Reykjavík, 15. janúar 2026

f. h. Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.

f. h. Reykjavíkurborgar

Viðauki

Skipting tekna af gestakorti hefur verið eftirfarandi en gera má ráð fyrir breytingum við þróun kortsins og nýjar rekstrarforsendur:

Hlutaðeigandi aðili	Hlutfall af heildartekjum
Strætó bs.	20%
Þjóðminjasafn Íslands	6,5%
Hvalaskoðun Reykjavíkur ehf.	5%
Listasafn Íslands	8%
Listasafn Sigurjóns Jónssonar	1%
Reykjavíkurborg – Menningar- og íþróttasvið	47,5%
Markaðsstofa	12%
Alls:	100%