

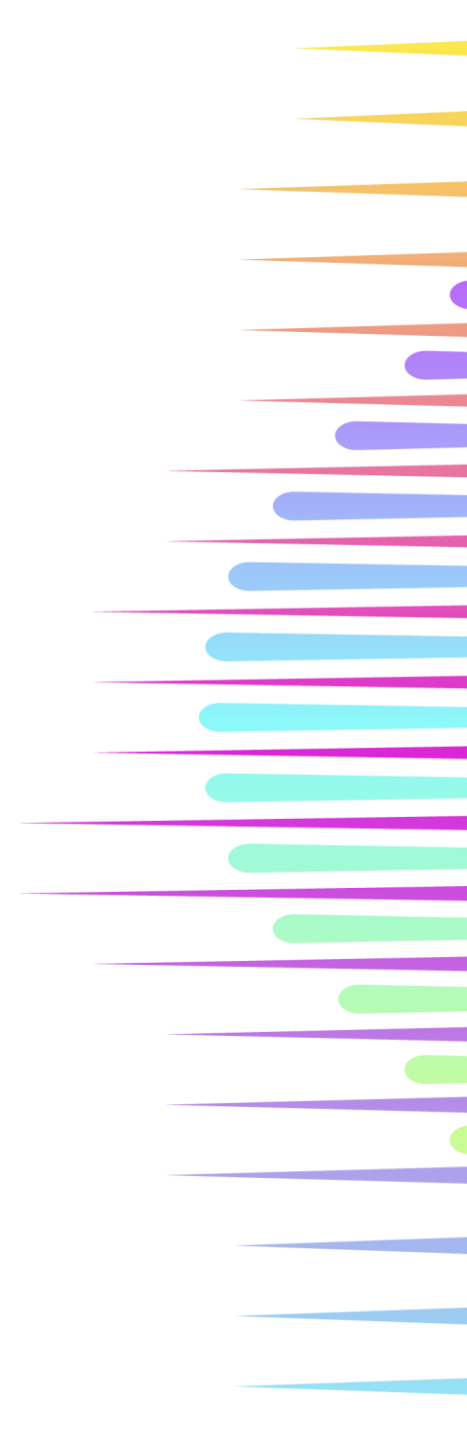


Tónlistarborgin 2018 - 2021, starfsáætlun 2022 og framtíð verkefnisins

Kynning fyrir MÍT 28. febrúar 2022 – María Rut Reynisdóttir

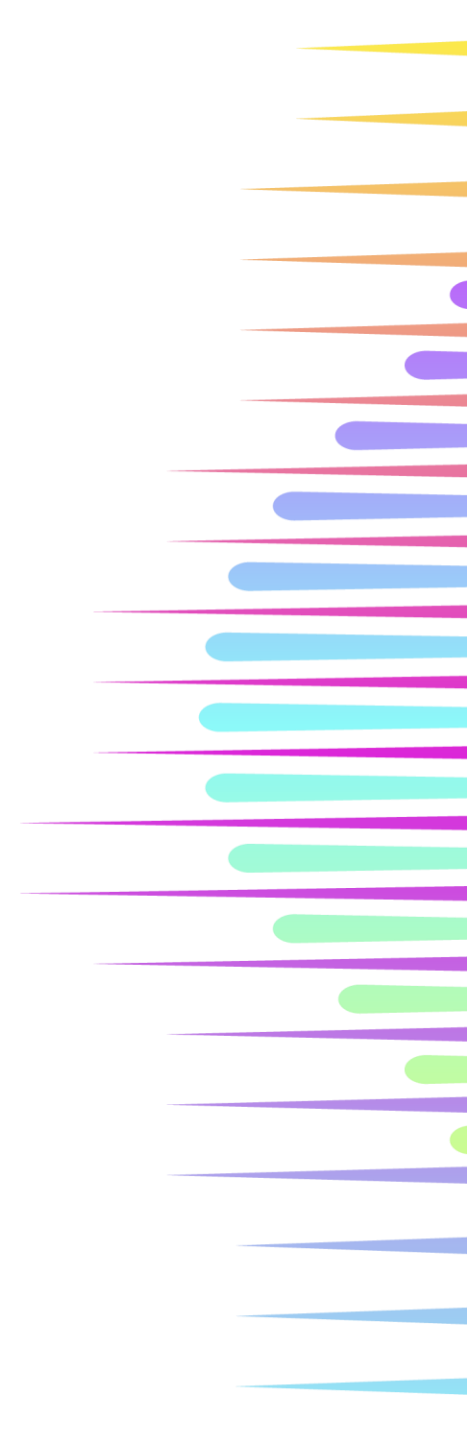
UPPHAFIÐ

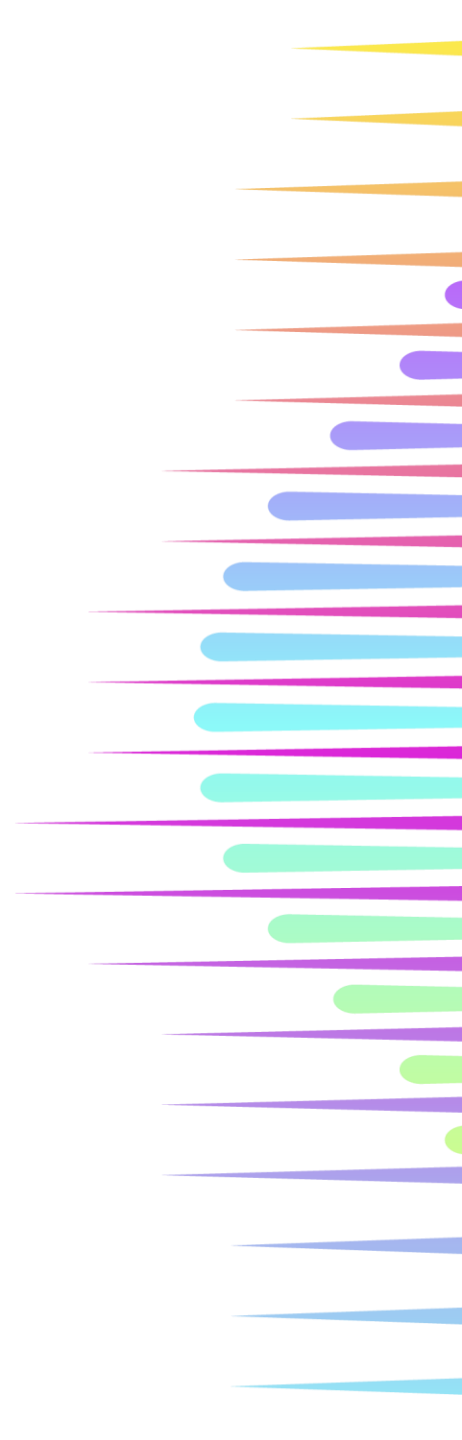
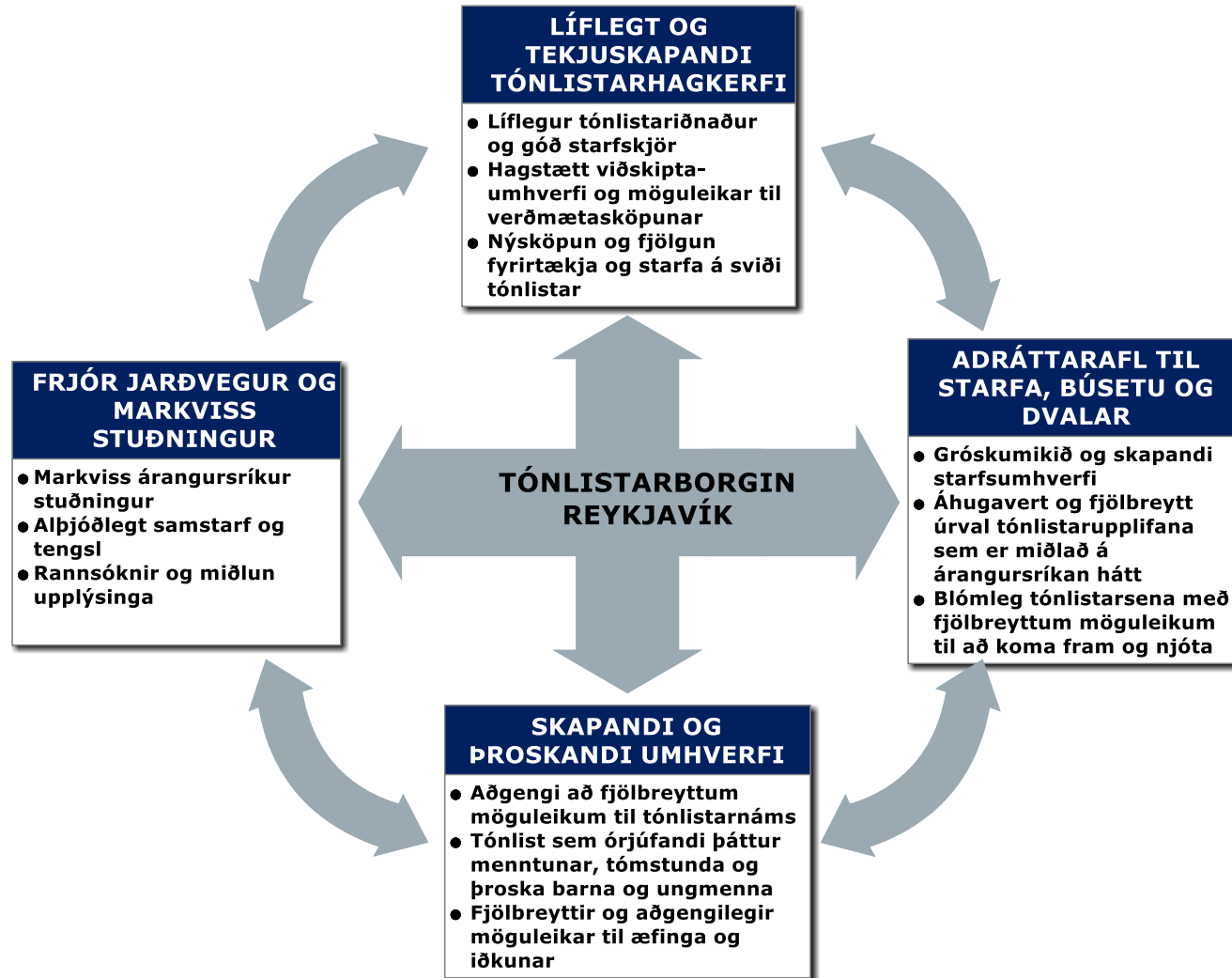
- Verkefnið verður 5 ára í sumari
- Starfshópur borgarstjóra var skipaður í desember 2016
- Hópurinn skilaði af sér skýrslu um verkefnið í lok maí 2017
- Borgarstjóri lagði í kjölfarið fyrir borgarráð [tillögu](#) starfshópsins um þriggja ára tilraunaverkefni
- Verkefnastjóri ráðinn um sumarið í hálfu starfi
- Hóf fullt starf síðla hausti 2017



MARKMIÐ VERKEFNISINS

- Efla Reykjavík sem tónlistarborg með því að koma á fót öfluggu stuðningskerfi og skapa hagstæð skilyrði fyrir gróskumikla tónlistarstarfsemi um alla borg
- Að ímynd íslenskrar tónlistar verði samofin ímynd Reykjavíkur sem menningarborgar og áhugaverðs áfangastaðar





MÓTUNARÁRIN 2018 - 2019

- 14 m í fjárhagsramma 2018 og svo 10 m í viðbót 2019, um 40% í laun og annan kostnað, rest í sértæk verkefni
- Kortlagning, samtöl / tengslamyndun, lógó, heimasíða
- Verkefni mótuð
- Úrbótasjóður tónleikastaða, Firestarter, Hitakassinn
- Lagasmíðanámskeið fyrir konur af erlendum uppruna
- Music Tourism Symposium
- Fræðsla og stuðningur við tónleikastaði ásamt úttekt
- Samstarf og stuðningur við tónlistarhátíðir
- Ráðgjöf og leiðsögn innan og utan Reykjavíkurborgar
- Record in Iceland – samstarfsaðili
- Music Cities Network og PULS verkefni Norræna menningarsjóðsins





HITAKASSINN





SÖGURHINGUR KVENNA





MUSIC TOURISM SYMPOSIUM



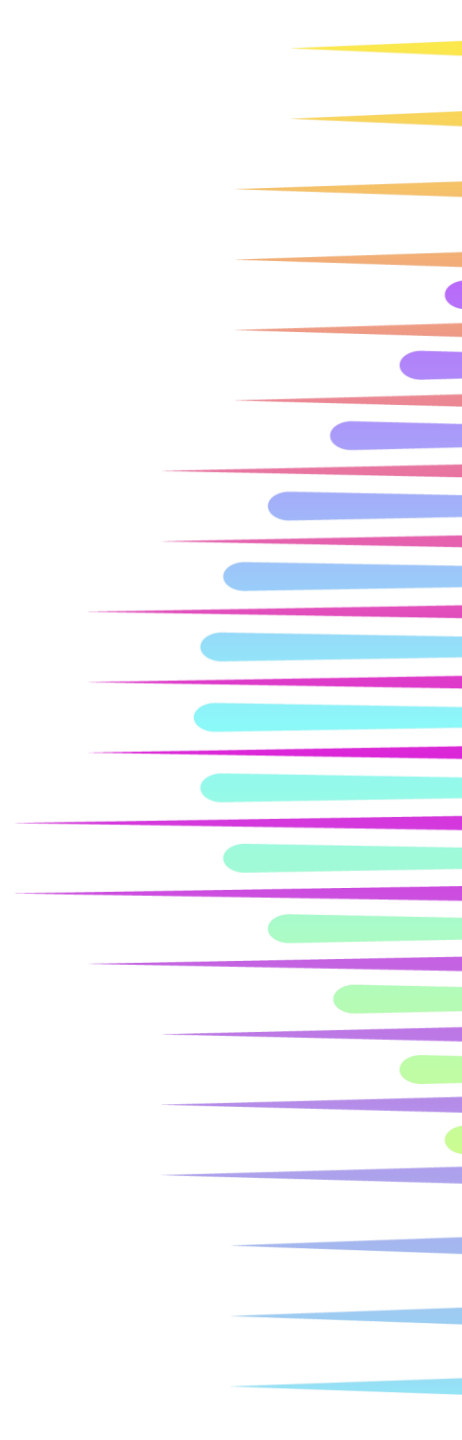


FIRESTARTER – REYKJAVÍK MUSIC ACCELERATOR



COVID-ÁRIN 2020 - 2021

- Mikil aðlögun, verkefni færð online en einnig ný verkefni
- [Skýrsla](#) um áhrif Covid-19 á íslenskan tónlistariðnað
- Elskum plötubúðir
- Live from Reykjavík '20 / '21 og Reykjavík Music Week '21
- Námskeið um myndbanda og efnisgerð á snjallsímum m / Beech to Beach og Glimrandi
- Tónatal stafrænt fræðsluverkefni m/ ÚTÓN, STEF, SFH og Íslandsstofu
- Vinnustofa í markaðssetningu og streymi fyrir tónlistarhátíðir í samstarfi við ÚTÓN og Íslandsstofu
- EU styrkur í upphafi árs 2021 til að vinna með tónleikastöðum



COVID-ÁRIN 2020 – 2021 – framh.

- Music in Films málþing í Norræna húsinu sl. nóvember
- Open Club Day m/ tónleikastöðum borgarinnar
- Big Bang tónlistarhátíðin og Upptakturinn – tónsköpunarverðlaun barna
- Korda Samfónía – samfélagslegt tónlistarverkefni
- Undirtónar – 6 þættir um grasrótina í samst. v / Rúv Núll
- Keychange Pledge um jafnrétti í tónlist
- European Music Business Task Force – tveir fulltrúar
- Tilnefning til Music Cities Awards 2020





KORDA SAMFÓNÍA





OPEN CLUB DAY





ELSKUM PLÖTUBÚÐIR





REYKJAVÍK MUSIC WEEK 2021

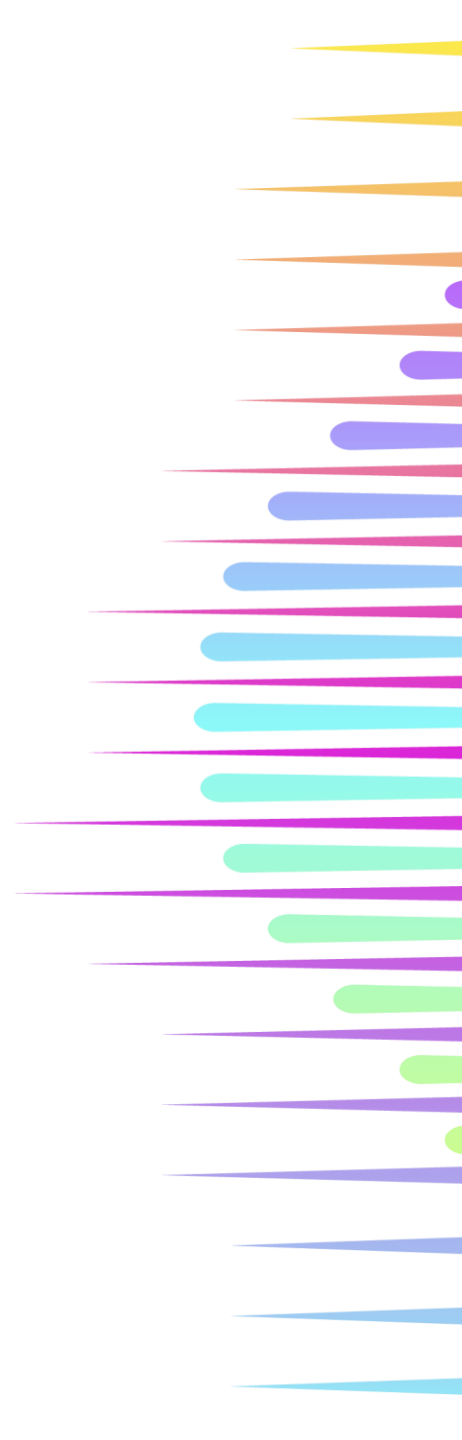


ÞÁTTAKA Í ALÞJÓÐLEGUM VIÐBURÐUM

- Tveir fulltrúar á Elbjazz Festival 2019, residensía og tónleikar
- Pallborð um tónlistarborgir og Teitur Magnússon á Reeperbahn 2019
- Kynning á Tónlistarborginni í Norrköping Music Cities Forum 2019
- Kynning á Tónlistarborginni Seoul Music Cities Convention 2020
- Music Cities Awards nominee pallborð 2020
- Cell 7 á SPOT Festival í Árósum 2021
- Tveir fulltrúar í European Music Business Task Force 2021/2022 og vinnustofa á Reykjavík Music Week
- Successful Winter Music Cities á Alberta Music Cities Convention febrúar 2022

STARFSÁÆTLUN 2022

- Stuðningur við tónleikastaði:
 - EU verkefnið (sjá sér glæru síðar)
 - Úrbótasjóður tónleikastaða
- Tónlist og nýsköpun:
 - Firestarter hraðallinn fyrir tónlistartengd fyrirtæki
 - Fýsileikakönnun um stofnun tónlistarklasa á Hlemmi
- Fræðsluverkefni:
 - Hitakassinn fyrir úrslitabönd Músíktírauna
 - Tónatal; fræðslumyndbönd, hlaðvarpið Bransakjaftæði o.fl. í samstarfi við ÚTÓN, STEF, SFH o.fl.

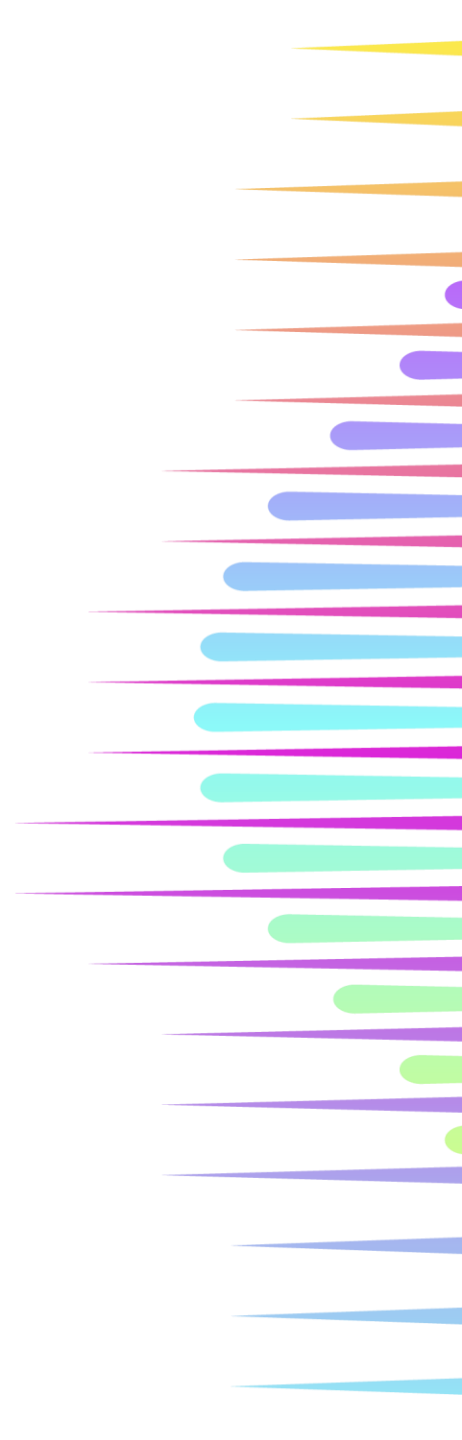


STARFSÁÆTLUN 2022

- Korda Samfónía – samfélagslegt verkefni með Metamorphonics, starfsendurhæfingarstöðvum, Sinfó, Hörpu og LHÍ
- Stuðningur við tónlistarhátíðir:
 - IA og IA Pro
 - Norrænir músíkdagar í október – hljóðfærasýning í ráðhúsinu
 - Vinnustofa fyrir tónlistarhátíðir um græn skref og sjálfbærni
- Málþing í aðdraganda Airwaves; mögulega framhald af málþinginu um tónlist í kvikmyndum eða annað málefni
- Elskum plötubúðir – lítil „tónlistarhátíð“ í sumar með dagskrá í fjórum helstu plötuverslununum

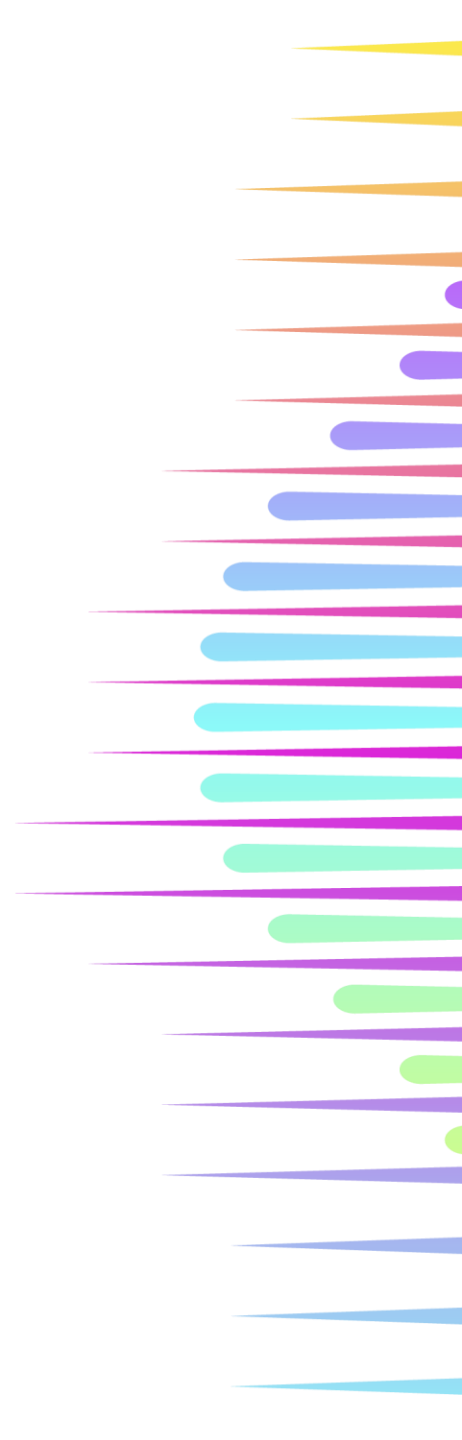
STARFSÁÆTLUN 2022

- Barnamenning
 - Big Bang 21. apríl m/ List fyrir alla, Barnamenningarhátíð og Zonzo Compagnie
 - Upptakturinn – tónsköpunarverðlaun barna (apríl); samstarf við List fyrir alla og Hörpu
- Tónlistargöngur í loftið
 - Reykjavík Music Walk með Arnari Eggerti
 - Ganga um Jón Leifs í samstarfi við Tónverkamiðstöð og Atla Heimi Ingólfsson
- Menningarmerking um Jón Leifs



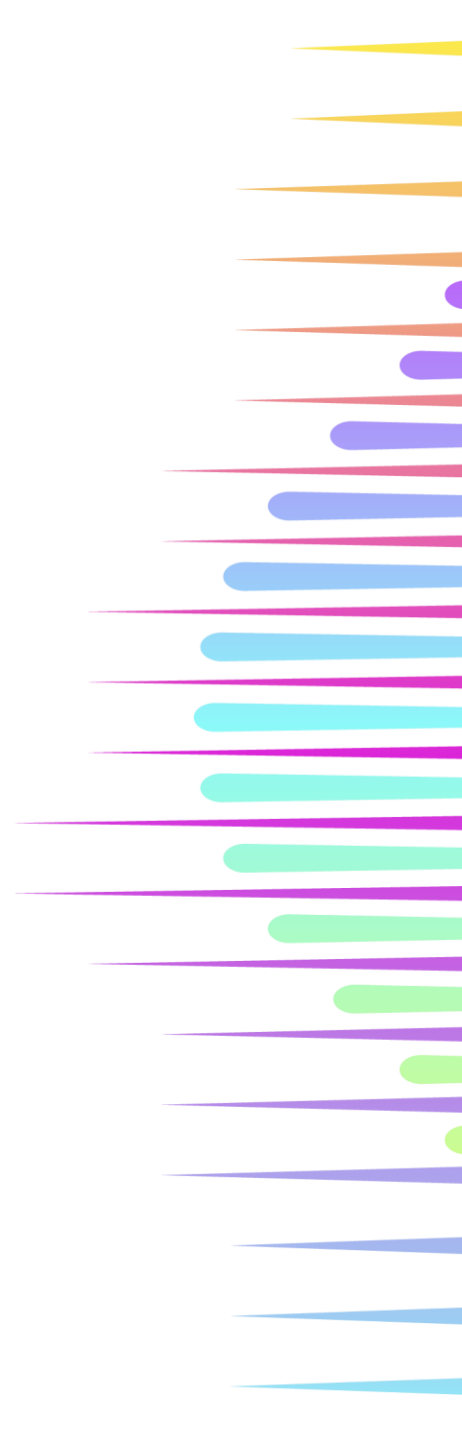
STARFSÁÆTLUN 2022

- Reykjavík - Nantes listamannadvöl í samstarfi við Trempo í Nantes, franska sendiráðið, ÚTÓN, STEF og Alliance Francaise
- World Music Expo (WOMEX) í Reykjavík 2023? Í samstarfi við ÚTÓN, Íslandsstofu & Meet in Reykjavík. Fulltrúar WOMEX í site inspection í Reykjavík 1. – 3. mars
- Music Cities Network: European Music Business Task Force, pallborð og showcase tækifæri fyrir reykvískt tónlistarfólk erlendis (t.d. á SPOT, Reeperbahn, Elbjazz)
- Record in Iceland – 25% endurgreiðslur vegna hljóðritunar á tónlist hér á landi, samstarfsaðili ásamt fleirum
- Stefnumótun og aðgerðaráætlun
- Heimasíða



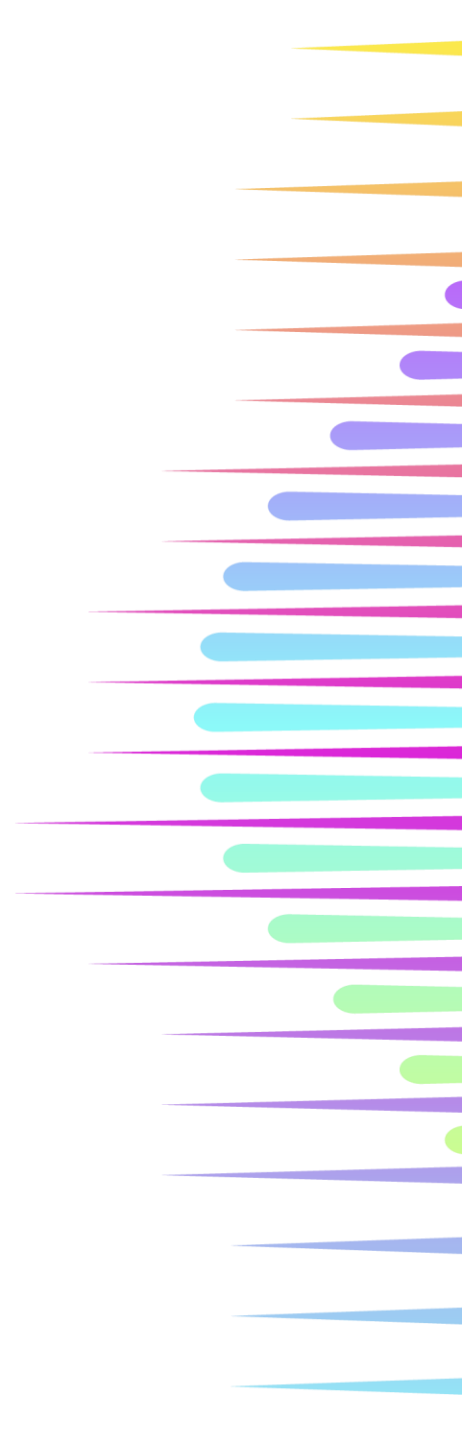
EU verkefnið „Lífvænlegir tónleikastaðir: Að tryggja sjálfbæra framtíð lítilla tónleikastaða í Reykjavík“. Markmið:

- Stuðla að uppbyggilegu samtali á milli stofnana og skrifstofa innan borgarinnar og tónleikastaða um það sem betur má fara í leyfismálum
- Fræða rekstraraðila tónleikastaðanna og tónlistarfólk um tónleikahald og kynningu og markaðsmál með aðaláherslu á að ná til nýrra áheyrenda – ungs fólks og ferðamanna. Áhersla á nýsköpun og samstarf tónleikastaðanna. Vinnustofur í samstarfi við Music Venue Trust (UK), Live DMA, Berlin Blub Commission, FIN Live & tónleikastaðinn RADAR í Danmörku
- Formgera samstarf tónleikastaða borgarinnar með því að koma á samtökum eða formlegum samstarfsvettvangi þeirra til að stuðla að enn frekari samvinnu og tryggja framhald á þeim aðgerðum sem farið verður í undir hatti verkefnisins.



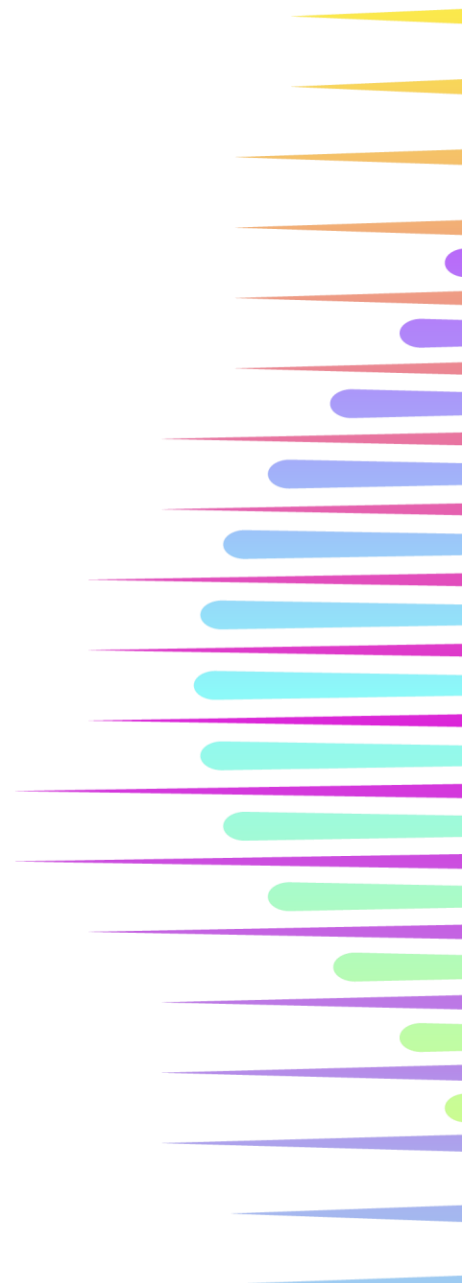
STAÐA VERKEFNISINS

- Ca 13 milljónir í sérstök verkefni í fjárhagsramma árlega
- Hefur ekki breyst mikið frá upphafi verkefnisins
- Höfum náð að skapa mikið með lítið á milli handanna
- Samstarfsverkefni og styrkir hafa verið leiðin
- Höfum nú eiginlega fyllt út í alla vegg
- Hver er framtíð verkefnisins?



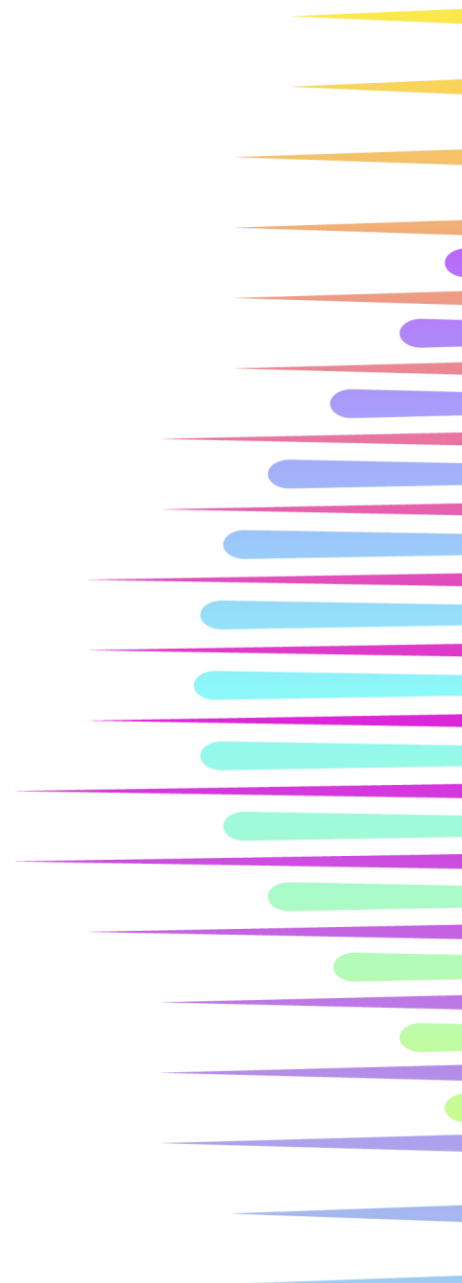
FRAMTÍÐ TÓNLISTARBORGINNAR - TILLAGA

- Verkefnið verði fest í sessi
- Stefna mótuð fyrir Tónlistarborgina á þessu ári ásamt aðgerðaráætlun
- Stefnumótun unnin með hagaðilum eins og gert var í upphafi
- Áherslan á hvernig efla megi verkefnið út frá því meginmarkmiði verkefnisins sem er að efla Reykjavík sem tónlistarborg með því að koma á fót öfluggu stuðningskerfi og skapa hagstæð skilyrði fyrir gróskumikla tónlistarstarfsemi um alla borg og að ímynd íslenskrar tónlistar verði samofin ímynd Reykjavíkur sem menningarborgar og áhugaverðs áfangastaðar



FRAMTÍÐARSÝN

- Verkefnið stimplað inn með ári tónlistarinnar í Reykjavík – samanber Árósar
- Farið í verkefni sem skipta miklu máli og efla stuðningskerfið, t.d:
 - Framboð af ódýru og ókeypis æfingahúsnæði í borginni aukið
 - Öflugur stuðningur við tónleikastaði formgerður
 - Stutt við stofnun tónlistarklasa fyrir fyrirtæki í tónlistariðnaði



TÓNLISTARBORGIN
REYKJAVÍK
MUSIC CITY

TAKK FYRIR!

