

**SVAR VIÐ FYRIRSPURN****Viðtakandi:** Borgarráð**Sendandi:** Fjármála- og áhættustýringarsvið

Óskað hefur verið eftir svari fjármála- og áhættustýringarsviðs við framhaldsfyrirspurn áheyrnarfulltrúa Miðflokksins, sem barst 24. janúar sl., um greiðslur til erlendra vefmiðla og veitna. Fyrirspurnin er eftirfarandi:

„Hvað hefur Reykjavíkurborg greitt til erlendra vefmiðla á borð við Facebook, Google og annarra veitna fyrir auglýsingar á árunum 2019, 2020 og 2021?“

Í töflunni hér að neðan má sjá samantekt á viðskiptum við Facebook og Google 2019-2021.

Svið	2019	2020	2021
Facebook advertising IK	3.642.703	4.657.650	4.412.976
FÁST	162.804	40.000	45.428
ITR	162.637	100.456	112.691
MOF	1.997.574	2.947.500	2.606.350
MOS	150.345	141.630	132.193
ONN	47.166		4.600
RHS	545.869	956.574	697.345
SFS	85.848	112.683	177.294
USKRK	101.185	107.991	15.009
VEL	184.611	197.252	286.122
ÞON	204.664	53.564	335.944
Google Inc.	1.276.732	608.084	549.503
ITR	10.117		- 47
MOF	1.216.733	595.599	514.774
SFS	9.395	12.485	34.776
ÞON	40.487		
Heildarsumma	4.919.435	5.265.734	4.962.479

Halldóra Káradóttir, sviðsstjóri
Fjármála- og áhættustýringarsvið