



Borgarráð

Reykjavík, 23. september 2025

MSS25080077

Áframhaldandi samstarf um framkvæmd rannsóknarinnar Reykjavík Index á Íslandi

Lagt er til að borgarráð samþykki áframhaldandi samstarf um framkvæmd rannsóknarinnar Reykjavík Index á Íslandi fyrir árið 2025 í samræmi við meðfylgjandi samning. Kostnaður við rannsóknina fyrir árið 2025 er 920.000 kr. og verður fjármagnaður af kostnaðarstað 09516 Þróun og nýsköpun.

Greinargerð:

Þann 2. september 2021 var samþykkt í borgarráði samkomulag milli Reykjavíkurborgar, Háskóla Íslands og Women Political Leaders fyrir árið 2021 um framkvæmd rannsóknar Reykjavík Index sem er kynnt á Heimspingi kvenleiðtoga ár hvert. Rannsóknin skoðar hvernig viðhorf almennings er ólíkt til kvenkyns leiðtoga annars vegar og karlkyns leiðtoga hinsvegar. Þann 7. september 2023 var samþykkt í borgarráði áframhaldandi samkomulag vegna rannsóknarinnar fyrir árin 2022, 2023 og 2024. Fyrir liggur erindi frá Félagsvísindastofnun HÍ um að Reykjavíkurborg styrki framkvæmd rannsóknarinnar fyrir árið 2025. Miðað er við að gerður verður samstarfssamningur vegna þessa og fylgir slíkur samningur hjálagt.

Ísland hefur undanfarin ár mælst fremst meðal þjóða heims þegar kemur að stöðu kvenna. Góð staða jafnréttismála á Íslandi í alþjóðlegum samanburði er ein helsta ástæða þess að landið varð fyrir valinu sem vettvangur Heimspings kvenleiðtoga.

Jafnrétti og fjölbreytileiki eru leiðarstef í stefnu Reykjavíkurborgar og Háskóla Íslands. Þátttaka Íslands í Reykjavík Index rannsókninni getur haft víðtæk áhrif og nýst til að styðja við jafnrétti, umræðu um jafnréttismál og tengsl þeirra við farsæla samfélagsþróun.

Heiða Björg Hilmisdóttir
borgarstjóri

Hjálagt:

Samningur Reykjavíkurborgar og Félagsvísindastofnunar Íslands um framkvæmd rannsóknarinnar Reykjavík Index á Íslandi.

Ósk um áframhaldandi samstarf um framkvæmd rannsóknarinnar Reykjavík Index á Íslandi, dags. 27. ágúst 2025.

Skilagrein um ráðstöfun styrks, dags. 16. september 2025.

Skýrsla um niðurstöður könnunar við framkvæmd 2024.



Reykjavík

Reykjavíkurborg, kt. 530269-7609, Ráðhúsi Reykjavíkur, Tjarnagötu 11 og Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands, kt. 600169-2039, Gimli – Sæmundargötu 10, 102 Reykjavík, gera með sér eftirfarandi

Samkomulag

1. gr. Tilgangur og gildissvið

Reykjavíkurborg leggur til fjárframlag í þeim tilgangi að standa straum af kostnaði við framkvæmd rannsóknarinnar Reykjavík Index á Íslandi sem er kynnt á Heimspingi kvenleiðtoga ár hvert. Fyrir liggur að Heimspingi kvenleiðtoga verður haldið árlega á Íslandi til ársins 2025. Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands hefur óskað eftir áframhaldandi styrk Reykjavíkurborgar um framkvæmd rannsóknarinnar fyrir árið 2025.

2. gr. Skuldbindingar og greiðslur

Samningur þessi gildir fyrir árið 2025 og greiðir Reykjavíkurborg Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands kr. 920.000 til að standa straum af gagnaöfluninni sem fer fram árið 2025 vegna rannsóknarinnar Reykjavík Index á Íslandi. Framlag Reykjavíkurborgar greiðist af kostnaðarstað 09516. Greiðsla skal fara fram gegn framvísun reiknings. Reikningurinn skal stílaður á Reykjavíkurborg, kt. 530269-7609. Nafn Félagsvísindastofnunar Háskóla Íslands, kennitala og heimilisfang skal einnig koma fram á reikningnum sem skal vera með fyrirfram prentuðu númeri nema Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands hafi hlotið undanþágu frá því.

3. gr. Ábyrgðaraðilar og tengiliðir

Umsjón og eftirlit með framkvæmd samkomulags þessa annast skrifstofa borgarstjóra og borgarritara hjá Reykjavíkurborg og tengiliður Félagsvísindastofnunar Háskóla Íslands.

4. gr. Eftirlit, eftirfylgni og kynningarmál

Að loknu starfsári ársins 2025 skal Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands skila Reykjavíkurborg greinargerð um ráðstöfun fjárframlags Reykjavíkurborgar. Í samræmi við samþykkt borgarráðs frá 26. maí 2016 skal styrkþegi í greinargerð um ráðstöfun fjárframlags skila kyngreindum gögnum um þá sem eftir atvikum veita eða njóta tiltekinnar þjónustu eða gæða vegna styrkveitingarinnar og sérstaklega verði greint frá því hvaða áhrif framlagið hefur á stöðu jaðarsettra hópa fólks sbr. mannréttindastefna Reykjavíkurborgar. Styrkþegi skal láta þess getið í kynningarefni að verkefnið sé styrkt af Reykjavíkurborg.

5. gr. Fyrirvarar, vanefndir og meðferð deilumála

Reykjavíkurborg áskilur sér rétt til að rifta samkomulagi þessum og/eða krefjast endurgreiðslu ef sannanlega er um forsendubrest eða vanefndir að ræða af hálfu Félagsvísindastofnunar Háskóla Íslands Telji annar samstarfsaðili sig ekki geta uppfyllt ákvæði samkomulags þessa skal tilkynnt um það tafarlaust skriflega. Ef fjárframlag frá Reykjavíkurborg er notað í öðrum tilgangi en samkvæmt samkomulagi þessu eða á þann hátt að gengur í berhöggi við markmið og stefnu Reykjavíkurborgar

Áskilur Reykjavíkurborg sér rétt til að rifta samkomulaginu og/eða krefjast endurgreiðslu framlagsins að hluta eða öllu leyti þegar í stað.

Rísi mál vegna efnda samkomulagsins skal það rekið fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur.

6. gr. Framsal

Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands er óheimilt að framselja skyldur sínar samkvæmt samkomulagi þessu án samþykkis Reykjavíkurborgar. Samkomulag þetta er gert í tveimur eintökum og heldur hvor aðili sínu eintaki.

Reykjavík, [dags.]

F.h. Félagsvísindastofnunar Háskóla Íslands

F.h. Reykjavíkurborgar

Vottar að rétttri undirskrift, dagsetningu:

Nafn

kt.

Nafn

kt.

Ósk um styrk fyrir framkvæmd rannsóknarinnar Reykjavík Index á Íslandi árið 2025

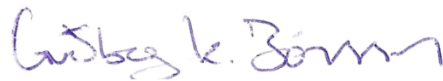
Árið 2021 var gert samkomulag á milli Reykjavíkurborgar, Háskóla Íslands og Women Political Leaders um framkvæmd rannsókna sem ber heitið Reykjavík Index og er kynnt á Heimsþingi kvenleiðtoga ár hvert. Í rannsókninni er skoðað hvernig viðhorf almennings er ólíkt til kvenkyns leiðtoga annars vegar og karlkyns leiðtoga hins vegar. Rannsóknin er framkvæmd af rannsóknarfyrirtækinu Verian (áður Kantar) og hefur þegar verið framkvæmd í Rannsóknin hefur fram til þessa náð til G7 ríkjanna auk annarra ríkja, meðal annars Norðurlandanna, Kenía, Nígeríu o.fl. Háskóli Íslands hóf samstarf við Verian árið 2021 og framkvæmdi slíka rannsókn á Íslandi árin 2021, 2022, 2023 og 2024. Reykjavíkurborg styrkti framkvæmd Háskóla Íslands frá árinu 2021 og með þessu bréfi er óskað eftir því að Reykjavíkurborg veiti styrk fyrir gagnaöfluninni sem fer fram á Íslandi árið 2025 að upphæð kr. 920.000.

Ísland hefur undanfarin ár mælst fremst meðal þjóða heims þegar kemur að stöðu kvenna. Góð staða jafnréttismála á Íslandi í alþjóðlegum samanburði er ein helsta ástæða þess að landið varð fyrir valinu sem vettvangur Heimsþings kvenleiðtoga.

Þar sem umræddur Reykjavík Index er framkvæmdur í samhengi við Heimsþing kvenleiðtoga, og kenndur við Reykjavíkurborg, er mikilvægt að Ísland sé eitt af viðfangsefnum rannsóknarinnar.

Reykjavík 27/8/25

Virðingarfyllt,



Guðberg K. Jónsson,
forstöðumaður Félagsvísindastofnunar Háskóla Ísland

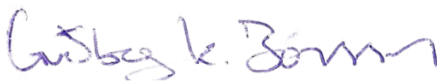
Greinagerð um ráðstöfun styrks

Með tilvísan í samning um framkvæmd rannsóknarinnar Reykjavík Index á Íslandi, sem er kynnt á Heimspingi kvenleiðtoga, og Reykjavíkurborg leggur til fjárframlag í þeim tilgangi að standa straum af kostnaði við framkvæmd rannsóknarinnar gerir Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands grein fyrir ráðstöfun fjárframlags Reykjavíkurborgar.

Kostnaður við framkvæmd rannsóknar tekur miða af verðskrá háskólans varðandi útselda vinnu. Í tilviki Reykjavík Index er um að ræða panelspurningakönnun með skýrslu, en þá reiknast verð á spurningu sem utan HÍ texti, sem er 136.600 án vsk.

Reykjavík, 16.9.2025

Virðingarfyllst,

A handwritten signature in blue ink, reading 'Guðberg K. Jónsson'.

Guðberg K. Jónsson,
forstöðumaður Félagsvísindastofnunar Háskóla Íslands



The Reykjavik Index for Leadership

Survey on the Social Science Research Institute's panel

September 2024



SOCIAL SCIENCE RESEARCH INSTITUTE

Study description

Conducted for	Board of the Reykjavík Global Forum, Women Leaders
Objective	To measure how equally men and women are viewed in terms of their suitability for positions of power in Iceland.

Responsible parties

Administration	Social Science Research Institute of the University of Iceland, 2024 https://ssri.is
Report author	Inga Rún Sæmundsdóttir Helgi Guðmundsson Ævar Þórólfsson
Collaborative partners	Verian

TABLE OF CONTENTS

TABLE OVERVIEW	3
INTRODUCTION.....	4
DESIGN AND ADMINISTRATION	4
SAMPLE AND RESPONSE RATE	4

TABLE OVERVIEW

TABLE 1. IMPLEMENTATION AND RESPONSE RATE	4
TABLE 2. COMPARISON OF THE DISTRIBUTION BY SEX, AGE AND PLACE OF RESIDENCE OF THE RESPONDENTS AND THE POPULATION	5
TABLE 3. GENDER	5
TABLE 4. AGE	6
TABLE 5. RESIDENCY	6
TABLE 6. EDUCATION	6
TABLE 6. PRIMARY OCCUPATION	7

INTRODUCTION

The Reykjavík Index of Leadership measures how equally men and women are viewed in terms of their suitability for positions of power. The Reykjavík Index was launched in 2018 and first presented results from surveys undertaken in the G7 countries (Canada, France, Germany, Italy, Japan, United Kingdom, and the USA). The process was then repeated using data gathered in India, Kenya, and Nigeria. The following data emerged from a survey that took place in Iceland in August through September 2024.

A total of 1,145 answers were collected from the online panel of SSRI. The SSRI online Panel consists of Icelandic residents aged 18 and older who have agreed to participate in SSRI's online surveys. Panel members are recruited by telephone interviewers with random samples from the National Register. Therefore, samples drawn from the SSRI Panel are representative of the Icelandic nation.

DESIGN AND ADMINISTRATION

Sample and response rate

The data were collected using an online survey, where participants answered either through computer or smartphone. A stratified random sample of 3,161 individuals between 18 and 65 years old was obtained from the Social Science Research Institute's internet panel. The sample was stratified by gender, age and residence to reflect the composition of the Icelandic population as accurately as possible. The data were collected over a four-week period from 27th of August to September 23th 2024. In total, 1,145 respondents completed the survey. The response rate was 36% (see table 1).

Table 1. Implementation and response rate

Mode	Online panel survey
Data collection	27.08-23.9 2024
Sample size	3161
Number of respondents	1145
Dropout	0
Response rate	36.2%

Table 2 shows the distribution among respondents and the Icelandic population by gender, age and residence. As can be seen, there are differences in all variables except residency. However, the biggest difference is between the age distribution of the survey respondents and Icelanders in general, but the response was poorer in the youngest age groups than in other age groups. There were also some differences in the distribution of university education, where people having obtained a university degree responded to a greater extent to the survey compared to people without a university degree.

Table 2. Comparison of the distribution by sex, age and place of residence of the respondents and the population

	Number of respondents	Percentage of respondents	Number in population	Percentage in population
Gender ***				
Male	584	41.3%	125,919	51.8%
Female	557	58.4%	117,096	48.2%
Non binary or gender fluid	3	0.3%	143	0.1%
Age ***				
18-25 years	46	4.0%	34,831	14.3%
26-35 years	54	4.7%	60,674	25.0%
36-45 years	148	12.9%	53,961	22.2%
46-55 years	371	32.4%	46,632	19.2%
56-65 years	526	45.9%	47,060	19.4%
Residency				
Capital area	720	62.9%	155,858	64.1%
Outside of capital area	425	37.1%	87,300	35.9%
Education ***				
University education	638	57.8%	99,940	37.1%
No university education	466	42.2%	149,660	62.9%

Significant difference between the number of respondents and the number in the population * $p < 0,05$, ** $p < 0,01$, *** $p < 0,001$.

Background information

The data were weighted according to gender, age, place of residence and education so that the results give the most accurate picture of the population. People who did not respond to all questions which the data were weighted for, as well as in the case of people who are non-binary or gender fluid, were given the neutral weighting coefficient of 1. Other weighting coefficients ranged from 0.2 to 5.0 Below you can see information about the composition of the respondent group in terms of gender, age, place of residence, education and primary occupation. In all the tables, the numbers before and after weighing are given.

Table 3. Gender

	Number of respondents		Confidence		Percentage
	Not weighted	Weighted	Percentage	interval	
Male	473	584	51.0%	+/-2.9%	51.0%
Female	668	557	48.7%	+/-2.9%	48.7%
Non binary or gender fluid	3	3	0.3%	+/-0.3%	0.3%
Total	1144	1144	99.7%		
Responses	1144	1144	99.9%		
No answer	1	1	0.1%		
Total	1145	1145	100.0%		

Table 4. Age

	Number of respondents		Percentage	Confidence interval	Percentage
	Not weighted	Weighted			
18-24	46	162	14.2%	+/-2.0%	14.2%
25-34	54	276	24.1%	+/-2.5%	24.1%
35-44	148	249	21.7%	+/-2.4%	21.7%
45-54	371	221	19.3%	+/-2.3%	19.3%
55-65	526	237	20.7%	+/-2.3%	20.7%
Total	1145	1145	100.0%		
Responses	1145	1145	100.0%		
No answer	0	0	0.0%		
Total	1145	1145	100.0%		

Table 5. Residency

	Number of respondents		Percentage	Confidence interval	Percentage
	Not weighted	Weighted			
Capital region	720	732	63.9%	+/-2.8%	63.9%
Outside of capital region	425	413	36.1%	+/-2.8%	36.1%
Total	1145	1145	100.0%		
Responses	1145	1145	100.0%		
No answer	0	0	0.0%		
Total	1145	1145	100.0%		

Table 6. Education

	Number of respondents		Percentage	Confidence interval	Percentage
	Not weighted	Weighted			
University education	638	431	39.0%	+/-2.9%	39.0%
No university education	466	673	61.0%	+/-2.9%	61.0%
Total	1104	1104	100.0%		
Responses	1104	1104	96.4%		
No answer	41	41	3.6%		
Total	1145	1145	100.0%		

Table 7. Primary occupation

	Number of respondents		Percentage	Confidence interval		Percentage
	Not weighted	Weighted				
Full-time employee	747	688	61.9%	+/-2.9%		61.9%
Part-time employee	98	110	9.9%	+/-1.8%		9.9%
Self-employed	124	108	9.7%	+/-1.7%		9.7%
Housewife/homemaker	13	11	1.0%	+/-0.6%		1.0%
Student	33	105	9.5%	+/-1.7%		9.5%
Unemployed	8	15	1.4%	+/-0.7%		1.4%
Retired	3	1	0.1%	+/-0.2%		0.1%
Other	85	72	6.5%	+/-1.5%		6.5%
Total	1111	1110	100.0%			
Responses	1111	1110	97.0%			
No answer	34	35	3.0%			
Total	1145	1145	100.0%			